

Huhtamäki Oyj Osavuosisikatsaus Q3 2020

1.1.-30.9.2020

Huhtamäki



Vahva parannus kannattavuudessa

Q3 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 1 % 847 milj. euroon (855 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 86 milj. euroa (72 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 65 milj. euroa (68 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (0,45 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,43 euroa (0,41 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla 2 % ja kehittyvillä markkinoilla -2 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -38 milj. euroa ja liikevoittoon -4 milj. euroa

Q1-Q3 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 1 % 2 489 milj. euroon (2 524 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 229 milj. euroa (218 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 217 milj. euroa (213 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,46 euroa (1,40 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 1,40 euroa (1,36 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla -1 % ja kehittyvillä markkinoilla -6 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -37 milj. euroa ja liikevoittoon -3 milj. euroa

Avainluvut

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Liikevaihto	847,3	854,9	-1 %	2 489,0	2 524,3	-1 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	7 %		-1 %	6 %	
Oikaistu käyttökate ¹	127,2	113,5	12 %	356,3	339,0	5 %
Prosentti ¹	15,0 %	13,3 %		14,3 %	13,4 %	
Käyttökate	120,1	108,8	10 %	363,2	333,8	9 %
Oikaistu liikevoitto ²	85,5	72,3	18 %	229,2	218,4	5 %
Prosentti ²	10,1 %	8,5 %		9,2 %	8,7 %	
Liikevoitto	64,7	67,7	-4 %	217,4	213,2	2 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,56	0,45	25 %	1,46	1,40	5 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,43	0,41	4 %	1,40	1,36	3 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				11,9 %	12,0 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³				14,9 %	15,2 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				11,3 %	10,3 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				14,3 %	12,8 %	
Investoinnit	40,6	54,6	-26 %	120,3	132,9	-10 %
Vapaa rahavirta	103,7	82,9	25 %	149,6	117,1	28 %
¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-7,1	-4,6		6,8	-5,2	
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-20,9	-4,6		-11,8	-5,2	
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-13,8	-3,6		-6,8	-4,1	

Ellei toisin mainita, tässä osavuositiedotuksessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2019 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

”COVID-19 pandemia hallitsi edelleen uutisvirtaa ja arkea vuoden 2020 kolmannella neljänneksellä. Keskityimme turvaamaan työntekijöidemme terveyden ja turvallisuuden sekä liiketoiminnan jatkuvuuden. Pandemian vaikutus osaan liiketoiminnoistamme, erityisesti tarjoilupakkauksiin, oli edelleen merkittävä, mutta olemme nähneet asteittaista elpymistä kolmannen vuosineljänneksen aikana. Noutoruokapakkausten kysyntä on vähitellen vahvistunut, mutta se on edelleen heikompaa kuin vuonna 2019. Nopeasti kasvava ruokatoimitusten trendi kompensoi osittain merkittävää eroa ravintolapalveluiden kulutuksessa. Toisaalta elintarvikepakkausten kysyntä on pysynyt vahvana koko kriisin ajan. Kotikulutuksen kasvu tuki vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden ja elintarvikepakkausten kysyntää Pohjois-Amerikassa. Kasvua Fiber Packaging -segmentissä tuki edelleen kananmunien vahva kysyntä sekä muovipakkausten korvaaminen kuitupohjaisilla vaihtoehdoilla. Flexible Packaging -segmentissä toisella vuosineljänneksellä Intiassa ja Arabiemiirikunnissa tapahtuneet toimitusketjun häiriöt helpottivat kolmannen vuosineljänneksen aikana, joskaan logistiikka ja kulutus eivät elpyneet normaalille tasolle.

Laajan ja monipuolisen tuoteportfoliomme myynti kehittyi edelleen vakaasti kolmannella vuosineljänneksellä vertailukelpoisen kasvun ollessa 2 prosenttia. Konsernin vertailukelpoinen kasvu laski vuoden alusta -1 prosenttia verrattuna vuoteen 2019. Oikaistu liikevoittomarginaali parani kolmannella neljänneksellä 10,1 prosenttiin, vahvistuen 1,6 prosenttiyksiköllä viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Vuoden alusta marginaali vahvistui edellisvuoden 8,7 prosentista 9,2 prosenttiin. Kannattavuuden parannus heijastaa myynnin suotuisaa rakennetta sekä keskittymistämme kustannuksiin ja tehokkuuteen.

Hallitus päätti vuosineljänneksen aikana maksaa tilikaudelta 2019 osinkoa 0,89 euroa osakkeelta. Osinko on kasvanut joka vuosi vuodesta 2009 alkaen Huhtamäen kasvukehitystä seuraten.

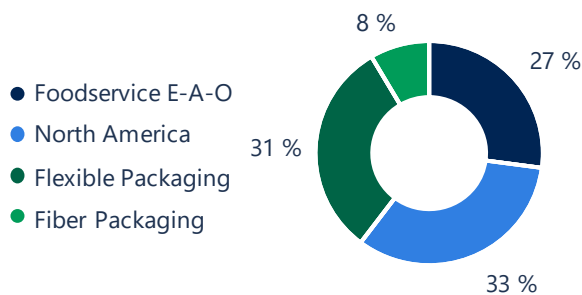
Maaliskuussa esittelimme 2030 strategiamme ja asetimme päämäärämme tälle vuosikymmenelle korkealle. Keskitymme kasvuun, kilpailukyvyn parantamiseen, osaamisen kehittämiseen sekä toimimaan kaikessa kestävässä kehityksessä edistäen. Olen tyytyväinen siihen, että työmme näiden päämäärien saavuttamiseksi etenee myönteisesti, vaikka tämänhetkinen kriisi luo haasteita ja mahdollisia viivästyksiä. Päätöksemme vahvistaa kestävässä kehityksessä roolia entisestään ja nostaa se osaksi tuotteitamme ja toimintojamme on jo alkanut tuottaa tulosta. Tämä näkyy myös sidosryhmiemme arvioissa Huhtamäestä kestävässä kehityksessä sitoutuneena yhtiönä.”

Tuloskehitys Q3 2020

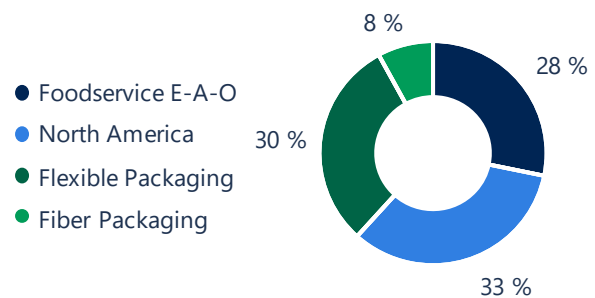
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	230,8	242,4	-5 %
North America	282,6	287,0	-2 %
Flexible Packaging	266,0	260,7	2 %
Fiber Packaging	72,2	68,2	6 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-4,3	-3,4	
Konserni	847,3	854,9	-1 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q3 2020



Liikevaihto segmenteittäin, Q3 2019



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

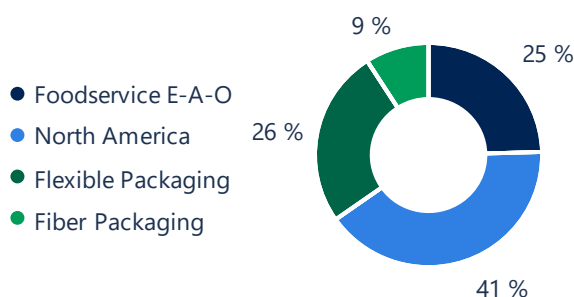
	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-1 %	-28 %	-4 %	4 %	4 %
North America	4 %	-5 %	9 %	6 %	14 %
Flexible Packaging	1 %	2 %	2 %	3 %	4 %
Fiber Packaging	7 %	10 %	9 %	8 %	7 %
Konserni	2 %	-8 %	3 %	5 %	7 %

Konsernin liikevaihto laski 1 % 847 milj. euroon (855 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Kasvu oli vahvaa erityisesti Fiber Packaging -segmentissä pääosin vahvasta kanamunapakkausten kysynnästä johtuen. Konsernin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -2 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -38 milj. euroa (24 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakurssisiin verrattuna.

