

Yritysvastuuraportti 2017

Näkökulmia 2017

Huhtamaki





Vaalimme ympäröivää maailmaamme

Ruoka on elintärkeää, ja samalla suuri ilon ja mielihyvän lähde. Pakkausten ansiosta ruoka voidaan toimittaa turvallisesti perille eikä se mene hukkaan. Meidän tehtävämme on tuottaa mahdollisimman hyviä ja tarkoituksenmukaisia pakkauksia ruoan suojaamiseen ja tarjoiluun. Teemme tämän vastuullisesti hallinnoimalla toimitusverkostoaamme, kehittämällä jatkuvasti omaa tuotantoamme ja tekemällä tiivistä yhteistyötä asiakkaidemme kanssa.

Sisältö



HENKILÖSTÖMME



Kehitämme henkilöstöämme

Johtajuus, yhteistyö, digitaaliset työkalut ja sitoutuminen
Sivu 9



TOIMITUSKETJUMME



Uusia työkaluja käyttöön

Yhteistyö toimittajien kanssa
Sivu 15



VALMISTAMAMME PAKKAUKSET



Pakkaus suojaa sisältöä, kuluttajaa ja brändiä

Innovaatiot, uusiutuvat materiaalit ja materiaalien säästö
Sivu 12



VALMISTUSTOIMINTAMME



Luonnonvarastrategia työn alla

Energia- ja resurssitehokkuus ovat avainasemassa
Sivu 18

Toimitusjohtajalta: Valmistaudumme satavuotisjuhliimme uusin tavoittein	3
Päämäärämme	4
Megatrendit: maailma huomenna	5
Uusi yritysvastuuohjelmamme: "Packaging for Good"	6
Arvonluonti	8
Ihmiset ovat menestyksemme avain	9
Pakkaus suojaa sisältöä, kuluttajaa ja brändiä	12
Tasalaatuisuus, puhtaus ja jäljitettävyys koko toimitusketjussa	15
Luonnonvarastrategia työn alla	18
Merkittävimmät yritysvastuusaavutuksemme vuonna 2017	23

Tietoa tästä julkaisusta

Näkökulmia 2017 kertoo yritysvastuuohjelmastamme. Artikkelit ja käytännön esimerkit neljästä yritysvastuun pääteemastamme – Valmistamamme pakkaukset, Toimitusketjumme, Valmistustoimintamme ja Henkilöstömme – esittelevät yritysvastuutyötämme käytännössä. Yksityiskohtaista tietoa edistymisestämme vuonna 2017 on saatavissa verkkosivuillamme julkaisusta vuoden 2017 GRI-raportista.



Valmistaudumme satavuotisjuhliimme uusin tavoittein

Väestönkasvu ja kaupungistuminen jatkavat kuluttajakäyttäytymisen muokkaamista ja luovat kasvavaa kysyntää pakkauksille. Samaan aikaan kiinnostus kestävästä kehityksestä ja vastuullista kulutusta kohtaan kasvaa. Meidän liiketoimintaamme, elintarvikepakkausten valmistamiseen, vaikuttavat useat, toisinaan keskenään ristiriitaiset vaatimukset: ruoan turvallisuus, ruokajätteen vähentäminen, helppokäyttöisyys, vastuullisuus ja kohtuuhintaisuus. Näitä vaatimuksia esittävät eri tahot omien tavoitteidensa mukaisesti. Globaalina elintarvikepakkausten valmistajana meillä on mahdollisuus tarjota ratkaisuja ja vastata moniin ruoan kulutukseen liittyviin tarpeisiin.

Toimintamme perustuu selkeään tarkoitukseen: ”autamme huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin”. Tämä tarkoitus yhdessä vahvojen perittyjen arvojemme kanssa ohjaa päivittäistä työtämme. Lähestymme Huhtamäen satavuotisjuhlavuotta 2020. Tämä on luonnollinen aika pohtia, miten yhtiömme kehittyvät ja toimii seuraavan sadan vuoden aikana, jatkaen samalla vahvasti vastuullisella polulla.

Olemme kehittäneet Yritysvastuuohjelmaamme ja asettaneet uusia tavoitteita vuodelle 2020 ja eteenpäin. Olemme sitoutuneet noudattamaan YK:n Kestävän kehityksen tavoitteita ja kehittäneet omaa ohjelmaamme linjassa niiden kanssa.

Vuonna 2017 uusi, yritysvastuuasioihin keskitetty sisäinen asiantuntijaverkosto aloitti toimintansa. Tiimi tukee segmenttien välistä yhteistyötä ja varmistaa, että saamme yritysvastuutyöhömmme mukaan parhaat resurssit, ihmiset ja ideat. Vahvan taloudellisen asemamme ansiosta voimme rakentaa kannattavaa tulevaisuutta. Maailmanlaajuinen, 34 maahan ulottuva toimintamme haastaa meitä seuraamaan tarkasti niin vaikutuksiamme paikallisyhteisöihin kuin myös nopeasti leviäviä globaaleja trendejä.

Vastuullisessa liiketoiminnassa innovoinnin on ulotuttava koko arvoketjuun. Jokainen ketjun osa, kuluttajista ja yhteisöistä ruoan ja pakkausten tuottajiin, voi tehdä osansa edistämällä vastuullista kulutusta, kehittämällä uusia tapoja valmistaa pakkauksia, käyttämällä uusiutuvia raaka-aineita ja kierrättämällä käytettyjä materiaaleja tehokkaammin.

Kestävä kehitys on tärkeä osa strategiaamme, ja näemme sen liiketoimintamahdollisuutena. Pitkäaikainen työmme yritysvastuun parissa tukee kasvuamme myös jatkossa ja auttaa meitä saavuttamaan tavoitteemme olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkausmerkki. Jatkamme innolla työtämme sekä yhtiön sisällä että yhteistyöverkostossamme.



”Meille vastuullisuus luo myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia.”

Jukka Moisio, toimitusjohtaja



Päämäärämme

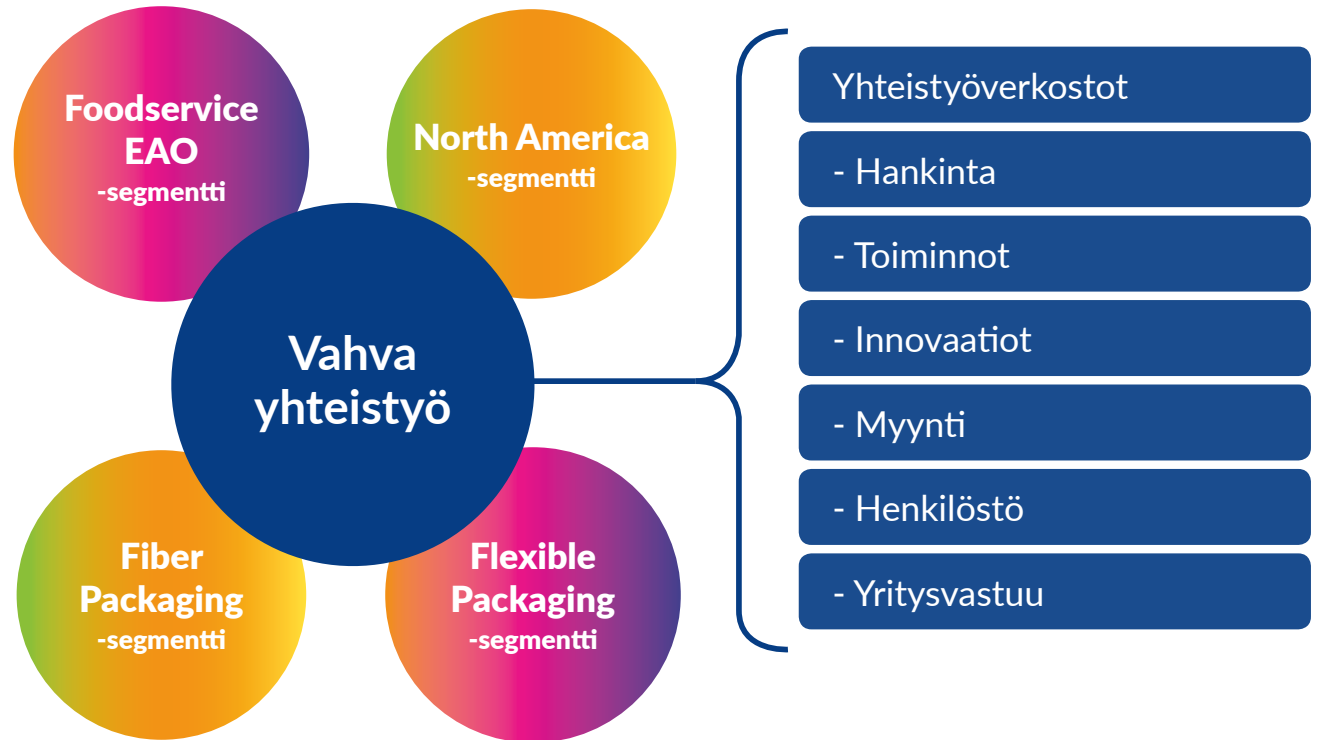
Autamme huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin

Tavoitteemme

Olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkausmerkki

Liiketoimintasegmenttimme

Kehitämme ja valmistamme ruoka- ja juomapakkauksia kolmella eri teknologialla, joita segmenttimme hallinnoivat. Pyrimme tuottamaan hyötyä asiakkaillemme erinomaisen suorituksen ja segmenttien välisen yhteistyön kautta.



Arvomme

Osaamme asiamme

Vaalimme ympäröivää maailmaamme

Teemme asiat valmiiksi



Maailma huomenna



8,6

miljardia ihmistä vuoteen 2030 mennessä

Enemmän elämää

Maapallon väestön arvioidaan jatkavan kasvuaan vuoteen 2100 saakka. Maailman väestön kasvaessa ruoankulutustavat muuttuvat ja pakattujen ruoka- ja juomatuotteiden kysyntä kasvaa.

Uusia pakkaus-innovaatioita



Vastuullista elämää

Maapallon kasvava väestö ja sen tarpeet luovat kaikkiin luonnonvaroihin kohdistuvaa painetta. Kuluttajat ovat entistä kiinnostuneempia kestävästä kehityksestä, alalla kuin alalla. Pakkausliiketoiminnassa tämä tarkoittaa materiaalihokkuutta, uusiutuvia materiaaleja ja kierrätyksen kehittämistä.

3,2

miljardia keski-luokassa



Vauraampaa elämää

Keskiluokka kasvaa odotettua nopeammin. Muutaman vuoden kuluttua edessä saattaa olla käännekohta, jolloin ensimmäistä kertaa suurin osa maailman väestöstä elää keskiluokkaisissa tai rikkaissa kotitalouksissa. Kaupunkien kotitalouksien pienempi koko ja suurempi ostovoima lisäävät kysyntää uusille, monipuolisille ruokaelämyksille.

55 %



ihmisistä kaupungeissa

Kaupunkielämää

Yli 10 miljoonan asukkaan megakaupunkeja on maailmassa jo yli 40, ja lukumäärän ennustetaan yhä kasvavan. Tuotteita ostetaan enemmän supermarketeista kuin suoraan tuottajalta, minkä johdosta ruokaa on pakattava ja kuljetettava tehokkaammin.



Uusi yritys vastuuo h j e l m a m m e

Esittelemme yleänä ”Packaging for Good”, päivitetyn yritys vastuuo h j e l m a m m e, jonka ensimmäinen vaihe ulottuu vuoteen 2020, jolloin juhlimme yhtiömme 100-vuotista taivalta.

Ohjelman päivitystä työsti vuoden 2017 aikana Corporate Responsibility Excellence -tiimimme, johon kuuluu työntekijöitä kaikista segmenteistämme sekä globaaleista toiminoistamme. Tiimin jäsenet keskustelivat omien verkostojensa ja yhteisöjensä kanssa ja keräsivät näiltä palautetta. Ohjelma heijastaa Huhtamäen arvoja ja perustuu megatrendien, olennaisien tekijöiden, markkinanäkymien ja omien toi-

mintojemme tuoreisiin analyyseihin. Työmme ensimmäiset tulokset ovat jo nähtävissä, esimerkiksi uusien tavoitteiden muodossa.

”**Ohjelman** nimessä esitetty periaate, ”Packaging for Good”, ohjaa työntekijöidemme toimintaa, kun yhdistämme yritys vastuuo n osaksi jokapäiväistä työtämme. Nimi kertoo myös aikomuksistamme. Haluamme yhteiskunnallisen ja

Lähestyvän virstanpylvään johdosta tämä on hyvä aika syventyä tarkemmin ohjelmaamme sekä tunnistaa uusia tavoitteita ja mittareita, jotka kuvaavat paremmin nykytilannettamme ja tulevaisuuden tavoitteitamme.

ympäristövaikutuksemme auttavan meitä tulemaan suosituimmaksi maailmanlaajuisesti elintarvikepakkausmerkiksi”, sanoo Huhtamäen Head of CR, Wouter van Tol.

”**Hyvin** viestitty ohjelma välittää hankkeemme ja tavoitteemme selkeästi kaikille. Niistä keskustelu ja niiden linjaaminen esimerkiksi asiakkaiden kanssa on helppoa ja läpinäkyvää.”

”**Tarkastelemme** ohjelmaamme säännöllisesti ja sitoudumme kertomaan edistymisestämme teille, sidosryhmillemme. Otamme ilolla vastaan palautetta Packaging for Good -ohjelmasta, joko suoraan olemassa olevien yhteyshenkilöidenne kautta, tai sähköpostitse osoitteeseen sustainability@huhtamaki.com.”

Packaging for Good

HENKILÖSTÖ

Tavoite: Vuoteen 2020 mennessä työskentelykulttuurimme ja maineemme vastuullisena työnantajana tekevät meistä houkuttelevan työpaikan

- Henkilöstön sitoutuneisuusindeksi >70 %
- Huhtamäki-konsernin poissaoloon johtaneiden tapaturmien suhdeluku: 1,7
- Yhteisöohjelmia käynnissä toimipaikka- ja konsernitasolla

PAKKAUKSET

Tavoite: Vuoteen 2020 mennessä asiakkaamme pitävät Huhtamäkeä luotettavimpana kumppanina, joka toimittaa ja innovoi vastuullisia sekä ruoan turvallisuutta parantavia ratkaisuja

- Kaikki tuotteet noudattavat Globaalia pakkausten elintarvike turvallisuu s politiikkaamme
- Ei lainkaan raportoituja elintarvike kelpoisuuteen liittyviä reklamaatioita
- Tuoteinnovaatiot*

TOIMITUSKETJU

Tavoite: Vuoteen 2020 mennessä kaikki merkittävät toimittajamme edistävät kanssamme hankinnan eettisiä toimintaperiaatteitamme

- Voimassa oleva eettiset, sosiaaliset ja ympäristökriteerit huomioiva toimitusketjun valvontajärjestelmä
- Päämäärä: kaikki kuitu hankittu kierrätetynä tai sertifioituista, kestävästä lähteistä. (2017: 98 %)

TUOTANTO

Tavoite: Vuoteen 2020 mennessä tuotamme enemmän, mutta pienemmin ympäristövaikutuksin per tuotettu yksikkö

- Luonnonvarastrategia*
- Kaikilla vesiriskialueilla sijaitsevilla tuotantolaitoksilla on vedenhallintasuunnitelma

Taloudellinen terveys ja kilpailukyky, Eettiset toimintaperiaatteet ja käytännöt, Hyvä hallintotapa, Ihmisoikeuksien kunnioittaminen, Yhtäläiset työllistymismahdollisuudet

Kaikki tavoitteet viittaavat vuoteen 2020 ellei toisin mainita.

*Packaging for Good on Huhtamäen pitkän aikavälin yritys vastuuo h j e l m a. Ohjelman lanseerausvaiheen ensimmäiset tavoitteet on asetettu vuodelle 2020, joka on 100-vuotisjuhlavuotemme. Ohjelmaa arvioidaan ja päivitetään jatkuvasti sen perusteella, miten edistymme pitkän aikavälin tavoitteidemme ja mittareidemme suhteen. Työskentelemme parhaillaan erityisesti Huhtamäen ympäristö- ja tuote vastuuo h j e l m a n hankkeiden sekä niihin liittyvien tavoitteiden ja mittareiden parissa.



Linjassa Kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa

Vuonna 2015 YK loi maailmanlaajuisen kehitysohjelman, jolla se pyrkii vastaamaan useisiin yhteiskunnallisiin ja taloudellisiin kehityshaasteisiin kuten köyhyyteen, nälkään, terveyteen, koulutukseen, ilmastonmuutokseen, sukupuolten tasa-arvoon, veteen, puhtaanaapitoon, energiaan, ympäristöön ja yhteiskunnalliseen oikeudenmukaisuuteen. Olemme kartoittaneet uudistetun yritysvastuuohjelmamme näiden tavoitteiden valossa ja tunnistaneet ne tavoitteet, jotka ovat meidän toimintamme kannalta olennaisimpia.

Vastuullinen tuotanto ja kuluttaminen (tavoite 12) valittiin tärkeimmäksi kehitystavoitteeksemme. Se tarjoaa meille parhaat mahdollisuudet luoda myönteisiä vaikutuksia yritys vastuutyöllämme.

KESTÄVÄN KEHITYKSEN TAVOITTEET





PÄÄMÄÄRÄMME: Auttaa huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin **TAVOITTEEMME:** Olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkaustuotemerkki

TUOTAMME LISÄARVOA SIDOSRYHMILLEMME

PANOKSET

LUONNONVARAT

- Pääraaka-aineiden käyttö vuonna 2017:
 - Uusiutuvia 66 %
 - Uusiutumattomia 34 %
- Energia 2 177 GWh
- Vesi 9,1 milj. m³

OPERATIIVISET

- Globaali läsnäolo: 76 tuotantolaitosta, toimintaa 34 maassa

AINEETTOMAT

- Immateriaalioikeudet, patentit
- Brändi ja maine

HENKILÖSTÖ

- 17 400 työntekijän pätevyys ja osaaminen

SOSIAALISET

- Suhteet tärkeimpiin sidosryhmiin
- Yhteistyö tärkeimpien asiakkaiden ja toimittajien kanssa

TALOUDELLISET VUONNA 2017

- Oma pääoma 1 208 milj. €
- Nettovelka 698 milj. €

TOIMINTA

PAKKAUSTEN VALMISTUS

- Raaka-aineen hankinta
- Valmistus
- Toimitus

INNOVAATIOT

- Pakkaussuunnittelu ja toimivuus
- Uusien tuotteiden kehittäminen

RESURSSITEHOKKUUS

- Materiaalin käyttö
- Energia: 15 % parannus energiatehokkuudessa 2013–2017

JOHTAJUUS JA JOHTAMINEN

- Tähtäämme erinomaiseen laatuun sekä neljän segmenttimme ja keskitettyjen toimintojemme väliseen yhteistyöhön luodaksemme arvoa asiakkaillemme
- Työturvallisuus parani 21 %* 2013–2017
- *Tapaturmataajuus pieneni 3,0:sta 2,4:ään (2013–2017)
- Ohjaavat periaatteet ja järjestelmät (esim. toimintaohjeet)
- Jatkuva parantaminen (Lean Six Sigma)

KASVUINVESTOINNIT 2013–2017

- Kasvu organisesti ja yritysostojen kautta
- Investoinnit 809 milj. €
- Yritysostot 473 milj. €

TUOTOKSET

TURVALLISET, KÄYTÄNNÖLLISET JA TARKOITUKSEN MUKAISET KULUTTAJAPAKKAUKSET, ESIM.

- Kupit, lautaset, kulhot ja taittopakkaukset ruoka-palvelutuotteille
- Pinnoitteet, pussit ja etiketit ruoka- ja hygienia-tuotteille
- Kuitupakkaukset munille ja hedelmille

AINEETTOMAT

- Immateriaalioikeudet, patentit
- Asiakastutkimus
- Tuotteiden keskimääräiset myyntihinnat

PÄÄSTÖT JA JÄTTEET

- Hiilidioksidipäästöt vähenivät 14 % aikavälillä 2013–2017
- Prosessien jätevedet
- Jätteet vuonna 2017
 - 88 % hyötykäyttöön
 - 12 % kaatopaikalle

UUDET TUOTANTOLAITOKSET

- Orgaanisten investointien ja ostojen kautta

TUOTETTU TALOUDELLINEN ARVO VUONNA 2017

- Myyntikate 506 milj. €

VAIKUTUKSET

YMPÄRISTÖ

- Ruokajätteen vähentäminen tarkoituksenmukaisten pakkausten avulla
- Uusiutumattomien materiaalien korvaaminen vaihtoehtoisilla uusiutuvilla materiaaleilla
- Vaikutukset ilmastonmuutokseen
 - tuotanto
 - kaatopaikkajäte

ASIAKKAAT

- Tuote- ja suunnitteluinnovaatiot tukevat asiakkaidemme kasvua tulevaisuudessa
- Pidempi käyttöikä ja parantunut säilyvyys

AINEETTOMAT

- Huhtamäen brändiarvo

HENKILÖSTÖ

- Oppimisen kautta lisääntyvä osaaminen
- Avoimet työpaikat
- Työntekijöiden osallistaminen
- Arvo paikallisyhteisöille

SOSIAALISET

- Asiakastyytyväisyys
- 2/3 toimittajista Huhtamäen hankintaan suunnatun konsernitason toimintaohjeen piirissä (CoC)

TALOUDELLISET TALOUDELLISEN ARVON JAKAUTUMINEN VUONNA 2017

- Voitto 197 milj. €
- Palkat ja luontoisedut 616 milj. €
- Korot 18 milj. €
- Verot ja vastaavat 50 milj. €
- Osingot 76 milj. €

Mallissa esitetyn lisäksi Huhtamäen arvonluontiin voivat vaikuttaa ajan myötä myös muut tekijät. Nämä voivat liittyä esim. megatrendeihin, liiketoimintaympäristöön, strategiaan, suorituskykyyn, riskeihin ja mahdollisuuksiin tai hallintotapaan. Tarkempaa tietoa suorituskyvystämme seuraavissa julkaisuissa: vuoden 2017 tilinpäätös, Näkökulmia 2017 -julkaisu, Ei-taloudellisen tiedon raportti 2017 ja GRI-raportti 2017, jotka ovat saatavilla osoitteessa www.huhtamaki.com.





Ihmiset ovat menestyksemme avain

Jotta voisimme luoda kasvua myös tulevaisuudessa, jatkaa suhteiden syventämistä asiakkaiden ja sidosryhmien kanssa sekä laajentua alueellisesti, meidän on kehitettävä itseämme jatkuvasti ammattilaisina, johtajina ja työtovereina.



