



## Huhtamaki

Huhtamaki ist der globale Spezialist für Verpackungen von Lebensmitteln und Getränken. Mit über 19.000 Mitarbeitern in 38 Ländern rund um den Globus, sind wir sehr gut aufgestellt das Wachstum unserer Kunden zu unterstützen. Mit über 270 Mitarbeitern an unserem Standort in Alf tragen wir maßgeblich dazu bei, die ambitionierten Ziele unseres Konzerns zu erreichen und heben gleichzeitig unsere Produkte auf ein neues Level an Nachhaltigkeit.

### Wir bieten

- Eine abwechslungsreiche, eigenverantwortliche und spannende Tätigkeit in einem etablierten Unternehmen mit flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einer offenen und wertschätzenden Unternehmenskultur
- Die Vorzüge eines mittelständischen, tarifgebundenen Unternehmens, gepaart mit den Chancen eines weltweit aufgestellten Konzerns
- Zahlreiche zusätzliche Sozial- und Versicherungsleistungen über das normale Entgelt hinaus
- Die Möglichkeit Teil einer internationalen Erfolgsgeschichte zu werden. Unter dem Motto CARE, DARE, DELIVER erhöhen wir stetig die Anzahl an nachhaltigen Verpackungslösungen für unsere Kunden.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

## Huhtamaki

### Huhtamaki Foodservice Germany Sales GmbH & Co. KG

Personalwesen

Bad Bertricher Str. 6 – 9 | 56859 Alf/Mosel

Tel. 06542 / 802-241 | Email: [bewerbung@huhtamaki.com](mailto:bewerbung@huhtamaki.com)

[www.huhtamaki.com](http://www.huhtamaki.com) | [www.foodservice.huhtamaki.de](http://www.foodservice.huhtamaki.de)

Zur Verstärkung unseres Sales-Teams in Alf suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

## Marketing Specialist (m/w/d)

### Die Aufgabe

- Umsetzung und Weiterentwicklung des Marketingkonzepts und der Corporate Identity von Huhtamaki Foodservice Germany
- Aktive Betreuung und Pflege der Huhtamaki Website für den Standort Alf zur Steigerung unseres Markenauftritts
- Content-Erstellung für die bestehenden Social Media-Kanäle, vor allem LinkedIn, Facebook
- Fachkundige Erstellung von überzeugenden Werbematerialien im Print und Online-Segment
- Ansprechende Aufbereitung von Sales-Präsentationen, Newslettern, Flyern, Leaflets, Katalogen und Produktbildern
- Verantwortung für die Generierung neuer Leads und die Beschaffung des notwendigen Contents
- Erstellung eines Marketingkalenders zur zielgruppengerechten Ansprache
- Abstimmung und Koordination mit externen Agenturen und Dienstleistern
- Verantwortung für die produktbezogene Zertifikatskommunikation

### Das Profil

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder vergleichbares
- Mind. drei Jahre Berufserfahrung im Bereich (Online) Marketing und/oder Vertrieb
- Freude am kreativen Schreiben und an der Content-Erstellung für unterschiedliche Plattformen
- Aktives Interesse sowie Neugierde auf die Trends im Bereich Marketing
- Umfassende Kenntnisse in allen MS Office-Programmen, insbesondere PowerPoint/Word/Excel
- Erfahrungen mit der Software Adobe Creative Suite (InDesign, Photoshop, Illustrator, Bridge) wünschenswert
- Gutes Grundlagenwissen im Bereich SEO/SEA
- Analytische und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift