

Rakennamme maailman parasta elintarvikepakkausyhtiötä

Jukka Moisio, toimitusjohtaja

Huhtamäki Oyj

Varsinainen yhtiökokous 25.4.2018

Huhtamäki



Johtoryhmä



Jukka Moisio
Toimitusjohtaja



Petr Domin
Johtaja, Fiber
Packaging



Clay Dunn
Johtaja, North
America



Thomas Geust
Talousjohtaja



Olli Koponen
Johtaja, Flexible
Packaging



Eric Le Lay
Johtaja,
Foodservice
Europe-Asia-
Oceania



Sami Pauni
Hallinto- ja
lakiasiaain-
johtaja



Teija Sarajärvi
Henkilöstöjohtaja

Leena Lie nimitetty markkinointi- ja viestintäjohtajaksi viimeistään 1.10.2018 alkaen

Olemme maailmanlaajuisesti toimiva ruoka- ja juomapakkausten asiantuntija

Liikevaihto
3,0 mrd. €



Vertailukelpoinen kasvu
3 %

Liikevoittoprosentti
9,0 %



ROI
13,6 %

Tavoitteemme

Olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkaustuotemerkki

Työntekijää
17 600



Tuotantolaitosta
76

Toimintaa
34 maassa



Päämäärämme

Auttaa huipputuotteita saavuttamaan enemmän kuluttajia, helpommin.

Olemme hyvissä asemissa tavoitteemme saavuttamiseksi

Asemamme markkinoilla:

Keitä palvelemme:

Mitä tarjoamme:

Pääraaka-aineemme:

#1

TARJOILUPAKKAUKSET
johtava maailman-
laajuinen toimija



Kartonki

#1

KUITUPAKKAUKSET
johtava maailman-
laajuinen toimija



Kierrätyskuidut

#1

JOUSTOPAKKAUKSET
johtava toimija
kehittyvillä
markkinoilla



Muovi ja muut
raaka-aineet

Taloudellinen tuloksemme oli hyvä vuonna 2017

	2013	2014	2015	2016	2017	Pitkän aikavälin päämäärä
Liikevaihto, milj. euroa	2 161	2 236	2 726	2 865	2 988,7	
Orgaaninen kasvu	3%	6%	4%	4%	3 %	5+ %
Liikevoittoprosentti	7,4%	7,8%	8,7%	9,4%	9,0 %	10+ %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	12,1%	12,6%	14,7%	14,7%	13,6 %	15+ %
Oman pääoman tuotto (ROE)	15,8%	16,1%	18,1%	17,7%	17,0 %	18 %
Investoinnit, milj. euroa	121	127	147	199	215	
Vapaa rahavirta, milj. euroa	56	65	91	100	56	150



Kaikki liiketoimintasegmentit myötävaikuttivat hyvään tulokseemme

Foodservice Europe-Asia-Oceania

- Liikevaihto 808 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 4 %
- Liikevoittoprosentti 8,7 %
- RONA 13,0 %
- 4 870 työntekijää



North America

- Liikevaihto 1 000 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 2 %
- Liikevoittoprosentti 10,4 %
- RONA 14,2 %
- 3 839 työntekijää



Fiber Packaging

- Liikevaihto 285 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 5 %
- Liikevoittoprosentti 9,9 %
- RONA 12,8 %
- 1 761 työntekijää



Flexible Packaging

- Liikevaihto 913 milj. euroa
- Vertailukelpoinen kasvu 4 %
- Liikevoittoprosentti 7,6 %
- RONA 10,8 %
- 6 874 työntekijää



Palvelumme sai paljon kiitosta vuonna 2017



Vuoden
toimittaja



Vuoden
toimittaja



Vuoden
toimittaja



Vuoden
pakkaustoimittaja



Unilever

Laatu- ja
palvelupalkinto



Vuoden
toimittaja



Wendy's

Golden link
- palkinto

Pakkausteollisuus palkitsi innovaatioitamme

3 WorldStar -palkintoa:

- Muotoiltu pussi
- Pikakahvin annospakkaus
- Kahvin täyttöpakkaus

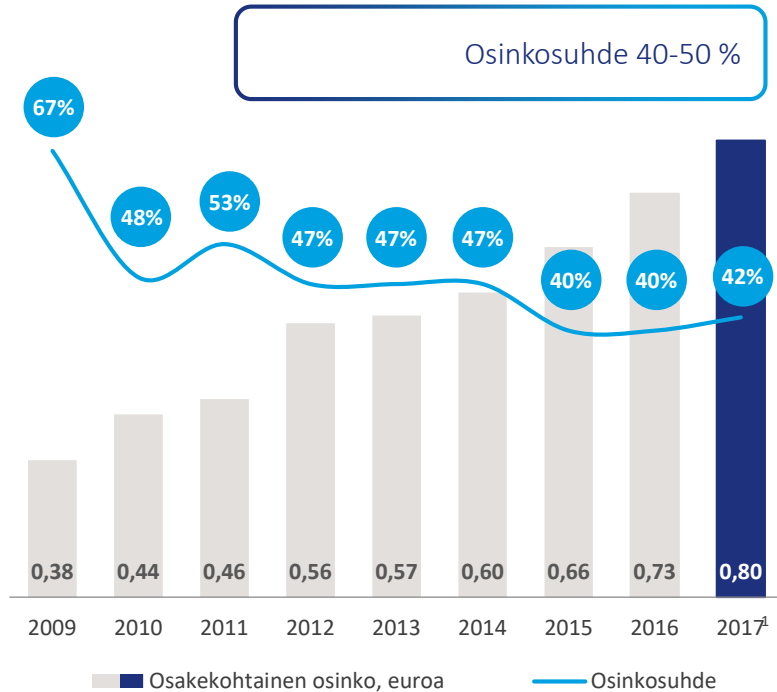


3 AsiaStar -palkintoa:

- Kinder Joy
- Paper Boat Badam Milk
- Brookside

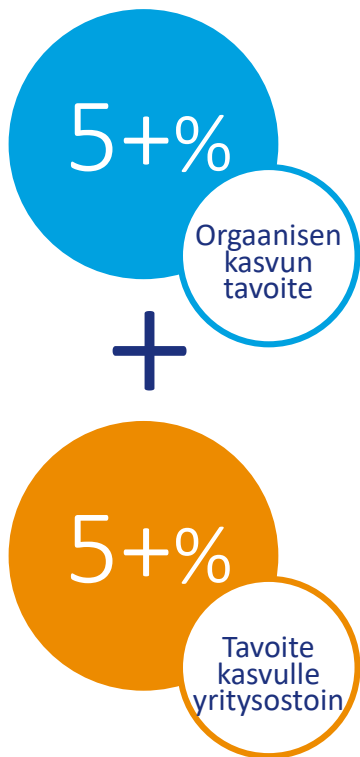
Lisäksi saimme lukuisia muita innovaatiopalkintoja vuonna 2017,
mm. 10 IndiaStar -palkintoa

Hallitus tähtää ennustettaviin ja kasvaviin osinkoihin



- Hallitus ehdottaa 0,80 euron osakekohtaista osinkoa
- Oikaistu osakekohtainen tulos 1,90 euroa
- Osingon kasvu 10 % hallituksen ehdotuksen perusteella
 - Osinkosuhte 42 %
 - Osinkotuotto 2,3 %
- Osinko on kasvanut +110% vuodesta 2009
- Osingon keskimääräinen vuotuinen kasvu vuosina 2009-2017 on n. 10 %

Haluamme kasvaa **kannattavasti** pitkällä aikavälillä



Tavoitteemme on olla suosituin maailmanlaajuinen elintarvikepakkaustuotemerkki.

Megatrendit ja ainutlaatuinen asemamme kehittyvillä markkinoilla tukevat kasvatavoitteitamme.

Kasvustrategiamme mahdollistajat

Vahvat asemamme:

#1

maailmanlaajuinen
tarjoilupakkaustoimija

#1

maailmanlaajuinen
kuitupakkaustoimija

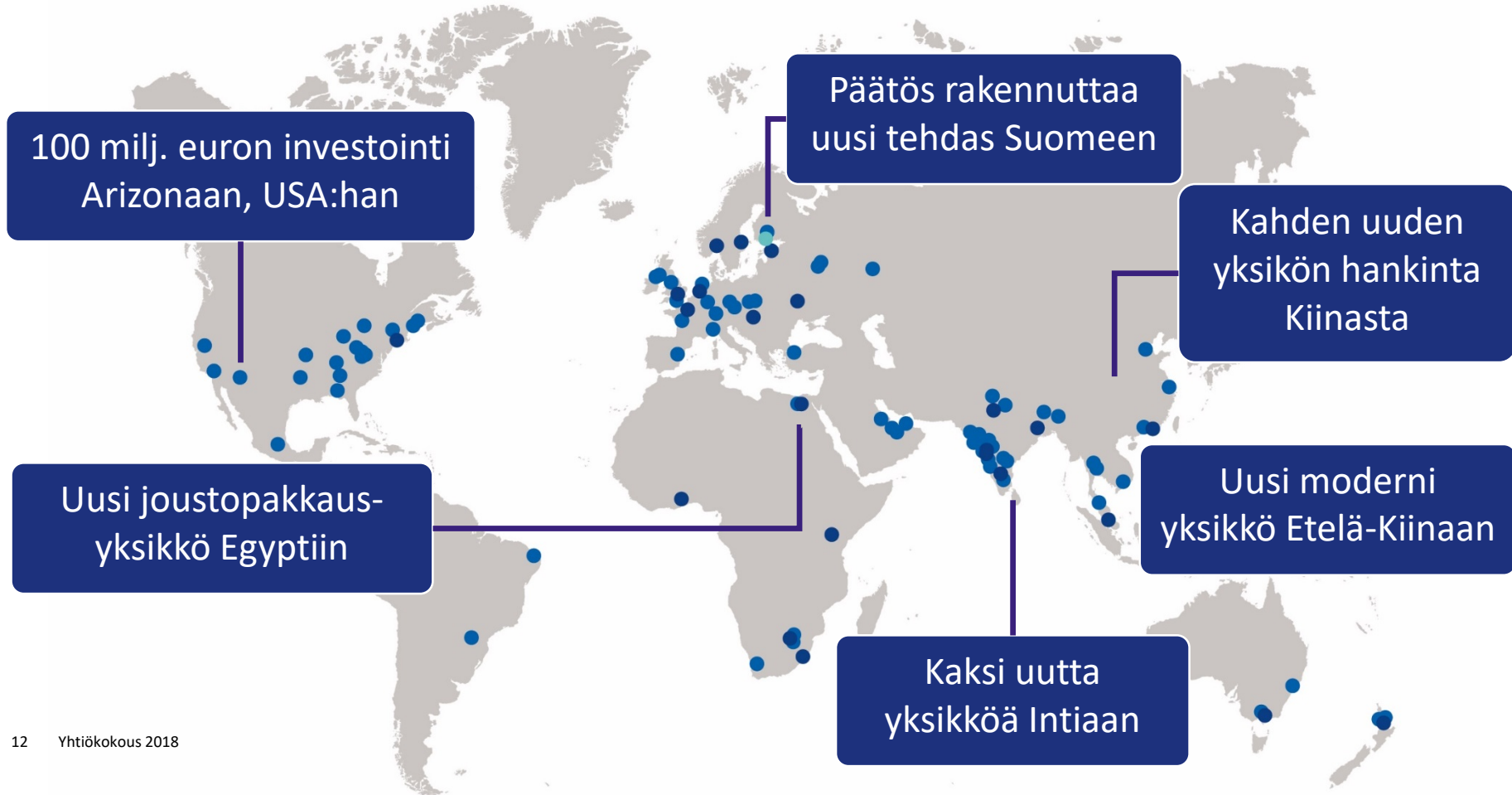
#1

joustopakkaustoimija
kehittyvillä
markkinoilla

Jatkuva kehittäminen:

- Henkilöstö ja sisäinen yhteistyö
- Valmistustoiminta ja liiketoimintakonseptit
- Innovaatiokyvykkyys
- Vastuullisuustoiminta

Jatkoimme ainutlaatuisen verkostomme rakentamista vuonna 2017



Maailmanlaajuiset muutokset synnyttävät mahdollisuuksia

8,6mrd

ihmistä vuoteen 2030

3,2mrd

ihmistä keskiluokassa

55 %

ihmisistä kaupungeissa

Maailmanlaajuisia haasteita:

- Ruokahävikki
- Elintarviketurvallisuus
- Merien muoviongelma
- Jätteen käsittely ja prosessointi

Muuttuvat kulutustottumukset:

- Elämäntyyli & helppous
- Kotiinkuljetus

Uudet pakkaus-innovaatiot

Toimiva kiertotalous

Vastuulliset kuluttajat

Pakkauksen rooli yksinkertaistettuna



Mahdollistaa kuljetuksen



Markkinoi tuotetta



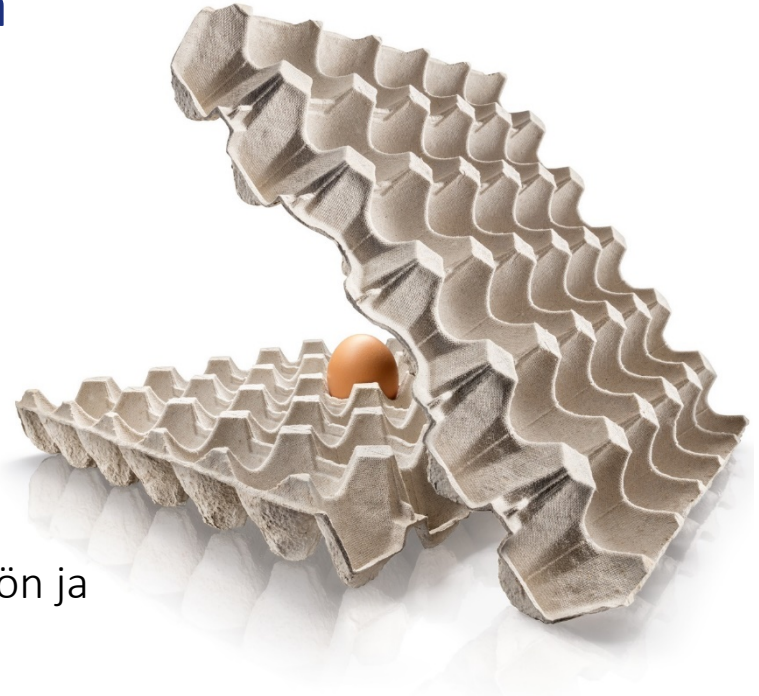
Varmistaa ruuan turvallisuuden



Minimoi ruokahävikkiä



Mahdollistaa raaka-aineen uudelleenkäytön ja kierrätyksen



Tärkein ympäristötekomme on auttaa vähentämään ruokahävikkiä suunnittelemalla ja valmistamalla tarkoituksenmukaisia pakkauksia

Merkittävimmät saavutuksemme yritysvastuun osalta vuonna 2017



pääraaka-
aineesta oli
uusiutuvia
vuonna 2017

$\frac{2}{3}$

avaintoimittajista
Huhtamäen
Eettisten
toimintaohjeiden
tavarantoimittajille
ja alihankkijoille
piirissä



tuotantojätteen
kierrätysaste oli
81 % ja parani
2 % vuoteen
2016 verrattuna

+15 %

parantunut
energiatehokkuus
verrattuna vuoteen
2013

+21 %

parempi
työturvallisuus
verrattuna
vuoteen 2013

-14 %

vähemmän
hiilidioksidipäästöjä
tuotantotonna kohden
verrattuna vuoteen 2013

Uusi yritysvastuuohjelmamme ja juhlavuoteemme 2020 ulottuvat tavoitteet

PACKAGING FOR GOOD

HENKILÖSTÖ



Työskentelykulttuurimme ja maineemme vastuullisena työnantajana tekevät meistä houkuttelevan työpaikan