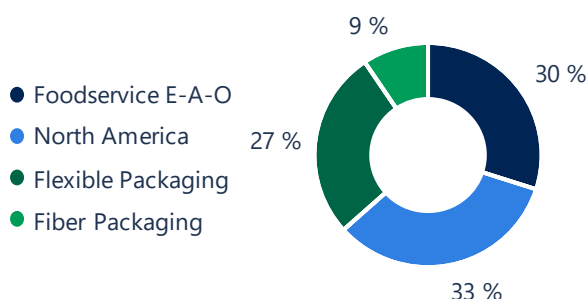
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q3 2020	Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	21,7	22,7	-4 %	-17,3	-0,1
North America	36,0	25,3	42 %	-3,2	-3,0
Flexible Packaging	22,7	20,6	10 %	-0,7	-0,1
Fiber Packaging	8,0	7,1	13 %	-0,2	-1,0
Muut toiminnot	-2,9	-3,4		0,6	-0,4
Konserni	85,5	72,3	18 %	-20,9	-4,6

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q3 2020



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q3 2019



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	9,4 %	3,7 %	8,0 %	8,5 %	9,4 %
North America	12,7 %	12,8 %	10,6 %	10,9 %	8,8 %
Flexible Packaging	8,5 %	7,3 %	7,7 %	7,4 %	7,9 %
Fiber Packaging	11,1 %	11,2 %	11,0 %	9,8 %	10,4 %
Konserni	10,1 %	8,8 %	8,7 %	8,5 %	8,5 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 86 milj. euroon (72 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 65 milj. euroa (68 milj. euroa). Liikevoiton kasvua tuki Fiber Packaging- ja Flexible Packaging -segmentit ja erityisesti North America -segmentti. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 10,1 % (8,5 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -4 milj. euroa (2 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -20,9 milj. euroa (-4,6 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019
Oikaistu liikevoitto	85,5	72,3
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,2	-0,6
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-21,2	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	0,5	-
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-4,0
Liikevoitto	64,7	67,7

Nettorahoituskulut olivat 4 milj. euroa (7 milj. euroa). Verokulut olivat 14 milj. euroa (15 milj. euroa). Vuosineljänneksen voitto oli 47 milj. euroa (46 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,56 euroa (0,45 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,43 euroa (0,41 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -13,8 milj. euroa (-3,6 milj. euroa).

Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

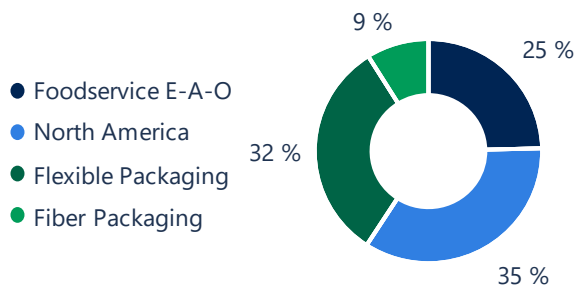
milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	58,7	46,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-20,9	-4,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin (lisäkauppahinnan purku)	3,0	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	4,0	1,1
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	44,9	43,3

Tuloskehitys Q1-Q3 2020

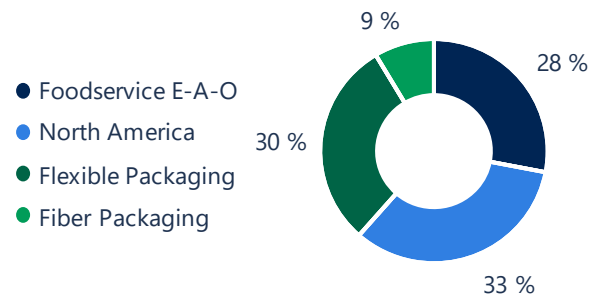
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	615,6	711,4	-13 %
North America	864,9	849,0	2 %
Flexible Packaging	800,0	761,3	5 %
Fiber Packaging	222,5	217,3	2 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-14,0	-14,7	
Konserni	2 489,0	2 524,3	-1 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q1-Q3 2020



Liikevaihto segmenteittäin, Q1-Q3 2019



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

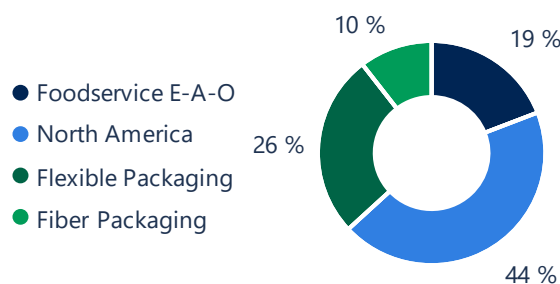
	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-11 %	4 %	4 %
North America	2 %	11 %	9 %
Flexible Packaging	2 %	3 %	3 %
Fiber Packaging	9 %	6 %	6 %
Konserni	-1 %	6 %	6 %

Konsernin liikevaihto laski 1 % 2 489 milj. euroon (2 524 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -1 %. Liikevaihto laski Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä koronaviruspandemian vaikutusten seurauksena ja kasvoi muissa segmenteissä. Konsernin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -6 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -37 milj. euroa (68 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakursseihin verrattuna.

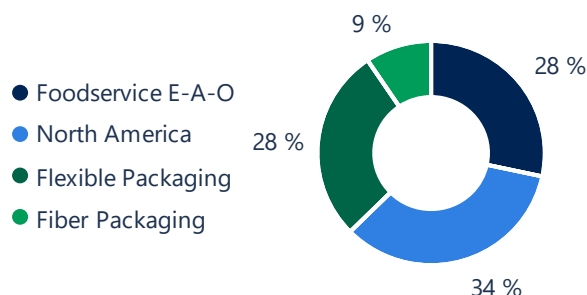
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	45,3	64,7	-30 %	-19,4	-0,3
North America	104,4	78,3	33 %	-6,6	-3,0
Flexible Packaging	62,7	63,8	-2 %	-5,7	-0,1
Fiber Packaging	24,8	21,6	15 %	-1,7	-1,0
Muut toiminnot	-7,9	-10,0		21,5	-0,8
Konserni	229,2	218,4	5 %	-11,8	-5,2

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1-Q3 2020



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1-Q3 2019



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Q1-Q3 2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	7,4 %	9,1 %	9,1 %
North America	12,1 %	9,2 %	7,4 %
Flexible Packaging	7,8 %	8,4 %	7,1 %
Fiber Packaging	11,1 %	9,9 %	10,7 %
Konserni	9,2 %	8,7 %	8,2 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 229 milj. euroon (218 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 217 milj. euroa (213 milj. euroa). Liikevoiton kasvua tuki North America- ja Fiber Packaging -segmentit. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 9,2 % (8,7 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -3 milj. euroa (6 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -11,8 milj. euroa (-5,2 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Oikaistu liikevoitto	229,2	218,4
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,7	-1,2
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-33,6	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	22,4	-
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-4,0
Liikevoitto	217,4	213,2

Nettorahoituskulut olivat 22 milj. euroa (23 milj. euroa). Verokulut olivat 44 milj. euroa (43 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 23 % (23 %). Katsauskauden voitto oli 152 milj. euroa (148 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,46 euroa (1,40 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 1,40 euroa (1,36 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -6,8 milj. euroa (-4,1 milj. euroa).

