



Huhtamäki Oyj

Tilinpäätöstiedote 2020

1.1.-31.12.2020

Huhtamäki

Vakaata kehitystä koronapandemiasta huolimatta

Q4 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 7 % 813 milj. euroon (875 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 73 milj. euroa (75 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 48 milj. euroa (72 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,48 euroa (0,48 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,30 euroa (0,46 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla -2 % ja kehittyvillä markkinoilla -7 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -52 milj. euroa ja liikevoittoon -5 milj. euroa

Q1-Q4 2020 lyhyesti

- Liikevaihto laski 3 % 3 302 milj. euroon (3 399 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 302 milj. euroa (293 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 265 milj. euroa (286 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,95 euroa (1,88 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 1,69 euroa (1,82 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitasolla -2 % ja kehittyvillä markkinoilla -6 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -89 milj. euroa ja liikevoittoon -8 milj. euroa
- Investoinnit olivat 223 milj. euroa (204 milj. euroa)
- Vapaa rahavirta oli 207 milj. euroa (226 milj. euroa)
- Yhtiön hallitus ehdottaa, että osinkoa jaetaan 0,92 euroa (0,89 euroa) osakkeelta

Avainluvut

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	2020	2019	Muutos
Liikevaihto	812,8	874,6	-7 %	3 301,8	3 399,0	-3 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-2 %	5 %		-2 %	6 %	
Oikaistu käyttökate ¹	116,8	117,3	-0 %	473,1	456,3	4 %
Prosentti ¹	14,4 %	13,4 %		14,3 %	13,4 %	
Käyttökate	101,4	115,0	-12 %	464,5	448,8	4 %
Oikaistu liikevoitto ²	72,8	74,7	-2 %	302,1	293,1	3 %
Prosentti ²	9,0 %	8,5 %		9,1 %	8,6 %	
Liikevoitto	47,9	72,3	-34 %	265,3	285,5	-7 %
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,48	0,48	1 %	1,95	1,88	4 %
Osakekohtainen tulos, euroa	0,30	0,46	-36 %	1,69	1,82	-7 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²				11,7 %	12,3 %	
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³				14,8 %	15,2 %	
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)				10,3 %	11,9 %	
Oman pääoman tuotto (ROE)				12,9 %	14,8 %	
Investoinnit	103,2	71,0	45 %	223,5	203,9	10 %
Vapaa rahavirta	57,5	108,7	-47 %	207,1	225,8	-8 %

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-15,4	-2,3	-8,6	-7,6
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-24,9	-2,3	-36,8	-7,6
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-19,3	-1,8	-26,2	-5,9

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2019 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

”Vuotta 2020 leimasi koronaviruspandemia. Koko kriisin ajan tärkeimpänä tavoitteenamme on ollut turvata työntekijöidemme terveys, turvallisuus ja hyvinvointi sekä varmistaa liiketoimintamme jatkuvuus poikkeusolosuhteiden vallitessa. Koronaviruspandemian aiheuttamasta haastavasta liiketoimintaympäristöstä huolimatta kehityksemme oli vakaata, mikä kertoo paljon monipuolisen tuotevalikoimamme tarjoamasta suojasta sekä organisaatiomme kyvystä toimia haastavissa olosuhteissa.

Pandemiasta aiheutuneet rajoitustoimet vaikuttivat negatiivisesti globaalin noutoruokapakkausten kysyntään, kun taas elintarvikepakkausten kulutus lisääntyi. Nopeasti kasvava ruokatoimitusten ja take away -myynnin määrä kompensoi osittain ravintolaruokailun vähenemistä. Erityisesti tarjoilupakkausliiketoimintamme kärsi pandemian negatiivisista vaikutuksista. Kotikulutuksen kasvu puolestaan tuki kuluttajapakkausten myynnin kasvua. Pohjois-Amerikassa kotona ruokailun lisääntyminen vauhditti entisestään vähittäiskaupassa myytävien kerta-astioiden myynnin kasvua. Flexible Packaging -segmentissä kokonaiskysyntä pysyi hyvänä useimmilla markkina-alueilla. Koronaviruspandemian aiheuttamat häiriöt toimitusketjussa kuitenkin varjostivat erityisesti Intian ja Lähi-idän markkinoita toisella vuosineljänneksellä. Fiber Packaging -segmentin kysyntä pysyi vahvana koko vuoden, mikä johtui pääasiassa kananmunapakkausten korkeasta kysynnästä ja muovipakkausten jatkuneesta korvaamisesta kuitupohjaisilla vaihtoehdoilla.

Liikevaihtomme oli 3,3 miljardia euroa koko vuodelta. Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu oli -2 % viimeisellä vuosineljänneksellä. Vuonna 2020 kannattavuuttamme tuki myynnin suotuisa rakenne, myönteinen kustannusympäristö sekä jatkunut toiminnan tehostaminen. Oikaistu liikevoittomarginaali parani 0,5 prosenttiyksikköä ollen 9,0 % viimeisellä vuosineljänneksellä ja 9,1 % koko katsauskaudella. Vuonna 2020 Huhtamäki keskittyi valmistautumaan koronaviruspandemian jälkeiseen aikaan pyrkien parantamaan kilpailukykyään sekä investoimalla laajentumiseen ja automaatioon. Taseemme on edelleen vahva ja meillä on hyvät mahdollisuudet panostaa tulevaan kasvuun sekä orgaanisten investointien että yritysostojen kautta.

Vuoden 2020 aikana saimme myös viettää Huhtamäen 100-vuotisjuhlaa. Marraskuun aikana järjestettiin ”Founder’s week” -teemalla sarja virtuaalisia sidosryhmätapahtumia. Julkaisimme myös uuden, vuoteen 2030 tähtäävän strategiamme ja määrittelimme uudet vastuullisuustavoitteet tulevalle vuosikymmenelle. Painopisteinä on luoda arvoa kasvun, kilpailukyyn sekä osaamisen kehittämisen kautta huomioiden vastuullisuus kaikessa toiminnassamme. Päämäärämme on olla vastuullisten elintarvikepakkausratkaisujen ykkösvalinta. Olemme vahvistaneet sitoutumistamme kestäväen kehityksen saralla ja käynnistäneet paikallisia hankkeita, joiden tavoitteena on pienentää toimintamme hiilijalanjälkeä esimerkiksi lisäämällä uusiutuvan energian käyttöä.

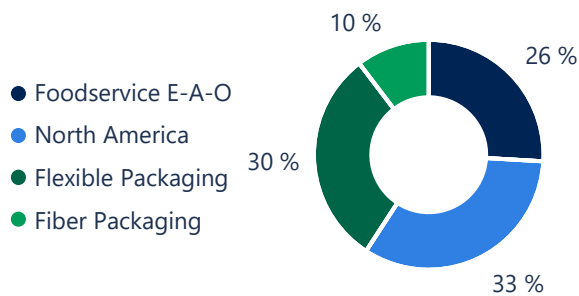
Olemme kuluneen ja haastavaksi osoittautuneen vuoden aikana mukauttaneet toimintaamme alan muutossuuntausten mukaisesti ja vastanneet koronaviruspandemian mukanaan tuomiin haasteisiin. Koko tiimimme on tehnyt erinomaista työtä ja osallistunut aktiivisesti tavoitteidemme saavuttamiseen. He ovat osoittaneet kestävyyttä koronaviruspandemian aikana ja matkallamme kohti uuden, vuoteen 2030 tähtäävän strategiamme toteuttamista.”

Tuloskehitys Q4 2020

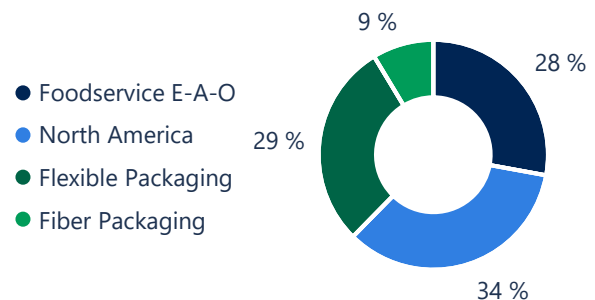
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	213,5	245,3	-13 %
North America	274,0	303,6	-10 %
Flexible Packaging	250,8	255,1	-2 %
Fiber Packaging	85,4	76,1	12 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-10,8	-5,5	
Konserni	812,8	874,6	-7 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q4 2020



Liikevaihto segmenteittäin, Q4 2019



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

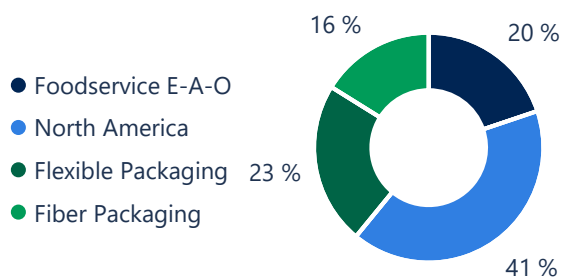
	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-7 %	-1 %	-28 %	-4 %	4 %
North America	-2 %	4 %	-5 %	9 %	6 %
Flexible Packaging	0 %	1 %	2 %	2 %	3 %
Fiber Packaging	8 %	7 %	10 %	9 %	8 %
Konserni	-2 %	2 %	-8 %	3 %	5 %

Konsernin liikevaihto laski 7 % 813 milj. euroon (875 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -2 %. Liikevaihto laski pääosin koronaviruspandemian aiheuttamasta tarjoilupakkausten heikentyneestä kysynnästä johtuen. Elintarvikepakkausten kysyntä jatkui vakaana. Fiber Packaging -segmentin kasvu oli vahvaa ja sitä tuki koronaviruspandemian vauhdittama kotikulutuksen kasvu. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä jatkui vahvana North America -segmentissä, vaikka myyntiä rajoitti normaalia heikompi varastotilanne edeltävän vuosineljänneksen vahvan kysynnän seurauksena. Konsernin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -7 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -52 milj. euroa (23 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakurssiin verrattuna.

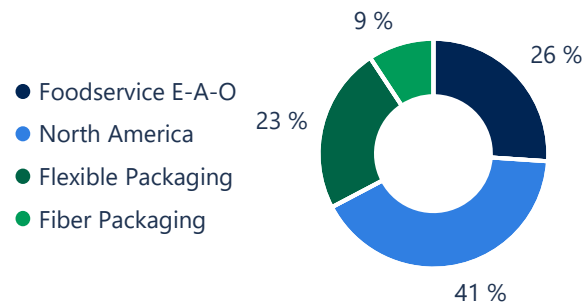
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q4 2020	Q4 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	15,5	20,9	-26 %	-10,5	-0,2
North America	32,2	33,1	-3 %	0,1	-0,1
Flexible Packaging	17,9	18,8	-5 %	-0,5	-0,6
Fiber Packaging	12,7	7,5	70 %	-3,5	-0,2
Muut toiminnot	-5,5	-5,6		-10,5	-1,2
Konserni	72,8	74,7	-2 %	-24,9	-2,3

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q4 2020



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q4 2019



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	7,3 %	9,4 %	3,7 %	8,0 %	8,5 %
North America	11,8 %	12,7 %	12,8 %	10,6 %	10,9 %
Flexible Packaging	7,2 %	8,5 %	7,3 %	7,7 %	7,4 %
Fiber Packaging	14,8 %	11,1 %	11,2 %	11,0 %	9,8 %
Konserni	9,0 %	10,1 %	8,8 %	8,7 %	8,5 %

Konsernin oikaistu liikevoitto laski 73 milj. euroon (75 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 48 milj. euroa (72 milj. euroa). Liikevoitto laski pääosin koronaviruspandemian aiheuttamasta Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin heikosta kysynnästä johtuen. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 9,0 % (8,5 %). Oikaistu liikevoittomarginaali parani myynnin suotuisan rakenteen, myönteisen kustannusympäristön sekä jatkuneen toiminnan tehostamisen vuoksi. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -5 milj. euroa (2 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -24,9 milj. euroa (-2,3 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019
Oikaistu liikevoitto	72,8	74,7
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,4	-1,0
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-14,0	-
Teollisen kiistan ratkaisu	-10,5	-
Ympäristöön liittyvät varaukset	-	-1,0
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-0,3
Liikevoitto	47,9	72,3

Nettorahoituskulut olivat 6 milj. euroa (6 milj. euroa). Verokulut olivat 9 milj. euroa (15 milj. euroa). Neljännen vuosineljänneksen voitto oli 32 milj. euroa (51 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,48 euroa (0,48 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,30 euroa (0,46 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -19,3 milj. euroa (-1,8 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

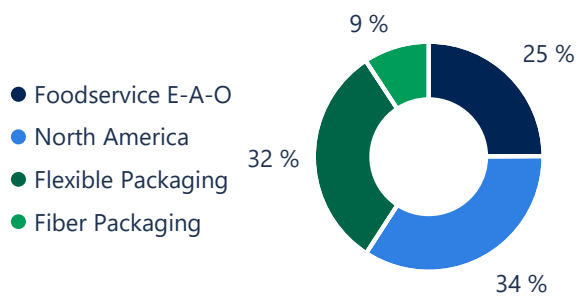
milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	50,4	50,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-24,9	-2,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin (lisäkauppahinnan purku)	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	5,6	0,5
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	31,0	48,2

Tuloskehitys 2020

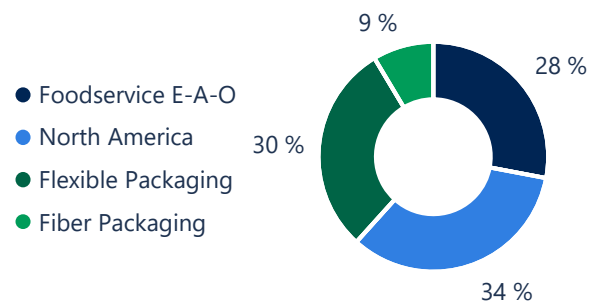
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	2020	2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	829,1	956,7	-13 %
North America	1 138,9	1 152,7	-1 %
Flexible Packaging	1 050,8	1 016,4	3 %
Fiber Packaging	307,8	293,4	5 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-24,8	-20,2	
Konserni	3 301,8	3 399,0	-3 %

Liikevaihto segmenteittäin, 2020



Liikevaihto segmenteittäin, 2019



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

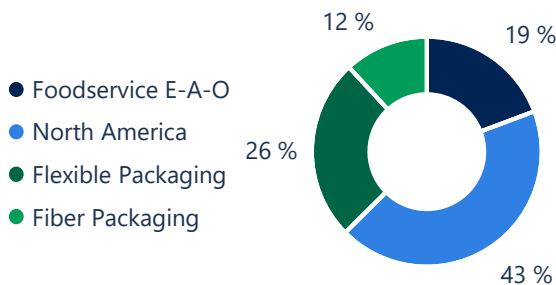
	2020	2019	2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-10 %	4 %	4 %
North America	1 %	9 %	5 %
Flexible Packaging	1 %	3 %	7 %
Fiber Packaging	9 %	6 %	4 %
Konserni	-2 %	6 %	5 %

Konsernin liikevaihto laski 3 % 3 302 milj. euroon (3 399 milj. euroa) katsauskauden aikana. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -2 %. Liikevaihto laski erityisesti Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä koronavirus-pandemian vaikutusten seurauksena. Konsernin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli -6 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -89 milj. euroa (90 milj. euroa) vuoden 2019 valuuttakursseihin verrattuna.

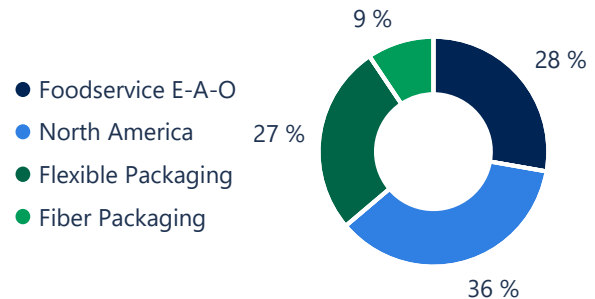
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa				Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
	2020	2019	Muutos	2020	2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	60,9	85,7	-29 %	-30,0	-0,5
North America	136,6	111,4	23 %	-6,5	-3,1
Flexible Packaging	80,7	82,6	-2 %	-6,2	-0,7
Fiber Packaging	37,4	29,0	29 %	-5,2	-1,2
Muut toiminnot	-13,5	-15,6		11,0	-2,0
Konserni	302,1	293,1	3 %	-36,8	-7,6

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, 2020



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, 2019



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	2020	2019	2018
Foodservice Europe-Asia-Oceania	7,3 %	9,0 %	8,7 %
North America	12,0 %	9,7 %	7,3 %
Flexible Packaging	7,7 %	8,1 %	7,1 %
Fiber Packaging	12,2 %	9,9 %	11,0 %
Konserni	9,1 %	8,6 %	8,1 %

Konsernin oikaistu liikevoitto kasvoi 302 milj. euroon (293 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 265 milj. euroa (286 milj. euroa). Liikevoiton kasvua tuki North America- ja Fiber Packaging -segmentit. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali parani ja oli 9,1 % (8,6 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli -8 milj. euroa (8 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -36,8 milj. euroa (-7,6 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2020	2019
Oikaistu liikevoitto	302,1	293,1
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-1,0	-2,2
Uudelleenjärjestelykulut sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-47,6	-
Teollisen kiistan ratkaisu	-10,5	-
Laminorin yritysostoon liittyvä kertaluonteinen tulo	22,4	-
Ympäristöön liittyvät varaukset	-	-1,0
Tappiot omaisuusvahingoista	-	-4,3
Liikevoitto	265,3	285,5