PAKKAUKSET



Asiakkaamme pitävät meitä luotettavimpana kumppanina joka toimittaa ja innovoi vastuullisia sekä ruoan turvallisuutta parantavia ratkaisuja

TOIMITUSKETJU




Kaikki merkittävät toimittajamme edistävät kanssamme hankinnan eettisiä toimintaperiaatteitamme

TUOTANTO



Tuotamme enemmän, mutta pienemmin ympäristövaikutuksin per tuotettu yksikkö

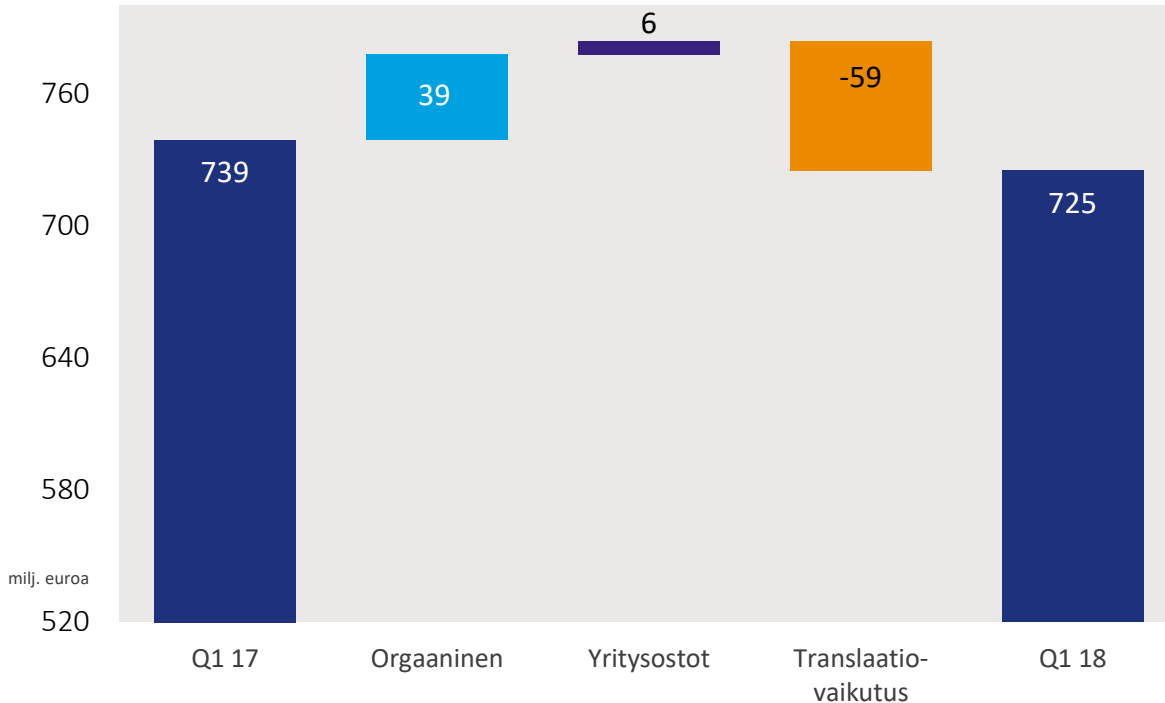


**Päämäärämme – miksi olemme olemassa:
Autamme huipputuotteita saavuttamaan
enemmän kuluttajia, helpommin.**

**Tavoitteemme – mitä haluamme saavuttaa:
Suosituin maailmanlaajuinen
elintarvikepakkaustuotemerkki.**

Q1 2018: Vertailukelpoinen kasvu
vahvaa, valuuttakurssien
vaikutukset negatiiviset