Oikaistu osakekohtainen tulos ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	152,6	146,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-11,8	-5,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin (lisäkauppahinnan purku)	3,0	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	2,0	1,2
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	145,8	141,9

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka laski pääasiassa parantuneesta rahavirrasta johtuen. Nettovelka oli syyskuun lopussa 896 milj. euroa (944 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,65 (0,68). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 1,9 (2,1). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 3,0 vuotta (3,0 vuotta).

150 miljoonan euron määräisen vapaasti siirrettävän lainasopimuksen (Schuldschein) allekirjoittamisesta tiedotettiin 26.6.2020. Laina koostuu kahdesta vaihtuvakorkoisesta ja kahdesta kiinteäkorkoisesta erästä, joiden maturiteetit ovat 3 ja 5 vuotta. Varat, jotka vastaanotettiin heinäkuussa, käytetään konsernin jälleenrahoitukseen ja yleisiin rahoitustarpeisiin.

Rahavarat olivat 315 milj. euroa (128 milj. euroa) syyskuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 306 milj. euroa (299 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 685 milj. euroa (3 473 milj. euroa).

Investoinnit olivat 120 milj. euroa (133 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Isoon-Britanniaan ja Saksaan. Konsernin vapaa rahavirta oli 150 milj. euroa (117 milj. euroa).

COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämistä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä. Huhtamäen monipuolinen noutoruoka- ja elintarvikepakkausten tuotevalikoima on suojannut yhtiötä koronaviruspandemian vaikutuksilta.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Tämä kasvanut kysyntä ei kuitenkaan ole kompensoinut ravintoloiden sulkemisista aiheutunutta myynnin laskua. Elintarvikepakkausten, pääasiassa jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen, kun osa Huhtamäen asiakkaista on kasvattanut varmuusvarastojaan.

Koronaviruspandemian negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli katsauskaudella merkittävää Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti tarjoilupakkauksiin myös North America -segmentissä. Intiassa koronaviruspandemian seurauksena viranomaiset ovat asettaneet liikkumisrajoituksia, jotka ovat vaikuttaneet toimitusketjuun. Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa tehtaita on väliaikaisesti jouduttu sulkemaan paikallisista rajoituksista johtuen. Nämä ovat vaikuttaneet negatiivisesti Flexible Packaging -segmentin liikevaihtoon. Koronaviruspandemialla ei ole ollut merkittävää vaikutusta Fiber Packaging -segmentin liikevaihtoon. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat vähentyneet sitä mukaa, kun valtiot ja hallitukset ovat helpottaneet liikkumista ja ravintoloita koskevia rajoituksia. Huhtamäellä on terve tase ja sen rahoitusasema on vahva. Yhtiö on jatkanut investointeja ja tehostamistoimia, jotka ovat avainasemassa tulevan menestyksen kannalta.

Hallitakseen koronaviruspandemian vaikutuksia Huhtamäki on ottanut käyttöön vaiheittaisen lähestymistavan. Ensimmäisessä vaiheessa kriisiä hallittiin päivittäin globaalilla ja yksikkötasolla. Tässä vaiheessa keskityttiin työntekijöiden suojaamiseen hygieniakäytäntöjä tehostamalla ja liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseen valmiussuunnitelmien avulla. Toisessa vaiheessa yhtiön kassatilannetta hallittiin tehokkaasti päivittäin keskittymällä kustannustehokkuuteen ja investointien uudelleenpriorisointiin. Tässä vaiheessa yhtiö myös keskittyi kilpailukykyyn kriisin jälkeiseen aikaan valmistautuen. Tämänhetkisessä kolmannessa vaiheessa yhtiö on keskittynyt kriisiä seuraavien mahdollisuuksien määrittämiseen muun muassa vauhdittamalla tuotekehitystä ja tunnistamalla välittömiä liiketoimintamahdollisuuksia sekä liiketoimintaympäristön pitkäaikaisia muutoksia. Koronavirustartunnat Huhtamäen päämarkkinoilla lisääntyivät katsauskauden loppua kohden. Tästä syystä yhtiö jatkoi varautumistaan pandemian toiseen aaltoon.

Koska elintarvikepakkaukset ovat yhteiskunnalle välttämättömiä, Huhtamäki tiedostaa roolinsa yhteiskunnassa. Yhtiö on tarjonnut apua aktiivisesti siellä, missä sitä eniten tarvitaan. Vuoden 2020 aikana Huhtamäki on esimerkiksi lahjoittanut 0,5 milj. euroa Punaiselle Ristille, tehnyt tuotelahjoituksia edistääkseen ruuan hygieniää ja turvallisuutta, aloittanut korkealaatuisten suojavisiirien tuotannon terveysalan työntekijöiden käyttöön sekä lanseerannut kuluttajamarkkinoille valikoiman uudelleen käytettäviä Huhta Mask -kasvosuojia.

Yrityssostot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 30.9.2019 sopineensa ostavansa yksityisomisteisen Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoiminnot Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Yrityssosto parantaa Huhtamäen kykyä palvella asiakkaita eteläisessä Intiassa ja siten vauhdittaa yhtiön kasvua Intiassa. MMPPL:n palveluksessa on noin 160 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 9 milj. euroa. Velaton ostohinta oli noin 10 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 10.1.2020 ja liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 23.12.2019 sopineensa hankkivansa Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen ja se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Tuubilaminaatit ovat tärkeä osa Huhtamäen joustopakkausvalikoimaa ja kauppa mahdollistaa tuubilaminaattiliiketoimintojen laajentamisen. Laminorin palveluksessa on noin 130 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 25 milj. euroa. Osakkeista maksettava kauppahinta oli noin 28 milj. euroa ja kauppa saatettiin päätökseen 31.3.2020. Kaupan myötä Laminor liitettiin tytäryhtiönä konsernin taloudelliseen raportointiin ja se on raportoitu osana Huhtamäen Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.4.2020 alkaen. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen positiivinen erotus noin 22 milj. euroa on tuloutettu ja kirjattu Q1-Q3 2020 tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki julkisti 23.3.2020 vuoteen 2030 tähtäävän pitkän aikavälin strategiansa ylläpitääkseen kasvua ja valmistautuakseen tulevaisuuden muutoksiin. Huhtamäki keskittyy jatkossa kasvuun, kilpailukykyyn, osaamisen kehittämiseen ja kestäväan kehitykseen. Yhtiö tähtää vastuullisten ruokapakkausten ykkösvalinnaksi. Huhtamäki myös määritteli pitkän aikavälin taloudelliset päämääränsä ja esitteli uudet kestäväan kehityksen tavoitteet vuodelle 2030. Strategia painottaa yhtiön arvojen Välitä, Uskalla, Tee valmiiksi, tärkeyttä strategian menestyksekkäässä toteutuksessa. Uudistetun strategiansa toteuttamiseksi Huhtamäki on päättänyt yhdistää Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Fiber Packaging -liiketoimintasegmenttinsä. Liiketoiminnot raportoidaan kuitenkin erikseen ainakin tilikauden 2020 loppuun saakka. Eric Le Lay jatkaa yhdistetyn Fiber and Foodservice EAO (Europe-Asia-Oceania) -segmentin johtajana. Yhdistäminen tuli voimaan 1.6.2020.