Nettorahoituskulut olivat 28 milj. euroa (29 milj. euroa). Verokulut olivat 53 milj. euroa (58 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 23 % (23 %). Katsauskauden voitto oli 184 milj. euroa (199 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 1,95 euroa (1,88 euroa) ja raportoitu osakekohtainen tulos 1,69 euroa (1,82 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu katsauskauden oikaistun voiton perusteella. Katsauskauden oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -26,2 milj. euroa (-5,9 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	2020	2019
Tilikauden oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	203,0	196,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-36,8	-7,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin (lisäkauppahinnan purku)	3,0	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	7,6	1,7
Tilikauden voitto emoyhtiön omistajille	176,8	190,1

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka laski ja oli joulukuun lopussa 867 milj. euroa (904 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisasaste (gearing) oli 0,64 (0,63). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 1,8 (2,0). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,7 vuotta (3,4 vuotta).

150 miljoonan euron määräisen vapaasti siirrettävän lainasopimuksen (Schuldschein) allekirjoittamisesta tiedotettiin 26.6.2020. Laina koostuu kahdesta vaihtuvakorkoisesta ja kahdesta kiinteäkorkoisesta erästä, joiden maturiteetit ovat 3 ja 5 vuotta. Varat, jotka vastaanotettiin heinäkuussa, käytetään konsernin jälleenerahoitukseen ja yleisiin rahoitustarpeisiin.

Rahavarat olivat 315 milj. euroa (199 milj. euroa) joulukuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 310 milj. euroa (302 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 3 596 milj. euroa (3 611 milj. euroa).

Investoinnit olivat 223 milj. euroa (204 milj. euroa). Merkittävimmät kasvuinvestoinnit kohdistuivat Yhdysvaltoihin, Isoon-Britanniaan ja Saksaan. Konsernin vapaa rahavirta oli 207 milj. euroa (226 milj. euroa).

COVID-19 vaikutukset

Noutoruoka- ja elintarvikepakkausten globaalina markkinajohtajana Huhtamäellä on keskeinen rooli elintarvikkeiden toimitusketjussa. Toimitusketju takaa, että ruokaa on turvallisesti ja helposti kaikkien saatavilla ympäri maailman. Huhtamäen asiakkaiden tärkeä tehtävä on varmistaa elintarvikkeiden toimitukset ja saatavuus kuluttajille kaikkialla maailmassa. Pakkaus edistää hygieniää ja estää tauteja leviämästä. Se suojaa ruokaa, ehkäisee pilaantumista ja säilyttää ruoan alkuperäiset ominaisuudet sekä ehkäisee ruokahävikkiä. Huhtamäen monipuolinen noutoruoka- ja elintarvikepakkausten tuotevalikoima on suojannut yhtiötä koronaviruspandemian vaikutuksilta.

Pikaruokaravintoloiden sulkemiset, liikkumisrajoitukset sekä massatapahtumien määrän vähentyminen ovat vaikuttaneet tarjoilupakkausten myyntiin. Ruokatoimitusten kysyntä on kasvanut ihmisten viettäessä enemmän aikaa kotona. Tämä kasvanut kysyntä ei kuitenkaan ole kompensoinut ravintoloiden sulkemisista aiheutunutta myynnin laskua. Elintarvikepakkausten, pääasiassa jousto- ja kuitupakkausten, kysyntä on pysynyt pitkälti muuttumattomana koronapandemian aikana. Pandemian vaikutus kerta-astioihin ja kuluttajatuotepakkauksiin on ollut rajallinen.

Koronaviruspandemian negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli katsauskaudella merkittävää Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentissä. Koronaviruspandemia on vaikuttanut negatiivisesti tarjoilupakkauksiin myös North America -segmentissä. Intiassa koronaviruspandemian seurauksena viranomaiset ovat asettaneet liikkumisrajoituksia, jotka ovat vaikuttaneet toimitusketjuun. Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa tehtaita on jouduttu sulkemaan väliaikaisesti paikallisista rajoituksista johtuen. Nämä ovat vaikuttaneet negatiivisesti Flexible Packaging -segmentin liikevaihtoon. Fiber Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi koronaviruspandemian vauhdittaman kotikulutuksen vuoksi. Koronaviruspandemian kokonaisvaikutukset liikevaihtoon ovat vuoden aikana vaihdelleet rajoitusten mukaisesti. Huhtamäellä on terve tase ja sen rahoitusasema on vahva. Tämä on mahdollistanut jatkuneet investoinnit kasvuun, innovaatioihin sekä toiminnan tehostamiseen, jotka kaikki ovat avainasemassa yhtiön tulevan menestyksen kannalta.