Orgaaninen kasvu oli hyvää



Liikevaihdon kasvun jakauma Q1 2018

- 5 % vertailukelpoinen kasvu kaikkien liiketoimintasegmenttien myötävaikutuksella
- 8 % kasvu kehittyvillä markkinoilla Itä-Euroopan, Intian ja Lähi-idän johdolla
- 1 % yritysostoista
- Negatiivinen valuuttakurssi-vaikutus 59 milj. euroa (n. -8 %)

Vakaa vertailukelpoinen kasvu kaikissa liiketoimintasegmenteissä

	Q1 18	Q4 17	Q3 17	Q2 17	Q1 17	2017	Pitkän aikavälin päämäärä
Foodservice E-A-O	5 %	6 %	4 %	2 %	3 %	4 %	5-7 %
North America	5 %	2 %	2 %	1 %	2 %	2 %	2-5 %
Flexible Packaging	6 %	9 %	7 %	-2 %	3 %	4 %	6-8 %
Fiber Packaging	5 %	4 %	5 %	8 %	4 %	5 %	5-7 %
Konserni	5 %	5 %	4 %	1 %	3 %	3 %	5+ %

- Flexible Packaging -segmentin kasvua vauhditti hyvä kehitys Intiassa sekä Lähi-idässä ja Afrikassa; myös Euroopassa kehitys oli myönteistä
- Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin kartonkituotteilla hyvä kysyntä Etelä- ja Itä-Euroopassa
- North America -segmentissä kasvu oli vahvaa niin Chinet®-tuotemerkillä kuin kaupan omilla tuotemerkeillä myytävissä kerta-astioissa
- Fiber Packaging -segmentin kasvu vakaata Venäjällä, Isossa-Britanniassa ja Etelä-Euroopassa; Luoteis-Euroopassa kasvua heikensi myyntihintojen lasku

Valuuttakurssivastatuuli heikensi liikevoittoa

<i>milj. eur</i>	Q1 18	Q1 17	<i>Muutos</i>	2017
Liikevaihto	725,2	739,4	-2 %	2 988,7
Käyttökate	90,1	94,0	-4 %	389,7 ¹
<i>Prosentti</i>	12,4 %	12,7 %		13,0 % ¹
Liikevoitto	60,0	62,8	-4 %	267,7 ¹
<i>Prosentti</i>	8,3	8,5 %		9,0 % ¹
Osakekohtainen tulos, euroa	0,40	0,43	-7 %	1,90 ²
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	13,3 %¹	14,6%		13,6 % ¹
Oman pääoman tuotto (ROE)	16,7 %²	17,4%		17,0 % ²
Investoinnit	33,3	47,0	-29 %	214,8
Vapaa rahavirta	-18,0	-8,8	-105 %	55,5

Q1 18 lyhyesti

- Valuuttakurssien vaihtelut heikensivät liikevoittoa 4 milj. euroa; vertailukelpoisilla valuutoilla tarkasteltuna liikevoitto kasvoi hieman
- Foodservice E-A-O -segmentin liikevoitto kasvoi merkittävästi
- North America -segmentin liikevoiton lasku johtui valuuttakursseista, korkeammista kuljetuskustannuksista ja Goodyearin tehtaan käynnistämiseen liittyvistä kustannuksista

Vakaa taloudellinen asema

<i>milj. euroa</i>	03 / 2018	12 / 2017	03 / 2017
Varat	2 938	2 931	2 946
Käyttöpääoma	562	512	533
Nettovelka	712	698	681
Oma pääoma & määräysvallattomien omistajien osuus	1 220	1 208	1 222
Velkaantumisaste (gearing)	0,58	0,58	0,56
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ¹	13,3%	13,6%	14,6%
Oman pääoman tuotto (ROE) ¹	16,7%	17,0%	17,4%

- Osingon kokonaismäärä on n. 83 milj. euroa ja se maksetaan toukokuun alussa²
 - Osinkoehdotus 0,80 euroa per osake
 - Osinkosuhte 42 %
 - Osinkotuotto n. 2,3 %

Autamme huipputuotteita
saavuttamaan enemmän
kuluttajia, helpommin.