Huhtamäki tiedotti 26.3.2020 päättäneensä perua 13.2.2020 julkaisemansa näkymät vuodelle 2020 koronaviruspandemiasta johtuvan poikkeuksellisen ja heikentyneen tilanteen ja sen yhtiön liiketoimintaedellytyksiin aiheuttamien muutosten vuoksi. Huhtamäki ilmoitti päivittävänsä näkymänsä, kun liiketoimintaympäristön muutosten vaikutukset sen liiketoiminnan edellytyksiin voidaan arvioida luotettavasti. Huhtamäki julkisti 23.7.2020 uudet näkymänsä vuodelle 2020 puolivuosisikatsauksen 1.1.–30.6.2020 yhteydessä.

Huhtamäki tiedotti 26.3.2020, että hallitus muutti ehdotustaan taseen osoittaman voiton käyttämisestä. Hallituksen uuden ehdotuksen mukaisesti osinkoa ei jaettaisi varsinaisen yhtiökokouksen päätöksellä, vaan varsinainen yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Huhtamäki tiedotti 17.9.2020 Huhtamäki Oyj:n hallituksen päättäneen varsinaisen yhtiökokouksen valtuutuksen nojalla, että yhtiön jakokelpoisista varoista maksetaan osinkoa 0,89 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.9.2020 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 25.9.2020.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos	
Liikevaihto	230,8	242,4	-5 %	615,6	711,4	-13 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-1 %	4 %		-11 %	4 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	21,7	22,7	-4 %	45,3	64,7	-30 %
Prosentti ¹	9,4 %	9,4 %		7,4 %	9,1 %	
Oikaistu RONA ¹				8,5 %	11,4 %	
Investoinnit	12,6	19,8	-37 %	47,1	48,7	-3 %
Operatiivinen rahavirta ¹	25,9	21,1	23 %	30,0	44,5	-33 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-17,3	-0,1		-19,4	-0,3	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q3 2020

Koronaviruspandemia heikensi edelleen merkittävästi tarjoilupakkausten kysyntää. Kysyntä parani vaiheittain neljänneksen aikana, mutta pysyi matalalla tasolla. Verrattuna kauteen Q3 2019 kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski kohtalaisesti. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -1 %. Liikevaihto laski useimmilla tärkeimmillä markkinoilla. Neljänneksen aikana Huhtamaki aloitti uudelleenkäytettävien Huhta Mask -kasvosuojainten myynnin, mikä kasvovisiirien myynnin sekä asiakkaiden varastojen kasvattamisen ohella kattoi osaksi liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -7 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi. Oikaistu liikevoittomarginaali parani jatketuista toimista kustannusten mukauttamiseksi vallitsevaan kysyntään johtuen sekä myynnin suotuisan rakenteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

Q1-Q3 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla vuoden kahtena ensimmäisenä kuukautena, mutta koronaviruspandemian puhkeamisella oli merkittävä negatiivinen vaikutus kysyntään, kun viranomaiset useilla markkinoilla rajoittivat kuluttajien liikkumista viruksen leviämisen estämiseksi. Kysyntä parani vaiheittain katsauskauden loppua kohden sitä mukaan kuin rajoituksia höllennettiin, mutta kysyntä pysyi kokonaisuudessaan matalalla tasolla. Kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat verrattuna edelliseen vuoteen. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski merkittävästi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -11 %. Liikevaihto laski kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Katsauskauden aikana Huhtamaki aloitti kasvovisiirien ja kasvosuojainten myynnin, mikä osaksi kattoi liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -12 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Liikevaihto	282,6	287,0	-2 %	864,9	849,0	2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	4 %	14 %		2 %	11 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	36,0	25,3	42 %	104,4	78,3	33 %
Prosentti ¹	12,7 %	8,8 %		12,1 %	9,2 %	
Oikaistu RONA ¹				16,4 %	11,5 %	
Investoinnit	13,9	14,6	-5 %	35,7	38,7	-8 %
Operatiivinen rahavirta ¹	48,8	43,5	12 %	128,0	80,6	59 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-3,2</i>	<i>-3,0</i>		<i>-6,6</i>	<i>-3,0</i>	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q3 2020

Koronaviruspandemia vaikutti tarjoilupakkausten, kuluttajapakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntään. Kysyntä kasvoi osalla tuotteista ja laski osalla, paikoitellen merkittävästi. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttölautasten ja kotitalouksiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä oli erityisen vahvaa. Kuppien, kouluruokatarjottimien sekä tukkukokoisten jäätelöpakkausten kysyntä oli heikkoa. Verrattuna kauteen Q3 2019 raaka-aineiden hinnat olivat yleisesti vakaat.

North America -segmentin liikevaihto laski negatiivisten valuuttakurssimuutosten johdosta. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 4 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa vähittäiskaupassa myytävissä kertalautasissa ja kotiin myytävissä jäätelöpakkauksissa, mutta tarjoilupakkausten myynti laski koronaviruspandemiasta johtuen. Liikevaihto laski pääasiassa tarjoilupakkauskategoriassa myytävien kuppien ja tarjottimien laskeneesta kysynnästä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -15 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi ja kannattavuus oli vahvaa. Liikevoitto kasvoi vuoden 2019 aikana saavutetuista marginaaliparannuksista sekä myynnin suotuisasta rakenteesta johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

Q1-Q3 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä laski koronaviruspandemian puhkeamisen myötä. Vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden kysyntä oli vahvaa läpi katsauskauden, osittain koronavirustilanteen aiheuttaman kulutuspiikin vuoksi. Kotiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä kasvoi. Jakelussa käytettävän polttoaineen sekä energian ja muovin kustannukset laskivat katsauskauden jälkimmäisellä puoliskolla.

North America -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mutta katsauskauden kasvuun vaikutti koronaviruspandemian puhkeaminen. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli katsauskaudella 2 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa vähittäiskaupassa myytävissä kerta-astioissa, mutta tarjoilupakkausten myynti laski koronaviruspandemiasta johtuen. Liikevaihto kasvoi pääasiassa vähittäiskaupassa myytävien kertalautasten ja kotitalouksille myytävien jäätelöpakkausten vahvasta kysynnästä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -1 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi ja kannattavuus oli vahvaa. Liikevoitto kasvoi vuoden 2019 aikana saavutetuista marginaaliparannuksista sekä myynnin suotuisasta rakenteesta johtuen.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Liikevaihto	266,0	260,7	2 %	800,0	761,3	5 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	1 %	4 %		2 %	3 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	22,7	20,6	10 %	62,7	63,8	-2 %
Prosentti ¹	8,5 %	7,9 %		7,8 %	8,4 %	
Oikaistu RONA ¹				10,3 %	11,1 %	
Investoinnit	7,5	9,9	-24 %	23,0	29,2	-21 %
Operatiivinen rahavirta ¹	29,3	23,6	24 %	38,4	39,4	-3 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,7</i>	<i>-0,1</i>		<i>-5,7</i>	<i>-0,1</i>	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q3 2020