Kehitämme henkilöstöämme

Ammatillinen kasvu auttaa meitä toteuttamaan kunnianhimoista kasvustrategiaamme nopeatempoisessa, monitahoisessa ja monimerkityksellisessä liiketoimintaympäristössä. Tämä vaatii yhtenäistä johtamista.

Johtotehtävissä toimivien henkilöiden on opittava ja mukauduttava jatkuvasti tuottaakseen hyviä tuloksia päivästä toiseen. Olemme vahvistaneet avainhenkilöidemme seuraajasuunnittelua tunnistamalla ja kehittämällä sisäisiä ehdokkaita johtotehtäviin ja muihin avainrooleihin. Käynnissä on useita hankkeita, joiden avulla pyrimme tarjoamaan johdolle sopivia työkaluja työssä menestymisen tueksi.

Huhtamäen yhteiset johtamiskäytännöt määriteltiin vuonna 2016. Niiden tavoitteena on määritellä selkeät odotukset ja tuoda johdonmukaisuutta ja henkilökohtaista vastuullisuutta johtamiseen kaikkialla yhtiössä. Vuonna 2017 nämä käytännöt esiteltiin laajemmin ja sisällytettiin johdon kehitysohjelmiin, arvionteihin ja työkaluihin.

Koulutusohjelmat antavat käytännön työkaluja ja malleja

Olemme luoneet kaksi uutta, maailmanlaajuista johtamisen kehitysohjelmaa, joiden avulla vastuhenkilömme voivat valmistautua tulevaisuuden haasteisiin. Ensimmäinen, nimeltään 'LEAP', tukee esimiestason henkilöiden kehi-

tystä vaativampiin rooleihin organisaatiossa. Se keskittyy käytännöllisiin ja helppokäyttöisiin työkaluihin ja malleihin, jotka liittyvät muun muassa strategiseen ajatteluun, itsensä johtamiseen, yritysviestintään, muutosjohtamiseen ja tehokkaaseen delegointiin.

Toinen ohjelma, 'Raise My Game', on lähestymistavaltaan strategisempi ja auttaa kokoneempia johtajia luomaan kasvun edellytyksiä ja voimaannuttamaan itseään tiimien ja organisaatioiden johtajina. Koulutuksiin osallistuu vuosittain noin 50 henkilöä, sekä lisäksi ylintä johtoa.

Johdon työkalupakki

Haluamme hyödyntää kehitysohjelmien työkaluja ja oppeja mahdollisimman tehokkaasti. Loimme digitaalisen, aina saatavilla olevan 'Leader's Toolbox' työkalupakin, josta löytyy tehokkaita työkaluja työssä onnistumisen tueksi. Työkalut ovat helppokäyttöisiä, käytännöllisiä malleja esimerkiksi tiimien rakentamiseen, valmennukseen, tavoitteenasetantaan ja neuvotteluihin.



People Excellence edistää parhaita käytäntöjä

Sisäinen People Excellence -asiantuntijaverkosto lanseerattiin joulukuussa 2016 vahvistamaan segmenttien välistä yhteistyötä ja parhaiden käytäntöjen jakamista.

Tiimi valitsi ensimmäiseksi projektikseen 'Partners for success' -mallin, joka tähtää työnantajan ja työntekijöiden välisen vuoropuhelun parantamiseen toimipaikoissa. Se kannustaa esimiehiä ja työntekijöitä pitämään kuukausittaisia kokouksia, joihin työntekijät laativat työympäristön parantamiseen tähtääviä aiheita sisältävän agendan.

"Koko henkilöstömme Meksikossa on arvostanut kokouksia suuresti. Ihmisiä kuunnellaan, heidän kehitysideoitaan harkitaan ja otetaan käytäntöön silloin kun se on mahdollista, lisäksi ehdottaja saa tunnustuksen ideastaan. Jokainen tässä yhtiössä on tärkeä", sanoo Gabriel Soto, Huhtamäki Meksikon General Manager.

Vuodeksi 2018 tiimi on valinnut projektin nimeltä 'Success from the start'. Sen keskiössä on rekrytointi ja uusien tuotantotyöntekijöiden perehdytys tuotantolaitoksissa.



Yhtenäistämme työoloja

Vuonna 2017 järjestimme 11 työoloja käsittelevää työpajaa eri puolilla maailmaa. Niiden avulla esimiehet voivat lisätä tietoisuutta aiheesta ja tunnistaa kehityskohteita.

Esimiehet eri segmenteistä ja toimipaikoista syventyivät toimipisteitään koskettaviin aiheisiin ja jakoivat parhaita käytäntöjä muille. Keskusteluissa nousivat esiin muun muassa korruptionvastaisuus, turvallisuus, ergonomia, työsopimukset, työajat ja epäkohtien käsittely.

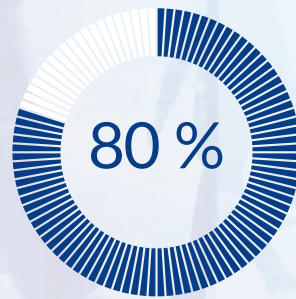
"Tämä on erinomainen foorumi segmenttien väliselle yhteistyölle, ja osallistujat arvostavat tätä suuresti. Työpajaan kuuluu myös reaaliaikaista työskentelyä tehtaassa aitojen esimerkkien parissa, mikä tekee siitä tehokkaan ja kiinnostavan osallistujille", sanoo Lars Buchholz, Director Purchasing, Euroopan Flexible Packaging -segmentistä.

Työtä jatketaan tekemällä itsearviointeja ja parannussuunnitelmia toimipaikoissa.

"Segmenttien väliset työpajat antoivat avainhenkilöille tietoa odotuksista ja mahdollisuuksia kehittää edelleen tietojaan ja taitojaan työolojen hallinnassa. Samalla he saivat työkaluja ja tekniikoita työolojen arviointiin", sanoo työpajojen vetäjä Miia Hapuoja, Head of Employment and Resourcing.

Sitoutunut tiimi vie eteenpäin

Toteutamme joka toinen vuosi maailmanlaajuisen henkilöstötutkimuksen, jonka avulla tunnistamme Huhtamäen työntekijöiden sitoutuneisuuteen vaikuttavia avainseikkoja.



80 % työntekijöistämme vastasi kyselyyn vuonna 2017.



Työntekijöiden sitoutuneisuutta mittaava indeksi oli 69 % (65 % vuonna 2015, tavoitetaso 70 %)

Tulevaisuuden painopiste: Tutkimus antaa rohkaisevia tuloksia, jotka osoittavat, että toimillamme on ollut myönteisiä vaikutuksia olennaisiin sitoutuneisuutta mittaaviin indekseihin. Työmme painopiste pysyy pitkälti samoissa alueissa kuin vuonna 2015:

- Viestimme strategiastamme ja tulevaisuuden suunnastamme
- Rohkaisemme avoimeen ja rehelliseen kaksisuuntaiseen viestintään sekä
- Kehitämme tapoja osoittaa paremmin tunnustusta jokaisen työpanoksesta.

Jatkamme myös kaikkien johtajiemme kehittämistä ja autamme työntekijöitämme pitämään yrityksen arvot osana jokapäiväistä työtään.

Työturvallisuus

Työturvallisuutta parantavia toimia ja käytäntöjä kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2017 perustettiin kaikkien segmenttien yhteinen terveyden ja turvallisuuteen keskittyvä kehityshanke.

Tiivis yhteistyö eri valmistusteknologioita käyttävien segmenttien välillä on tehokas keino parantaa terveys- ja turvallisuustasoa. Työryhmä tapaa kuukausittain ja raportoi edistymi-

sestään konsernin johtoryhmälle. Yksi ryhmän ensimmäisistä tehtävistä oli kehittää maailmanlaajuinen terveys- ja turvallisuuspolitiikka.