Hallitakseen koronaviruspandemian vaikutuksia Huhtamäki on ottanut käyttöön vaiheittaisen lähestymistavan. Ensimmäisessä vaiheessa kriisiä hallittiin päivittäin globaalilla ja yksikkötasolla. Tässä vaiheessa keskityttiin työntekijöiden suojaamiseen hygieniakäytäntöjä tehostamalla ja liiketoiminnan jatkuvuuden varmistamiseen valmiussuunnitelmien avulla. Toisessa vaiheessa yhtiön kassatilannetta hallittiin tehokkaasti päivittäin keskittymällä kustannustehokkuuteen ja investointien uudelleenpriorisointiin. Tässä vaiheessa yhtiö myös keskittyi kilpailukykyyn kriisin jälkeiseen aikaan valmistautuen. Tämänhetkisessä kolmannessa vaiheessa yhtiö on keskittynyt kriisiä seuraavien mahdollisuuksien määrittämiseen muun muassa vauhdittamalla tuotekehitystä ja tunnistamalla välittömiä liiketoimintamahdollisuuksia sekä liiketoimintaympäristön pitkäaikaisia muutoksia.

Koska elintarvikepakkaukset ovat välttämättömiä, Huhtamäki tiedostaa yhteiskunnallisen roolinsa. Yhtiö on tarjonnut apua aktiivisesti siellä, missä sitä eniten tarvitaan. Vuoden 2020 aikana Huhtamäki on esimerkiksi lahjoittanut 0,5 milj. euroa Punaiselle Ristille, tehnyt tuotelahjoituksia edistääkseen ruuan hygieniää ja turvallisuutta, aloittanut korkealaatuisten suojavarsiirien tuotannon terveysalan työntekijöiden käyttöön sekä lanseerannut kuluttajamarkkinoille valikoiman uudelleen käytettäviä Huhta Mask -kasvosuojia.

Yritysosot ja divestoinnit

Huhtamäki ilmoitti 30.9.2019 sopineensa ostavansa yksityisomisteisen Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoiminnot Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Yritysosto parantaa Huhtamäen kykyä palvella asiakkaita eteläisessä Intiassa ja siten vauhdittaa yhtiön kasvua Intiassa. MMPPL:n palveluksessa on noin 160 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 9 milj. euroa. Velaton ostohinta oli noin 10 milj. euroa. Kauppa saatettiin päätökseen 10.1.2020 ja liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen.

Huhtamäki ilmoitti 23.12.2019 sopineensa hankkivansa Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen ja se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Tuubilaminaatit ovat tärkeä osa Huhtamäen joustopakkausvalikoimaa ja kauppa mahdollistaa tuubilaminaattiliiketoimintojen laajentamisen. Laminorin palveluksessa on noin 130 työntekijää ja sen liikevaihto vuonna 2018 oli noin 25 milj. euroa. Osakkeista maksettava kauppahinta oli noin 28 milj. euroa ja kauppa saatettiin päätökseen 31.3.2020. Kaupan myötä Laminor liitettiin tytäryhtiönä konsernin taloudelliseen raportointiin ja se on raportoitu osana Huhtamäen Flexible Packaging liiketoimintasegmenttiä 1.4.2020 alkaen. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen positiivinen erotus noin 22 milj. euroa on tuloutettu ja kirjattu Q1-Q4 2020 tulokseen vertailukelpoisuuteen vaikuttavana eränä.

Katsauskauden aikaiset merkittävät tapahtumat

Huhtamäki julkisti 23.3.2020 vuoteen 2030 tähtäävän pitkän aikavälin strategiansa ylläpitääkseen kasvua ja valmistautuakseen tulevaisuuden muutoksiin. Huhtamäki keskittyy jatkossa kasvuun, kilpailukykyyn, osaamisen kehittämiseen ja kestäväan kehitykseen. Yhtiö tähtää vastuullisten ruokapakkausten ykkösvalinnaksi. Huhtamäki myös määritteli pitkän aikavälin taloudelliset päämääränsä ja esitteli uudet kestäväan kehityksen tavoitteet vuodelle 2030. Strategia painottaa yhtiön arvojen Välitä, Uskalla, Tee valmiiksi, tärkeyttä strategian menestyksekkäässä toimeenpanossa. Uudistetun strategiansa toteuttamiseksi Huhtamäki on päättänyt yhdistää Foodservice Europe-Asia-Oceania ja Fiber Packaging -liiketoimintasegmenttinsä. Liiketoiminnot raportoidaan kuitenkin erikseen. Eric Le Lay jatkaa yhdistetyn Fiber and Foodservice EAO (Europe-Asia-Oceania) -segmentin johtajana. Yhdistäminen tuli voimaan 1.6.2020.