Joustopakkausten kysyntä oli suurimmassa osassa markkinoita hyvällä tasolla. Euroopassa kysyntä laski kauden Q2 2020 normaalia vahvemman kysynnän myötä. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat kauteen Q3 2019 verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli kohtalaista. Vertailukelpoinen kasvu oli 1 %. Kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa ja Tyynenmeren alueella, kun taas Euroopassa myyntiin vaikutti kuluttajavetoisesti kaudella Q2 2020 kasvatettujen varastojen purkamisen. Koronaviruspandemian vaikutukset heikensivät liikevaihdon kasvua Intiassa. Etelä-Afrikassa (Everest Flexibles 1.12.2019 lähtien), Intiassa (Mohan Mutha Polytech 10.1.2020 lähtien) ja Brasiliassa (Laminor S.A. 1.4.2020 lähtien) hankitut liiketoiminnot tukivat segmentin liikevaihdon kasvua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -13 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi kilpailukyvn parantamiseksi tehdyistä toimista ja laskeneista raaka-aineiden hinnoista johtuen. Hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Q1-Q3 2020

Joustopakkausten kysyntä oli suurimmassa osassa markkinoita hyvällä tasolla. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli kohtalaista. Vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa. Koronaviruspandemiaa seuranneet rajoitukset heikensivät liikevaihdon kasvua Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Liikevaihtoa tuki Egyptissä huhtikuussa 2019 avattu uusi tuotantolaitos ja hankitut liiketoiminnot.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -15 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski johtuen pääosin koronaviruspandemiaan liittyvistä keskeytyksistä tuotannossa ja toimituksissa Intiassa sekä koronaviruspandemiaan liittyvistä tiukoista rajoituksista Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa toisella vuosineljänneksellä. Koronaviruspandemialla oli pienempi vaikutus kaudella Q3 2020 verrattuna kauteen Q2 2020. Kilpailukykytoimet, laskeneet raaka-aineiden hinnat ja hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q3 2020	Q3 2019	Muutos	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Muutos
Liikevaihto	72,2	68,2	6 %	222,5	217,3	2 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	7 %	7 %		9 %	6 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	8,0	7,1	13 %	24,8	21,6	15 %
Prosentti ¹	11,1 %	10,4 %		11,1 %	9,9 %	
Oikaistu RONA ¹				13,7 %	13,3 %	
Investoinnit	6,5	10,1	-35 %	14,2	15,8	-10 %
Operatiivinen rahavirta ¹	3,0	1,1	>100 %	10,3	14,6	-29 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,2	-1,0		-1,7	-1,0	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q3 2020

Kuitupohjaisten pakkausten, erityisesti kananmunapakkausten, kysyntä jatkui vahvana kaikilla markkinoilla. Kierrätyskuidun hinnat olivat samalla tasolla verrattuna kauteen Q3 2019.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli hyvää. Vertailukelpoinen kasvu oli 7 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -4 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden vauhdittamana. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää translaatiovaikutusta segmentin raportoituun liikevoittoon.

Q1-Q3 2020

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli vahvaa kaikilla markkinoilla. Kananmunapakkausten kysyntä oli vahvaa koko katsauskauden ajan. Juomatarjottimien kysyntä laski koronaviruspandemian puhkeamisen seurauksena, mutta kysyntä palasi koronaviruksen leviämisen estämiseen tähtäävien rajoitustoimien loputtua. Kierrätyskuidun hinnat olivat samankaltaisella tasolla verrattuna edelliseen vuoteen.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa. Vertailukelpoinen kasvu oli 9 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -9 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden vauhdittamana. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

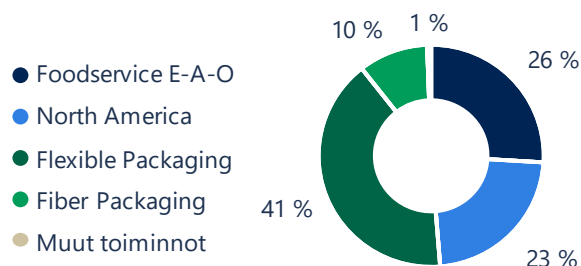
Henkilöstö

Henkilöstön määrä

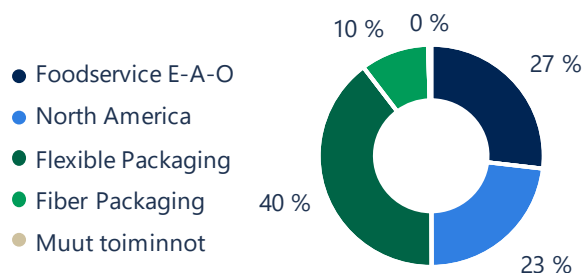
	30. syyskuuta 2020	30. syyskuuta 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 814	4 866	-1 %
North America	4 225	4 187	1 %
Flexible Packaging	7 550	7 205	5 %
Fiber Packaging	1 858	1 784	4 %
Muut toiminnot ¹	107	83	29 %
Konserni	18 554	18 125	2 %

¹ Mukaan lukien konsernifunktiot Suomessa

Henkilöstö segmenteittäin 30.9.2020



Henkilöstö segmenteittäin 30.9.2019



Konsernin palveluksessa oli syyskuun 2020 lopussa yhteensä 18 554 (18 125) työntekijää. Henkilöstön määrä kasvoi 2 % verrattuna vertailukauteen.

Muutokset johdossa

Marina Madanat (40), KTM, TkK, nimitettiin Huhtamäen strategia- ja liiketoiminnan kehitysjohtajaksi (Executive Vice President, Strategy and Business Development) 1.1.2020 alkaen.

Antti Valtokari (44), DI, nimitettiin Huhtamäen tietohallinto- ja prosessitehokkuusjohtajaksi (Executive Vice President, IT and Process Performance) 1.1.2020 alkaen.

Leena Lie (51), markkinointi- ja viestintäjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, lopetti 16.1.2020 Huhtamäen palveluksessa siirtyäkseen uusien haasteiden pariin.

Arup Basu (52), PhD (Technology), nimitettiin Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.2.2020 alkaen. Olli Koponen, (61), Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja, jätti konsernin johtoryhmän ja nimitettiin Total Productive Manufacturing -johtajan tehtävään eläköitymiseensä saakka.

Thomasine Kamerling (47), M.A., Modern History, nimitettiin Huhtamäen vastuullisuus- ja viestintäjohtajaksi (Executive Vice President, Sustainability and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.3.2020 alkaen.

Ann O'Hara, (49), MBA, Insinööri (kemiantekniikka), nimitettiin North America -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2021 alkaen. Clay Dunn, (63), North America -liiketoimintasegmentin johtaja, on päättänyt jäädä eläkkeelle vuoden 2020 lopussa johdettuaan Huhtamäen liiketoimintoja Pohjois-Amerikassa vuodesta 2005 alkaen.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

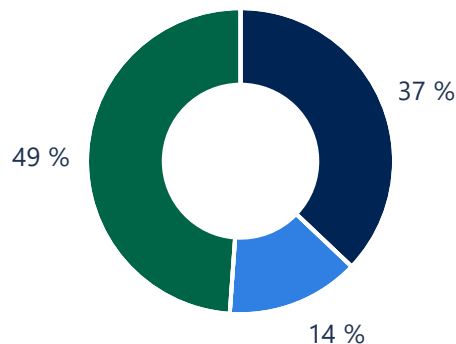
	30.9.2020	30.9.2019
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 410 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 349 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 349 676	104 343 357

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 30.9.2020

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Yhtiöllä oli 35 025 (31 390) rekisteröityä osakkeenomistajaa syyskuun 2020 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 49 % (46 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
Kaupankäynnin volyymi, milj. osaketta	46,7	42,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	42,18	36,58
Kaupankäyntivolyymin painotettu keskihinta, euroa	35,72	33,12
Korkein kaupantekokurssi, euroa	43,56	37,76
Alin kaupantekokurssi, euroa	24,18	26,81
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	4 545	3 942