Pakkaus suojaa sisältöä, kuluttajaa ja brändiä

Vastuullisia pakkausratkaisuja syntyy, kun valitaan oikeat materiaalit, käytetään niitä parhaalla mahdollisella tavalla ja otetaan huomioon hävitys- ja kierrätysmahdollisuudet pakkauksen käyttöön päätyttyä. Kuuntelemme tarkalla korvalla asiakkaitamme ja teemme heidän kanssaan yhteistyötä auttaaksemme heitä saavuttamaan erityisesti heidän tuotteisiinsa ja pakkausvaatimuksiinsa liittyvät kestävän kehityksen tavoitteet.



Pakkausinnovaatiot tukevat kestäväää kehitystä

Kehitämme pakkaustemme vastuullisuutta jatkuvalla innovoinnilla ja yhteistyöllä – suunnittelusta ja hankinnasta jalostukseen ja jatkokäsittelyyn.

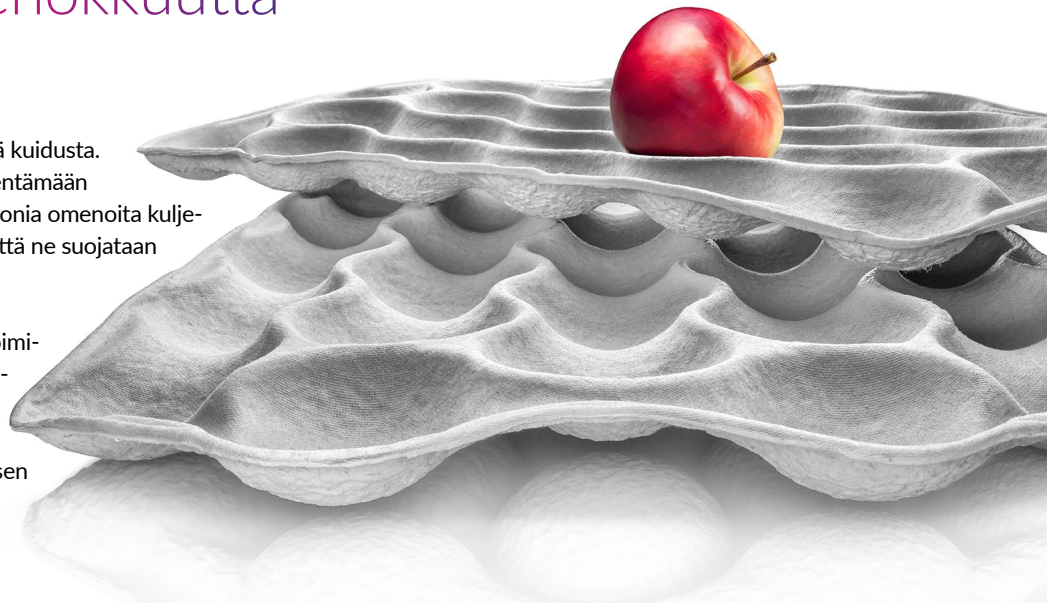
Tärkeimmät teknologiamme ovat kartonkituotteiden valmistaminen, joustopakkauslaminaatit ja -kalvot sekä kuitupakkausten tuotanto. Kuitupakkaustuotannossamme käytämme joko kuluttajilta kerättyä tai teollisesta tuotannosta syntynyttä kierrätyskuitua. Teemme kartongista kuppeja, tarjottimia, lautasia ja kulhoja. Käytämme erilaisia muoveja joustopakkausten, laminaattien ja kääreiden kalvoissa ja pinnoitteissa.

Käytämme kierrätettyjä materiaaleja pakkausissamme ja kierrätämme myös oman tuotantojättemme. Maailman väestön kasvaessa jatkuvasti on entistä tärkeämpää kierrättää pakkausmateriaalit käytön jälkeen. Tämä edellyttää kuluttajilta vastuullisuutta, mutta myös kierrätysinfrastruktuurin kehittämistä.

Aporo: Suojaa ja tehokkuutta omenakuljetuksiin

Aporo-hedelmäalusta on valmistettu kierrätetystä kuidusta. Innovatiivisen rakenteensa ansiosta se auttaa pidentämään omenoiden ja muiden hedelmien käyttöikä. Miljoonia omenoita kuljetetaan jatkuvasti ympäri maailmaa ja on tärkeää, että ne suojataan hyvin ja niitä on helppo käsitellä.

Halusimme vastata näihin tarpeisiin ja parantaa toimitusketjun tehokkuutta, joten suunnitelimme kokonaan uudenlaisen hedelmäalustan. Uudistettu alusta on litteämpi ja vankempi. Ilmankiertoa on parannettu kosteuden vähentämiseksi ja pakkausten kokonaispainoa on vähennetty. Näiden pakkausten avulla myös jäädytysaika voidaan lyhentää, mikä säästää energiaa.



Kartonkikuppien kierrätys Isossa-Britanniassa

Isossa-Britanniassa käytiin vuonna 2017 vilkasta keskustelua kartonkikuppien kierrätyksestä, ja maassa ryhdyttiin konkreettisiin toimiin niiden kierrätyksen edistämiseksi. Kaikki valmistamamme kartonkikupit voidaan kierrättää, mutta on silti tosiasia, että kuppien kierrätys Isossa-Britanniassa on vähäistä. Teemme aktiivisesti työtä koko toimitusketjussa muutaksemme tilanteen.

Lokakuussa 2017 luotsasimme 14 organisaatiota monialaiseen yhteistyöhön, joka kehittää kansallisen kartonkikuppien kierrätysratkaisun. Tavoitteena oli myös perustaa 415 uutta keräyspistettä 105 paikassa tammikuuhun 2018 mennessä. Osallistumme uuteen käytettyjen kartonkikuppien kierrätykseen keskittyvään pilottihankkeeseen Gosportissa. Hanke on ensimmäinen laatuaan Isossa-Britanniassa ja käynnistyi helmikuussa 2018.

Johdamme ja toimimme aktiivisesti alan yhteistyöhankkeita tukevissa toimialajärjestöissä, kuten Paper Cup Recovery & Recycling Groupin (PCRRG), Foodservice Packaging Associationin (FPA) ja Paper Cup Alliancien (PCA) kautta.



Lamineo-kahvipakkaus: vähemmän materiaalia toiminnallisuuksista tinkimättä

Lamineo perustuu syvälliseen ekstruusiopäällysteiden asiantuntemukseemme. Loimme uuden, kahvipakkauksia varten optimoidun materiaalin. Kehitimme pinnoitteen, joka vastaa kaikkiin markkinoiden vaatimuksiin ja toimii yhtä hyvin kuin vastaavat pakkaukset, mutta vähentää huomattavasti pakkausmateriaalin sideainepitoisuutta.

Lamineossa käytetään vähemmän materiaalia kuin vastaavissa tuotteissa heikentämättä kuitenkaan pakkauksen suorituskykyä. Sillä on laajoja käyttömahdollisuuksia: se soveltuu suojaamaan kiloa kahvipapuja tai perinteisen jauhetun kahvin pakkauksen sisäkääreeksi. Lamineolla on muuttumattomien materiaaliominaisuuksien lisäksi toinenkin merkittävä etu: sen käyttöönotto onnistuu ilman mittavia muutoksia olemassa oleviin pakkauslinjoihin.