Huhtamäki tiedotti 26.3.2020 päättäneensä perua 13.2.2020 julkaisemansa näkymät vuodelle 2020 koronaviruspandemiasta johtuvan poikkeuksellisen ja heikentyneen tilanteen ja sen yhtiön liiketoimintaedellytyksiin aiheuttamien muutosten vuoksi. Huhtamäki ilmoitti päivittävänsä näkymänsä, kun liiketoimintaympäristön muutosten vaikutukset sen liiketoiminnan edellytyksiin voidaan arvioida luotettavasti. Huhtamäki julkisti 23.7.2020 uudet näkymänsä vuodelle 2020 puolivuosisikatsauksen 1.1.–30.6.2020 yhteydessä.

Huhtamäki tiedotti 26.3.2020, että hallitus muutti ehdotustaan taseen osoittaman voiton käyttämisestä. Hallituksen uuden ehdotuksen mukaisesti osinkoa ei jaettaisi varsinaisen yhtiökokouksen päätöksellä, vaan varsinainen yhtiökokous valtuuttaisi hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Huhtamäki tiedotti 17.9.2020 hallituksen päättäneen varsinaisen yhtiökokouksen valtuutuksen nojalla, että yhtiön jakokelpoisista varoista maksetaan osinkoa 0,89 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin osakkeenomistajalle, joka osingonmaksun täsmäytyspäivänä 18.9.2020 oli merkittynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon. Osinko maksettiin 25.9.2020.

Katsauskauden jälkeiset merkittävät tapahtumat

7.1.2021 Huhtamäki ilmoitti allekirjoittaneensa 400 miljoonan euron määräisen syndikoidun monivaluuttaisen luottolimiittisopimuksen (syndicated multicurrency revolving credit facility). Järjestely on voimassa kolme vuotta. Uusi luottolimiitti korvaa nykyisen tammikuussa 2015 allekirjoitetun 400 miljoonan euron luottolimiitin ja sitä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiittiä on mahdollista jatkaa kaksi kertaa yksi vuosi kerrallaan ja sen marginaali on sidottu kolmeen vastuullisuusindikaattoriin: uusiutuvan tai kierrätettävän materiaalin osuus tuotteissa, kierrätetyn vaarattoman jätteen osuus sekä EcoVadis-luokitus.

Liiketoiminnan kehitys segmenteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkausiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	2020	2019	Muutos
Liikevaihto	213,5	245,3	-13 %	829,1	956,7	-13 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-7 %	4 %		-10 %	4 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	15,5	20,9	-26 %	60,9	85,7	-29 %
Prosentti ¹	7,3 %	8,5 %		7,3 %	9,0 %	
Oikaistu RONA ¹				7,7 %	11,5 %	
Investoinnit	31,6	26,1	21 %	78,7	74,7	5 %
Operatiivinen rahavirta ¹	11,7	22,3	-48 %	41,6	66,8	-38 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-10,5	-0,2		-30,0	-0,5	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2020