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Syyskuun 2020 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 4 545 milj. euroa (3 942 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 42,18 euroa (36,58 euroa) ja osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 2 %. Yhtiön osakkeen

kaupankäyntivolyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 35,72 euroa (33,12 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 43,56 euroa (37,76 euroa) ja alin 24,18 euroa (26,81 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 1 600 milj. Euroa (1 385 milj. euroa). Kaupankäynnin volyyymi oli noin 47 milj. (42 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 246 944 (221 811) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 4 328 milj. euroa (3 683 milj. euroa). Vuoden aikana 63 % (64 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 29.4.2020. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2019, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous päätti myös hyväksyä sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Kerttu Tuomaksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2020 valittiin tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ja hyväksyä nimitystoimikunnan työjärjestyksen. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta korvaa hallituksen nimitysvaliokunnan. Yhtiön neljällä suurimmalla osakkeenomistajalla on kullakin oikeus nimittää jäsen osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan työjärjestyksessä tarkemmin kuvatun menettelyn mukaisesti. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksestä hallituksen ehdotuksen mukaisesti siten, että yhtiöjärjestykseen tehtiin osakkeenomistajien nimitystoimikunnan perustamiseen liittyviä muutoksia sekä eräitä muita teknisluontoisia muutoksia. Muutosten seurauksena hallituksen puheenjohtajaa ja varapuheenjohtajaa koskeva valinta voidaan tehdä jatkossa yhtiökokouksessa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia sekä tähän liittyvä mahdollinen toinen aalto on merkittävä lähiajan riski, joka saattaa aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai

rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2020

Koronaviruspandemian Huhtamäen toimintaympäristöön aiheuttamien häiriöiden odotetaan jatkuvan. Erityisesti noutoruokapakkausten kysyntään voi kohdistua merkittäviä negatiivisia vaikutuksia, kun taas elintarvikepakkausten ja kerta-astioiden kysyntä voi kasvaa. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima lieventää pandemian vaikutuksia.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2021

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2021 seuraavasti:

Tilinpäätöstiedote vuodelta 2020	11.2.
Osavuositarkastus 1.1. - 31.3.2021	22.4.
Puolivuositarkastus 1.1. - 30.6.2021	22.7.
Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2021	21.10.

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2020 julkaistaan 1.3.2021 alkavalla viikolla.

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi 22.4.2021.

Espoossa 21. lokakuuta 2020

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q4 2019
Liikevaihto	2 489,0	2 524,3	847,3	854,9	3 399,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 066,2	-2 094,4	-703,2	-710,4	-2 816,2
Bruttokate	422,8	429,9	144,1	144,5	582,8
Liiketoiminnan muut tuotot	34,2	5,7	4,9	0,1	7,4
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-60,1	-63,9	-19,9	-21,3	-85,2
Tutkimus ja kehitys	-15,0	-17,2	-4,7	-6,1	-22,0
Hallinnon kulut	-152,6	-129,5	-53,1	-42,9	-179,7
Liiketoiminnan muut kulut	-12,3	-13,3	-6,6	-7,1	-19,8
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	0,4	1,4	-0,0	0,4	2,0
	-205,4	-216,8	-79,5	-76,9	-297,3
Liikevoitto	217,4	213,2	64,7	67,7	285,5
Rahoitustuotot	6,4	4,7	3,6	2,0	8,4
Rahoituskulut	-28,2	-27,3	-7,8	-8,9	-37,1
Voitto ennen veroja	195,7	190,5	60,5	60,8	256,7
Tuloverot	-44,0	-42,9	-13,6	-15,0	-57,8
Tilikauden voitto	151,6	147,7	46,9	45,8	199,0
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	145,8	141,9	44,9	43,3	190,1
Määräysvallattomille omistajille	5,9	5,7	2,0	2,5	8,9
euroa					
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,40	1,36	0,43	0,41	1,82
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,40	1,36	0,43	0,41	1,82

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q4 2019
Tilikauden voitto	151,6	147,7	46,9	45,8	199,0
Muut laajan tuloksen erät:					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Etuuspohtaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-0,1	-	0,0	-	-11,3
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,0	-0,0	-0,0	-	8,3
Yhteensä	-0,1	-0,0	0,0	-	-3,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Muuntoerot	-114,7	65,6	-55,0	41,0	47,5
Nettosijoitusten suojaukset	8,6	-12,2	6,5	-9,0	-9,1
Rahavirran suojaukset	-0,9	-4,2	-0,2	-0,5	-5,0
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,3	0,6	-0,3	-0,1	0,6
Yhteensä	-106,7	49,7	-49,0	31,5	34,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-106,8	49,7	-49,0	31,5	31,0
Laaja tulos	44,8	197,3	-2,1	77,3	229,9
Jakautuminen:					
Emoyhtiön omistajille	39,0	191,6	-4,1	74,8	221,2
Määräysvallattomille omistajille	5,8	5,7	2,1	2,5	8,7

Konsernitase (IFRS) – tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	30.9.2020	31.12.2019	30.9.2019
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	740,8	735,7	712,3
Muut aineettomat hyödykkeet	35,4	35,2	37,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 332,3	1 398,1	1 324,9
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	0,0	4,9	4,2
Muut sijoitukset	2,3	2,4	2,3
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	3,3	4,2	3,7
Laskennalliset verosaamiset	50,2	50,9	44,9
Eläkesaatavat	51,5	55,4	50,5
Muut saamiset	3,5	3,1	3,0
	2 219,4	2 290,1	2 182,8
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	523,3	497,8	530,9
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	28,6	12,9	12,6
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	19,7	14,6	17,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	578,7	595,9	601,2
Rahavarat	315,1	199,4	127,6
	1 465,4	1 320,6	1 289,8
Varat yhteensä	3 684,7	3 610,6	3 472,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,3	-31,3	-31,3
Muuntoerot	-172,0	-65,8	-50,9
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-104,0	-103,4	-99,8
Voittovarot	1 129,1	1 067,1	1 024,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 303,2	1 348,0	1 323,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	76,2	89,1	61,2
Oma pääoma yhteensä	1 379,4	1 437,1	1 384,7
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	929,3	879,7	668,4
Laskennalliset verovelat	96,5	97,7	95,5
Eläkevelvoitteet	219,5	225,2	206,4
Varaukset	12,1	13,2	15,2
Muut pitkäaikaiset velat	14,3	7,0	6,7
	1 271,6	1 222,9	992,1
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	118,8	92,7	92,3
Lyhytaikaiset lainat	195,2	148,0	327,0
Varaukset	12,7	8,4	11,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	64,2	50,5	57,5
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	642,9	651,0	607,2
	1 033,7	950,7	1 095,8
Velat yhteensä	2 305,3	2 173,6	2 087,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	3 684,7	3 610,6	3 472,6
Nettovelka	896,3	904,0	943,9
Velkaantumisaste (gearing)	0,65	0,63	0,68

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) – tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	366,4	115,0	-31,5	-104,2	-96,1	965,5	1 215,1	52,2	1 267,3
Maksetut osingot						-87,6	-87,6		-87,6
Osakeperusteiset maksut			0,1			1,5	1,6		1,6
Tilikauden laaja tulos				53,4	-3,7	141,9	191,6	5,7	197,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-1,6	-1,6	0,3	-1,3
Muut muutokset						4,5	4,5	2,9	7,4
Oma pääoma 30.9.2019	366,4	115,0	-31,3	-50,9	-99,8	1 024,1	1 323,5	61,2	1 384,7
Oma pääoma 1.1.2020	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Maksetut osingot						-92,9	-92,9		-92,9
Osakeperusteiset maksut						1,6	1,6		1,6
Tilikauden laaja tulos				-106,1	-0,7	145,8	39,0	5,8	44,8
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						8,7	8,7	-8,3	0,4
Muut muutokset						-1,3	-1,3	-10,4	-11,7
Oma pääoma 30.9.2020	366,4	115,0	-31,3	-172,0	-104,0	1 129,1	1 303,2	76,2	1 379,4