VIKKI CHAPMAN

Kartonkikuppien kierrätys vauhtiin yhteistyöllä

Suurilla festivaaleilla käytetään valtavia määriä kartonkikuppeja. Niiden tehokas kierrätys ja festivaalialueen pitäminen siistinä ovat haasteita, joihin löytyy ratkaisu. Olimme mukana perustamassa ja sponsoroimassa innovatiivista kierrätys suunnitelmaa kahdella festivaalilla Isossa-Britanniassa. Teimme yhteistyötä Festival Republicin, Simply Cupsin ja Pronto-Packin kanssa ja varmistimme yhdessä, että kaikki Leedsissä ja Readingissä pidetyillä festivaaleilla käytetyt kartonkikupit kerättiin.

Keräämisen jälkeen kupit pinottiin, säkitettiin ja varastoitettiin siirtolavoille tapahtumien päätyttyä ja kierrätykseen saakka. Simply Cups nouti kupit ja toi-

mitti ne varastolle paalattaviksi, minkä jälkeen ne toimitettiin kierrätyslaitokseen. Kartonkikuppeja kerättiin yhteensä 475 000. Niistä syntyi 11 kierrätyspaalia, jotka painoivat yhteensä 6 050 kiloa.

”Olemme ylpeitä tästä esimerkkihankkeesta. Oli hienoa tehdä yhteistyötä Festival Republicin, tämän alan asiantuntijan Simply Cupsin ja Pronto-Packin kanssa, jotka kaikki olivat sitoutuneita hankkeeseen alusta alkaen”, sanoo Neil Whittall, Huhtamäen Global Category Director for Speciality Coffee. ”Tämä osoittaa selvästi, että kartonkikuppien keräyksessä ja kierrätyksessä otetaan suuria harppauksia eteenpäin.”



Tasalaatuisuus, puhtaus ja jäljitettävyyys koko toimitusketjussa

Toimiallamme, elintarvikepakkausten valmistuksessa, on erityisvaatimuksia, jotka eivät koske vain omaa raaka-aineiden käsittelyämme ja tuotantoamme, vaan myös toimitusketjumme hallintaa. Hankkimiemme raakamateriaalien tasalaatuisuus, puhtaus ja jäljitettävyyys on ensiarvoisen tärkeää. Yhtä tärkeää on kuitenkin toimittajiemme vastuullinen toiminta.

Uusia työkaluja käyttöön

Toimittajaverkostomme muodostuu muutamasta maailmanlaajuisesta avaintoimittajasta ja laajasta verkostosta lähellä tuotantoyksikköjämme sijaitsevia toimittajia. Koordinoimme tärkeimpien raaka-aineidemme hankintaa globaalilla tasolla, ja samalla työskentelemme lukuisten paikallisten toimittajien kanssa päivittäin. Toimittajaverkoston yhdenmukainen hallinta kaikissa liiketoimintayksiköissämme on yhdistelmä erilaisia toimintaperiaatteta ja -tapoja.

Eettiset toimintaohjeemme tavarantoimittajille ja alihankkijoille määrittävät ja viestivät arvomme ja lahjomattomuusperiaattemme sekä työoloihin, terveyteen, turvallisuuteen ja ympäristöön liittyvät vaatimukset.

Toimittajien arviointi uudelle tasolle

Päätimme ottaa Navex RiskRate®-toimittaja-arviointityökalun käyttöön kaikissa liiketoimintasegmenteissämme North America -segmentissä toteutetun onnistuneen aloituksen pohjalta. Vuonna 2017 veimme järjestelmän käyttöönottoa eteenpäin organisaatiossamme.

Vahvistimme yhteistyötämme myös Sedexin kanssa, joka on maailman suurin toimitusketjuja koskevan vastuullisen hankintatiedon jakamiseen tarkoitettu yhteistyöalusta. Kuten Navex RiskRatenkin kanssa, keskitymme ensin yhteen liiketoimintasegmenttiin ennen kuin laajennamme käyttöönottoa.



Vahvistamme toimitusketjumme due diligence -järjestelmää

Maailmanlaajuisesti toimivan yhtiön on tärkeää seurata ja käsitellä riskejä systemaattisesti ja johdonmukaisesti. Tämä onnistuu parhaiten tarkoitusta varten luoduilla työkaluilla. Vuonna 2015 North America -liiketoimintasegmenttimme otti käyttöön Navex RiskRate -järjestelmän, jonka avulla toimitusverkostoa voidaan seurata ja hallita jatkuvasti.

Huhtamäki North American General Counsel Rochelle Stringer sanoo:

”Vaatimustenmukaisuus (compliance) on ehdottoman tärkeää liiketoiminnallemme. Näimme, että meillä oli mahdollisuus hallita säännösten noudattamista ja riskejä toimitusketjussamme järjestelmällisemmin ja auditoitavalla tavalla. RiskRaten avulla voimme tarkastella olemassa olevia ja uusia toimittajia erityyppisiä toimitusketjuriskejä silmällä pitäen. Yhteistyö toimittajien kanssa esimerkiksi tavarantoimittajia koskeviin eettisiin toimintaohjeisiin liittyen helpottuu. Tämä on ollut merkittävä edistysaskel.”

”Alustan ansiosta Huhtamäki voi seurata avaintoimittajiaan automaattisesti kahden vuoden ajan. Ensimmäisessä vaiheessa käydään läpi sanktiolistoja, tarkkailulistoja, poliittisesti vaikutusvaltaisten henkilöiden listoja sekä mahdollista kielteistä mediajulkisuutta. Tämän jälkeen järjestelmä seuraa avaintoimittajia päivittäin. Saamme tarkastettavaksemme raportit maine- ja riskitietoja toimitusketjussa. Järjestelmää hallinnoivat jokaisen liiketoimintayksikön laki- ja hankintatoiminnot, ja avaintoimittajien tilanne tarkastetaan kvartaaleittain. Tällä hetkellä Huhtamäki North America seuraa sataa tärkeintä toimittajaansa, jotka muodostavat noin 85 prosenttia segmentin hankintakuluista. Lisäksi uusien toimittajien arviointiprosessiin kuuluu Navex RiskRate -tarkastus tietyille avaintoimittajille.”

Kun ryhdyimme ottamaan Navex RiskRatea laajemmin käyttöön vuonna 2017, meillä oli jo arvokasta kokemusta North America -segmentin pilotista ja pystyimme sen perusteella huomioimaan keskeiset näkökulmat alusta alkaen.



Ihmisoikeuskoulutus estää väärinkäytöksiä

Huhtamäki ei hyväksy ihmisoikeusrikkomuksia missään olosuhteissa. Kuten kaikilla muillakin alueilla, olemme sitoutuneet noudattamaan ihmiskauppaa ja pakkotyötä koskevia lakeja ja säännöksiä. Vuoden 2016 lopulla ryhdyimme formalisoimaan ihmisoikeuksiin liittyviä due diligence -käytäntöjämme, jotta saisimme hyvät valmiudet tunnistaa mahdolliset ihmiskauppatapaukset. Nämä käytännöt auttavat meitä paljastamaan, estämään ja käsittelemään mahdollisia ihmisoikeusrikkomuksia omassa toiminnassamme ja toimitusketjussamme.

Vuonna 2017 edistimme due diligence -prosessiamme konkreettisella tasolla, muun muassa julkistamalla Huhtamäen ihmiskauppaa ja pakkotyötä vastustavan sitoumuksen. Konsernin Eettisiä toimintaohjeita tavarantoimittajille ja alihankkijoille sovelletaan kaikkiin avaintoimittajiin ja seuraamme tilannetta jatkuvasti erilaisten työkalujen kuten Navexin avulla säännösten noudattamisen varmistamiseksi. Viimeisimpänä toimenpiteenä koulutimme esimiehiämme sekä henkilöstöasioista, hankintatoiminnoista ja toimitusketjusta vastaavaa henkilöstöämme ihmiskaupasta ja modernista orjuudesta. Koulutus auttaa meitä tunnistamaan mahdollisia varoitusmerkkejä ja toimimaan epäilyttävissä tilanteissa.

Kuidut: kierrätettyä ja ensikuitua

Kuitu on volyymillä mitattuna tärkein raaka-aineemme. Tavoitteenamme on hankkia kaikki kuitumme kierrätettynä tai sertifioiduista, kestävästä lähteistä. Vuonna 2017 valmistuksessa käytämästämme kuidusta 98 prosenttia oli joko kierrätettyä tai vastuulliseksi varmistettua. Teemme töitä päästäksemme tavoitteeseemme, mutta tiedostamme, että tilanne on jatkuvassa muutoksessa, kun käytämme paikallisia toimittajia, testaamme vaihtoehtoisia materiaaleja ja tuomme markkinoille uusia tuotteita.

Ensikuituja käytetään laajalti pakkausteollisuudessa ja ne ovat paras vaihtoehto pakkauksiin, jotka ovat suoraan kosketuksissa elintarvikkeiden kanssa. Käyttämällä ensikuitua varmistamme elintarvikekelvopoisuuden, vältämme pilaantumisen, tuoksujen ja kemikaalien siirtymisen ruokaan sekä vastaamme ruokaturvallisuuteen liittyvän sääntelyn vaatimuksiin. Ensikuidulla on myös ulkonäköön ja käsiteltävyyteen liittyviä olennaisia ominaisuuksia. Käytön jälkeen ensikuidut palaavat paperikiertoon tuoreena selluloosana ja parantavat siten kierrätysmateriaalin laatua.

Käyttämämme ensikuidut ovat jäljitettäviä ja tulevat kestävästi hoidetuista ja sertifioiduista lähteistä. Toteutamme sitoumustamme vastuulliseen kuituun käyttämällä erilaisia sertifiointi- ja kolmannen osapuolen jäljitettävyyjärjestelmiä, kuten Forest Stewardship Councilin FSC® Chain of Custody sekä Endorsement of Forest Certification PEFC™:n Chain of Custody Programme. Ne kattavat kaikki kestävä kehityksen osa-alueet – yhteiskunnalliset, taloudelliset ja ympäristönäköt.

Kierrätetyt kuidut ovat peräisin joko teollisuudelta tai kuluttajilta saatavasta kierrätysmateriaalista. Teemme oman kartonkikuppituotantomme leikkuujätteestä uusia lautasia kuitupakkausteknologiallamme. Lisäksi käytämme kuluttajilta kerättyä kierrätyspaperia, josta valmistamme kananmunakennoja ja alustoja sekä mukitarjottimia ja viinipullonsuojia.

Vuonna 2017 toteutimme huolellisen riskianalyysin ja laboratoriotestejä EU:ssa, Etelä-Afrikassa, Uudessa-Seelannissa ja Brasiliassa valmistamillamme kananmunajäädemäpakkauksille. Niiden avulla varmistimme, ettei kierrätetystä paperista valmistetuista pakkauksistamme siirry ruokaan mineraaliöljyjä. Analyysit tehtiin riippumattomissa laboratorioissa Ruotsissa ja Saksassa, ja ne varmistivat, että pakkauksemme ovat turvallisia eikä mineraaliöljyjäämiä (MOSH/MOAH) siirry elintarvikkeisiin.





Luonnonvarastrategia työn alla

Luonnonvarat ja raaka-aineet yhdessä energian kanssa muodostavat talouden perustan. Olemme kuluttajien kanssa kosketuksissa useita kertoja joka päivä miljoonien juomakuppien, ruokapussien, makeiskääreiden, kananmunakenttien ja muiden tuottamiemme pakkausten kautta. Tuotantoprosessiemme tarpeet vaihtelevat, mutta pyrimme aina energia- ja resurssitehokkuuteen kaikissa toimipaikoissamme.



Uusien energiatehokkuustavoitteiden asettaminen

Vuonna 2017 tarkastelimme liiketoimintaamme ympäristövaikutusarvioinnin kautta ja määrittelimme toimintamme merkittävimmät vaikutukset. Lähestymme jatkossa energiankulutuksen, hiilidioksidipäästöjen, jätteen ja vedenkäytön vähentämistä järjestelmällisemmin. Tämä auttaa meitä myös tekemään tehtaistamme tehokkaampia.

Vuoden 2017 jälkimmäisellä puoliskolla käynnistimme Luonnonvarastrategiahankkeen, jonka avulla määrittelimme energia-, jäte- ja vesitavoitteet. Otimme käyttöön alhaalta ylöspäin etenevän lähestymistavan, jonka avulla pyrimme luomaan holistiset konsernitason tavoitteet sekä löytämään keinot niiden saavuttamiseen.

Tutkimme, missä voimme saavuttaa suurimmat hiilidioksidipäästöjen vähennykset. Energian suhteen meillä on kaksi strategista päätavoitetta: haluamme tunnistaa yhteyden energiankulutuksemme ja hiilipäästöjemme välillä sekä asettaa tavoitteet energiankulutuksemme ja hiilijalanjälkemme pienentämiseksi.

Tavoitteenasetanta tukee ympäristötyötä

Määrittelimme toimintamme hiilidioksiditavoitteet analysoimalla valittuja toimipaikkoja sähkönhankinnan soveltuvuusviitekehyksen avulla. Analyysi sisälsi toimipaikkakohtaisia vaatimuksia liittyen esimerkiksi nykyisiin hankintakäytäntöihin ja oman sähköntuotannon mahdollisuuksiin. Analyysissä huomioitiin myös maakohtaisia tekijöitä kuten sertifioitujen uusiutuvan energian saatavuus.

15 %

Energiatehokkuus suhteessa tuotantomäärään on parantunut 15 % viimeisen 5 vuoden aikana.

-14 %

Kasvihuonekaasupäästömme tuotettua tonnia kohden ovat vähentyneet 14 % viimeisen 5 vuoden aikana.

2 %

Tuotantojätteen kierrätysaste oli 81 % ja parani 2 % vuoteen 2016 verrattuna.