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) – tilintarkastamaton

milj. euroa	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019	Q3 2020	Q3 2019	Q1-Q4 2019
Tilikauden voitto*	151,6	147,7	46,9	45,8	199,0
Oikaisut*	193,4	178,3	76,4	61,9	239,3
Poistot*	145,7	120,6	55,4	41,2	163,2
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-0,4	-1,4	0,0	-0,4	-0,1
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	-0,1	-1,1	0,0	0,0	-0,6
Rahoitustuotot ja -kulut*	21,7	22,6	4,2	6,9	28,8
Tuloverot*	44,0	42,9	13,6	15,0	57,8
Muut oikaisut*	-17,7	-5,2	3,2	-0,9	-9,8
Vaihto-omaisuuden muutos*	-49,4	-18,3	-1,6	4,7	19,1
Korottomien saamisten muutos*	3,0	-50,5	23,3	31,3	-40,2
Korottomien velkojen muutos*	18,8	33,1	26,6	8,2	66,4
Saadut osingot*	0,0	0,0	0,0	-	0,0
Saadut korot*	1,8	2,7	0,2	1,0	3,8
Maksetut korot*	-16,2	-16,7	-4,7	-5,3	-22,6
Muut rahoituserät*	-0,6	0,0	-0,6	0,2	0,8
Maksetut verot*	-34,0	-29,0	-22,8	-10,5	-39,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	268,6	247,3	143,8	137,2	426,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-120,3	-132,9	-40,6	-54,6	-203,9
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	1,3	2,6	0,5	0,3	3,3
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-38,0	-	-0,6	-	-32,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,8	0,3	0,3	0,1	0,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	0,0	-1,3	0,0	-0,9	-2,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	8,8	0,4	2,9	0,2	1,0
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-24,6	-3,9	-20,6	-2,8	-4,8
Investointien nettorahavirta	-171,9	-134,7	-58,0	-57,7	-238,5
Pitkäaikaisten lainojen nostot	313,8	230,3	161,9	109,4	477,1
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-155,9	-229,1	-17,5	-105,3	-299,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-26,4	-1,9	-46,8	-84,4	-180,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-1,4	-	-0,3	-1,4
Maksetut osingot	-92,9	-87,6	-92,9	-	-87,6
Rahoituksen nettorahavirta	38,7	-89,7	4,7	-80,6	-91,4
Rahavarojen muutos	115,7	32,6	80,8	4,9	104,4
Rahavirrasta johtuva	135,3	22,9	90,4	-1,1	96,5
Valuuttakurssivaikutus	-19,6	9,7	-9,6	6,1	7,9
Rahavarat tilikauden alussa	199,4	95,0	234,3	122,6	95,0
Rahavarat tilikauden lopussa	315,1	127,6	315,1	127,6	199,4
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	149,6	117,1	103,7	82,9	225,8

Osavuositarkastuksen liitetiedot

Tämä osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2019 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2020:

- **Muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 8 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet.** Muutokset selkeyttävät oleellisuuden määritelmää ja kuinka sitä tulisi soveltaa. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen.
- **Muutos IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen.** Muutokset selkeyttävät liiketoiminnan määritelmää ja auttavat tunnistamaan onko hankinta liiketoiminta vai omaisuuseräryhmä. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen.
- **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen** sekä **IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot** (viitekorkouudistus). Muutokset muokkaavat tiettyjä suojauslaskennan vaatimuksia tuoden helpotuksia viitekorkouudistuksesta aiheutuvan epävarmuuden mahdollisiin vaikutuksiin. Helpotuksien vaikutuksena viitekorkouudistuksen ei tulisi yleensä aiheuttaa suojauslaskennan lopettamista. Suojauksen tehon osuus tulee kuitenkin jatkossakin kirjata tuloslaskelmaan. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutokseen johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvän arvon muutokseen johtuen USD LIBOR muutoksista. Käyvän arvon suojaussuhteessa, suojatun erän ja suojausinstrumenttien käyvät arvot on laskettu identtisillä koroilla ja täten tehottomuutta ei odoteta. Rahavirran suojaussuhteessa, vähäistä epätehokkuutta voi ilmetä. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten ja mahdollisten suojauslaskentaan kohdistuvien epävarmuuksien seuraamista.
- **Muutos Taloudellisen raportoinnin käsitteellinen viitekehys.** Muutokset sisältävät päivitettyt määritelmät omaisuuserälle ja velalle sekä uutta ohjeistusta arvostamiselle ja poiskirjaamiselle, esittämiselle ja liitetiedoille. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuositarkastukseen.

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy osavuositarkastuksen kappaleesta 'COVID-19 vaikutukset'.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	613,2	230,3	166,4	216,4	952,8	244,2	241,6	240,4	226,5
Segmenttien välinen liikevaihto	2,4	0,5	0,8	1,2	3,9	1,1	0,8	0,6	1,4
North America	861,2	281,8	294,6	284,8	1 145,3	302,0	284,6	304,9	253,8
Segmenttien välinen liikevaihto	3,7	0,8	1,5	1,4	7,4	1,7	2,3	1,6	1,8
Flexible Packaging	796,0	264,5	261,7	269,9	1 011,5	253,4	259,0	248,0	251,1
Segmenttien välinen liikevaihto	4,0	1,5	1,4	1,1	4,9	1,7	1,7	0,7	0,7
Fiber Packaging	218,6	70,7	74,4	73,5	289,4	75,1	69,6	74,1	70,6
Segmenttien välinen liikevaihto	3,8	1,5	1,4	1,0	4,0	1,1	-1,4	3,5	0,9
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-14,0	-4,3	-5,1	-4,6	-20,2	-5,5	-3,4	-6,4	-4,9
Yhteensä	2 489,0	847,3	797,1	844,6	3 399,0	874,6	854,9	867,3	802,1

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	25,9	4,4	5,7	15,8	85,1	20,7	22,5	21,8	20,1
North America	97,8	32,8	37,9	27,1	108,3	33,0	22,3	32,4	20,6
Flexible Packaging	57,1	21,9	18,9	16,3	82,0	18,3	20,5	20,1	23,0
Fiber Packaging	23,1	7,8	7,7	7,5	27,8	7,2	6,1	7,6	6,9
Muut toiminnot	13,6	-2,3	0,0	15,9	-17,7	-6,9	-3,8	-4,2	-2,8
Yhteensä	217,4	64,7	70,2	82,6	285,5	72,3	67,7	77,8	67,7

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-19,4	-17,3	-0,5	-1,6	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2	-
North America	-6,6	-3,2	-0,0	-3,4	-3,1	-0,1	-3,0	-	-
Flexible Packaging	-5,7	-0,7	-0,3	-4,7	-0,7	-0,6	-0,1	-	-
Fiber Packaging	-1,7	-0,2	-0,8	-0,7	-1,2	-0,2	-1,0	-	-
Muut toiminnot	21,5	0,6	1,7	19,3	-2,0	-1,2	-0,4	-0,3	-0,1
Yhteensä	-11,8	-20,9	0,1	8,9	-7,6	-2,3	-4,6	-0,5	-0,1