Packaging for Good -ohjelman mukaiset pääpainopistealueet

ENERGIA

UUSIUTUVA
ENERGIA

JÄTE

VESI

Globaali, yhteinen tiedonhallinta parantaa näkyvyyttä

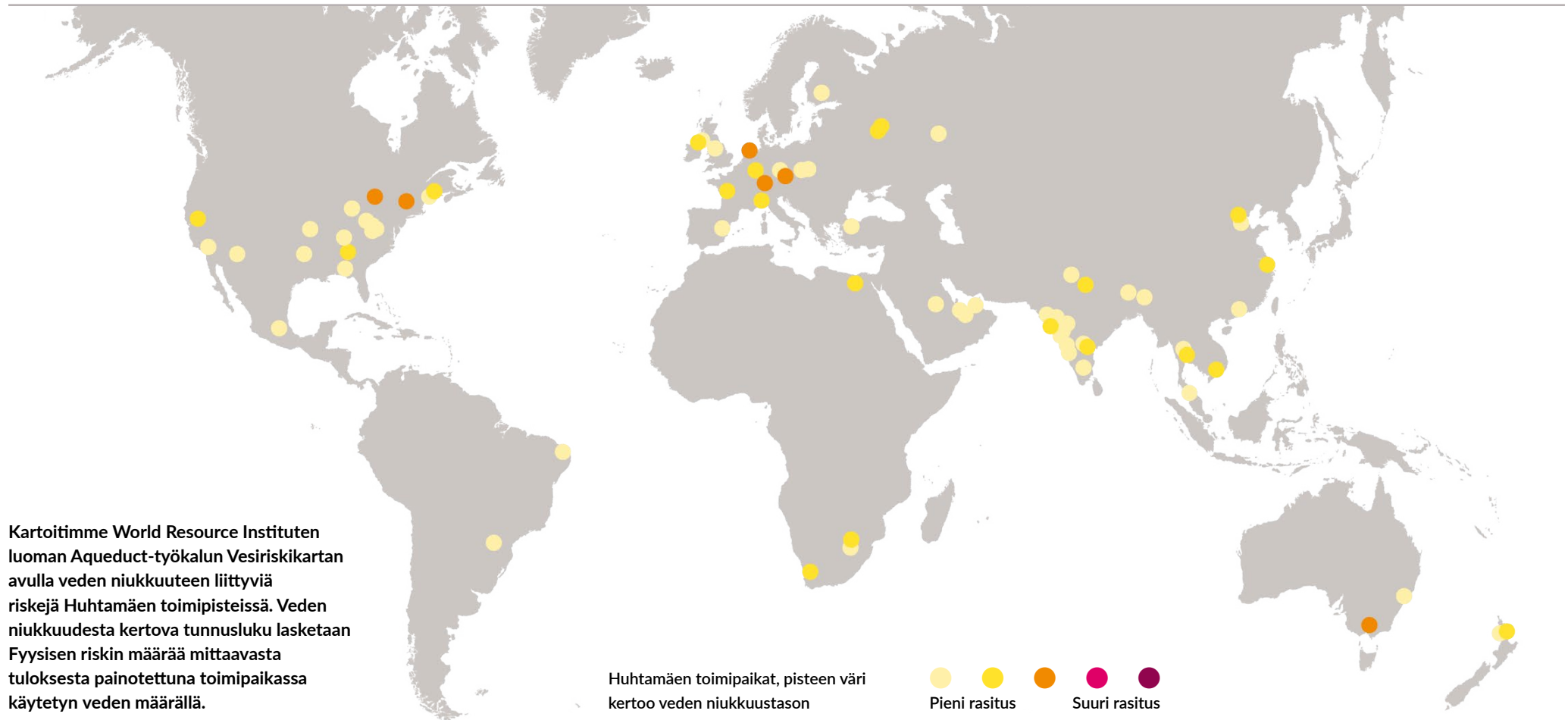
Kaikki Huhtamäen toimipaikat raportoivat tärkeimmät ympäristötunnuslukunsa yhteisen tiedonhallintajärjestelmän avulla. Yhden tietolähteen ansiosta voimme kehittää standardoidun tiedonkeruukielen, joka tukee näkyvyyttä, viestintää ja päätöksentekoa. Energiankäytön ja sen kehityssuunnan säännöllisessä raportoinnissa tuotantolaitoksilla tullaan siirtymään reaktiivisesta proaktiivisempaan lähestymistapaan.



Veden kulutus tarkkailussa

Käytämme vettä pääasiallisesti kuitupakkausten valmistusprosessissa ja jäädytyksessä. Käyttämämme veden kokonaismäärä on varsin maltillinen, mutta maailmanlaajuisesti niukkojen vesivarojen takia katsomme veden olevan olennainen näkökohta vastuullisuusmielessä. Vuonna 2017 selvitimme World Resource Instituten luoman vesiriskien kartoitukseen tarkoitetun Aqueduct-työkalun avulla mahdollisia vesiriskejä tuotantoyksiköissämme.

Kolme toimipistettä sijaitsee ”korkeimman fyysisen riskin” kategoriaan kuuluvilla alueilla, mutta kun huomioidaan näiden toimipaikkojen suhteellisen vähäinen vedenkäyttö, niiden yleisen vesiriskin katsotaan olevan matala- tai keskitasoinen.



Huippuluokan jäähdytysteknologia parantaa työoloja ja säästää energiaa

Meillä on Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa kolme joustopakkaustuotantolaitosta, jotka työllistävät yhteensä lähes 600 henkilöä.

”Työskentely Yhdistyneiden arabiemiirikuntien kaltaisessa kuumassa ympäristössä on todella haastavaa. Ulkoilman lämpötila kiipeää kesäisin toisinaan 50 asteeseen. Niinpä käytämme paljon energiaa tuotantoalueen ja -laitteiston jäähdyttämiseen”, sanoo Parwez Izhar, Huhtamäen VP Business Excellence Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa.

”Osana meneillään olevia ympäristöystävällisen valmistuksen toimenpiteitä tutkimme, miten voisimme pitää parempaa huolta työntekijöidemme hyvinvoinnista ja samalla vähentää ilmansäätöyksiköiden energiankulutusta. Päätimme ottaa käyttöön uutta jäähdytysteknologiaa – ilmansäätöyksikön eteen kytkettävän esijäähdytyslaitteen nimeltä Climate Wizard.”

Climate Wizard on epäsuoraan haihdutukseen perustuva jäähdytysjärjestelmä, joka käyttää vastavirtausta hyödyntävää lämmönsiirintä ilman viilentämiseen. Climate Wizard kuluttaa jopa 80 % vähemmän energiaa kuin perinteiset jäähdytysjärjestelmät, eikä se lisää ilmankosteutta eikä käytä viilennykseen kemikaaleja.



”Kokeilimme laitetta onnistuneesti ensin yhdessä toimipaikassa, ja asensimme sen jälkeen laitteet myös muihin tuotantolaitoksiimme Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Energiaa on jo säästetty jopa 25 prosenttia”, Izhar päättää.



Muste- ja jätteveden optimointi painatuksen vaihdossa

Kun painokoneen tekemää painatusta vaihdetaan, kone puhdistetaan perinpohjaisesti. Osana jatkuvia parannushankkeitamme Kiinan Guangzhoussa ryhdyimme optimoimaan tätä työvaihetta. Asetimme kaksi tavoitetta: vaihdossa syntyvän mustejätteen määrän minimoimisen ja laitteen puhdistamisessa syntyvän jätteveden vähentämisen.

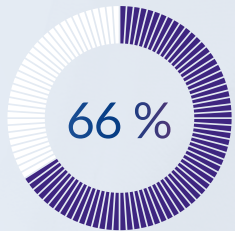
”Tiimi analysoi huolellisesti työvaiheet ja mustehukan syyt. Se kehitti hyvin käytännöllisiä ratkaisuja, joissa hyödynnetään pumpun ja koneen asetuksia sekä käsittelyohjeita. Tämä johti 50 % pienempään mustehukkaan painatuksen vaihdon yhteydessä”, sanoo Mable Zhu, Business Excellence Leader Kiinasta.

”Painokoneen puhdistusvesi lähetettiin ennen ulkopuoliseen jättevedenkäsittelylaitokseen. Asentamalla sisäisen jätteenkäsittelyjärjestelmän pystyimme suodattamaan veden ja lähettämään vain kiinteää mustejätettä ulkopuoliseen käsittelyyn. Tämä säästää niin vettä kuin tilaa sekä vähentää huomattavasti kuljetus- ja käsittelykuluja.”

Merkittävimmät yritysvastuusaavutuksemme vuonna 2017

"Pitkäjänteinen työmme yritysvastuun parissa auttaa meitä kasvamaan myös jatkossa ja saavuttamaan tavoitteemme olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkausmerkki."

Jukka Moisio, toimitusjohtaja



pääraaka-
aineesta oli
uusiutuvia
vuonna 2017



avaintoimittajista
Huhtamäen Eettisten
toimintaohjeiden tavarantoimittajille ja alihankkijoille piirissä



parempi tuotanto-
jätteen kierrätys-
aste vuoteen 2016
verrattuna (81%)



parantunut
energiatoh-
teisuus verrattuna
vuoteen 2013



parempi
työturvallisuus
verrattuna
vuoteen 2013



vähemmän hiilidioksidi-
päästöjä tuotantotonna
kohden verrattuna
vuoteen 2013