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	78,5	28,0	19,5	31,0	135,9	34,1	35,1	34,2	32,5
North America	140,9	48,8	51,5	40,7	158,7	46,0	35,2	44,9	32,5
Flexible Packaging	89,1	32,3	28,0	28,8	120,6	28,5	30,5	29,6	32,0
Fiber Packaging	39,2	12,7	13,3	13,2	47,5	12,4	10,9	12,5	11,7
Muut toiminnot	15,5	-1,7	0,7	16,4	-13,9	-6,0	-2,9	-3,1	-1,9
Yhteensä	363,2	120,1	113,0	130,1	448,8	115,0	108,8	118,1	106,8

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-8,3	-7,4	-0,5	-0,3	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2	-
North America	-3,3	0,1	-0,0	-3,4	-3,1	-0,1	-3,0	-	-
Flexible Packaging	-2,8	-0,2	-0,3	-2,3	-0,7	-0,6	-0,1	-	-
Fiber Packaging	-0,3	-0,1	-0,1	-0,2	-1,2	-0,2	-1,0	-	-
Muut toiminnot	21,5	0,6	1,7	19,3	-2,0	-1,2	-0,4	-0,3	-0,1
Yhteensä	6,8	-7,1	0,9	13,1	-7,6	-2,3	-4,6	-0,5	-0,1

Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	52,6	23,6	13,8	15,2	50,7	13,4	12,5	12,4	12,4
North America	43,1	16,0	13,6	13,6	50,4	13,0	12,9	12,5	12,0
Flexible Packaging	32,0	10,3	9,1	12,6	38,6	10,2	10,0	9,5	9,0
Fiber Packaging	16,1	4,9	5,6	5,6	19,7	5,2	4,8	4,9	4,9
Muut toiminnot	1,9	0,7	0,7	0,6	3,8	0,9	0,9	1,0	0,9
Yhteensä	145,7	55,4	42,8	47,5	163,2	42,6	41,2	40,3	39,1

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	788,8	803,8	775,2	799,8	747,7	738,2	745,3
North America	779,0	826,6	878,6	836,0	865,4	861,4	878,8
Flexible Packaging	801,0	822,3	828,8	769,0	754,9	746,0	742,8
Fiber Packaging	236,4	236,7	234,7	236,6	231,5	232,5	229,2

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	47,1	12,6	18,5	16,0	74,7	26,1	19,8	15,3	13,6
North America	35,7	13,9	9,9	11,9	54,6	15,9	14,6	9,4	14,6
Flexible Packaging	23,0	7,5	7,5	7,9	44,4	15,2	9,9	10,6	8,7
Fiber Packaging	14,2	6,5	4,3	3,4	29,5	13,7	10,1	3,2	2,6
Muut toiminnot	0,3	0,0	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1	0,2
Yhteensä	120,3	40,6	40,3	39,4	203,9	71,0	54,6	38,6	39,7

RONA (12 kk liukuva)

	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	6,0 %	8,4 %	10,6 %	11,4 %	9,7 %	9,4 %	9,4 %
North America	15,6 %	14,1 %	13,3 %	12,7 %	9,9 %	9,1 %	8,1 %
Flexible Packaging	9,5 %	9,4 %	9,8 %	11,0 %	9,9 %	9,4 %	9,1 %
Fiber Packaging	12,9 %	12,2 %	12,2 %	12,1 %	12,2 %	12,8 %	12,5 %

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q3 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019	Q1 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	30,0	25,9	-7,0	11,1	66,8	22,3	21,1	15,6	7,7
North America	128,0	48,8	71,9	7,3	125,0	44,4	43,5	34,2	2,9
Flexible Packaging	38,4	29,3	7,4	1,7	88,8	49,3	23,6	16,5	-0,7
Fiber Packaging	10,3	3,0	7,5	-0,1	22,4	7,8	1,1	8,9	4,6

Liiketoimintojen yhdistäminen

10.1.2020 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen joustopakkausvalmistaja Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoimintojen oston Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Käteisellä maksettava kauppahinta oli 9,4 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton.

31.3.2020 Huhtamäki hankki Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen. Se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Koko omistuksen hankkimisen myötä yhtiöstä saatiin määräysvalta ja aikaisempi yhteisyritys on yhdistelty tytäryhtiönä Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiin 1.4.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelpoton. Lisäosakkeiden hankinnan käteisellä maksettava kauppahinta on 28,6 milj. euroa. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen erotus 22,4 milj. euroa on tuloutettu. Hankintoihin liittyvät 0,3 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen alustavat arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Sopimuksiin perustuvat asiakassuhteet	3,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13,1
Laskennalliset verosaamiset	3,7
Muut pitkäaikaiset saamiset	0,1
Vaihto-omaisuus	3,5
Pitkäaikaiset korolliset saamiset	1,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	6,9
Rahavarat	0,0
Varat yhteensä	32,7
Laskennalliset verovelat	-4,3
Pitkäaikaiset korolliset velat	-0,1
Ostovelat ja muut velat	-6,6
Velat yhteensä	-11,0
Nettovarallisuus yhteensä	21,7
Liikearvo	42,3
Uudelleenarvostus	26,1
Vastike	38,0

Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-38,0
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,0
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,3
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-38,3

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 18,4 milj. euroa ja tilikauden tulos 1,4 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätöksen tilikauden 2020 alusta lähtien.

18.12.2019 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen etelä-afrikkalaisen joustopakkausvalmistaja Everest Flexibles (Pty) Limitedin ("Everest") liiketoiminnan enemmistön oston. Hankinnan alkuperäinen kirjanpitoikäsihtely on vielä kesken.

Muita tietoja

Avainluvut

	Q1-Q3 2020	Q1-Q4 2019	Q1-Q3 2019
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	12,49	12,92	12,68
ROE -% (12 kk liukuva)	14,3	14,8	12,8
ROI -% (12 kk liukuva)	11,3	11,9	10,3
Henkilöstö	18 554	18 598	18 125
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	261,9	256,7	210,2
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	135,9	154,2	113,8
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	9,8	9,0	6,8

Vastuut

milj. euroa	30.9.2020	31.12.2019	30.9.2019
Investointisitoumukset	66,4	45,7	56,9

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

milj. euroa	30.9.2020	31.12.2019	30.9.2019
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,9	0,8	3,1
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	2,9	0,3	0,0
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	7,8	1,0	1,6
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,3	0,0	0,0
Koronvaihtosopimukset	1,0	1,0	1,0
Muut sijoitukset	2,3	2,4	2,3
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,6	3,2	2,6
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,1	3,4	3,8
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	1,5	9,0	5,3
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,4	0,0	0,0
Koronvaihtosopimukset	3,6	2,0	1,7
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	2,6	0,9	0,1

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

milj. euroa	30.9.2020		31.12.2019		30.9.2019	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	929,3	939,5	879,7	882,3	668,4	673,6
Lyhytaikaiset	314,0	314,0	240,7	240,7	419,4	419,4
Yhteensä	1 243,3	1 253,5	1 120,4	1 123,0	1 087,7	1 093,0

Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1-Q3 2020	Q1-Q3 2019
AUD 1 =	0,6013	0,6221
GBP 1 =	1,1310	1,1325
INR 1 =	0,0120	0,0127
RUB 1 =	0,0125	0,0137
THB 1 =	0,0282	0,0284
USD 1 =	0,8898	0,8897

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	30.9.2020	30.9.2019
AUD 1 =	0,6093	0,6178
GBP 1 =	1,0993	1,1264
INR 1 =	0,0116	0,0130
RUB 1 =	0,0109	0,0142
THB 1 =	0,0270	0,0298
USD 1 =	0,8546	0,9145

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit
+/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.