Koronaviruspandemia heikensi edelleen merkittävästi tarjoilupakkausten kysyntää. Kysyntä parani jossain määrin vuosineljänneksen aikana, mutta pysyi kokonaisuudessaan matalalla tasolla. Verrattuna kauteen Q4 2019 kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski merkittävästi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -7 %. Liikevaihto laski useimmilla tärkeimmillä markkinoilla. Kasvosuojainten ja kasvovisiirien myynti kattoi osittain liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -12 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Q1-Q4 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla vuoden kahtena ensimmäisenä kuukautena, mutta koronaviruspandemian puhkeamisella oli merkittävä negatiivinen vaikutus kysyntään, kun viranomaiset useilla markkinoilla rajoittivat kuluttajien liikkumista viruksen leviämisen estämiseksi. Kysyntä parani vaiheittain katsauskauden aikana, mutta pysyi kokonaisuudessaan matalalla tasolla. Kartongin hinta nousi ja muovien hinnat laskivat verrattuna edelliseen vuoteen. Muoviraaka-aineiden hinnoissa on kuitenkin ollut vaihtelua markkinoiden ja muovilaatujen välillä.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto laski merkittävästi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -10 %. Liikevaihto laski kaikilla tärkeimmillä markkinoilla. Katsauskauden aikana Huhtamaki aloitti kasvovisiirien ja kasvosuojainten myynnin, mikä osaksi kattoi liikevaihdon laskua.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -24 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski heikentyneestä kysynnästä johtuneen matalan käyttöasteen vuoksi.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	2020	2019	Muutos
Liikevaihto	274,0	303,6	-10 %	1 138,9	1 152,7	-1 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-2 %	6 %		1 %	9 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	32,2	33,1	-3 %	136,6	111,4	23 %
Prosentti ¹	11,8 %	10,9 %		12,0 %	9,7 %	
Oikaistu RONA ¹				16,8 %	13,0 %	
Investoinnit	35,9	15,9	>100 %	71,7	54,6	31 %
Operatiivinen rahavirta ¹	22,1	44,4	-50 %	150,1	125,0	20 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	-0,1		-6,5	-3,1	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2020

Koronaviruspandemia vaikutti tarjoilupakkausten, kuluttajapakkausten ja vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntään. Kysyntä kasvoi osalla tuotteista ja laski osalla, paikoitellen merkittävästi. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden ja kotitalouksiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä oli erityisen vahvaa. Noutoruokapakkausten sekä tukkukokoisten jäätelöpakkausten kysyntä oli heikkoa. Verrattuna kauteen Q4 2019 raaka-aineiden hinnat olivat yleisesti vakaat, mutta kääntyivät nousuun vuosineljänneksen loppupuolella.

North America -segmentin liikevaihto laski noutoruokapakkausten alhaisen kysynnän vuoksi. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli -2 %. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden myyntiä rajoitti normaalia heikompi varastotilanne edeltävän vuosineljänneksen vahvan kysynnän seurauksena. Liikevaihdon kasvu oli vahvinta kuluttajapakkauksissa mutta tarjoilupakkausten myynti laski koronaviruspandemiasta johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -22 milj. euroa.

Segmentin kannattavuus oli vahvaa. Liikevoittoa tuki vuoden 2019 aikana saavutetut marginaaliparannukset sekä myynnin suotuisa rakenne.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -3 milj. euroa.

Q1-Q4 2020

Tarjoilupakkausten kysyntä laski koronaviruspandemian puhkeamisen myötä. Vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttöastioiden kysyntä oli vahvaa läpi vuoden, osittain koronavirusilanteen aiheuttaman kulutuspiikin vuoksi. Kotiin myytävien jäätelöpakkausten kysyntä kasvoi. Jakelussa käytettävän polttoaineen sekä energian ja muovin kustannukset pysyivät tasaisina edellisvuoteen verrattuna, mutta kehittyivät nousuun vuoden lopussa.

North America -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa ensimmäisellä vuosineljänneksellä, mutta koronaviruspandemian puhkeaminen heikensi kasvua katsauskauden loppuajan. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu katsauskaudella oli 1 %. Liikevaihdon kasvu oli vahvaa vähittäiskaupassa myytävissä kertakäyttöastioissa, mutta tarjoilupakkausten myynti laski koronaviruspandemiasta johtuen. Liikevaihto kasvoi pääasiassa vähittäiskaupassa myytävien kertakäyttölautasten ja kotitalouksille myytävien jäätelöpakkausten vahvasta kysynnästä johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -22 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi ja kannattavuus oli vahvaa. Liikevoitto kasvoi vuoden 2019 aikana saavutetuista marginaaliparannuksista sekä myynnin suotuisasta rakenteesta johtuen.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -3 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	2020	2019	Muutos
Liikevaihto	250,8	255,1	-2 %	1 050,8	1 016,4	3 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	0 %	3 %		1 %	3 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	17,9	18,8	-5 %	80,7	82,6	-2 %
Prosentti ¹	7,2 %	7,4 %		7,7 %	8,1 %	
Oikaistu RONA ¹				10,1 %	11,1 %	
Investoinnit	12,9	15,2	-15 %	35,9	44,4	-19 %
Operatiivinen rahavirta ¹	45,4	49,3	-8 %	83,8	88,8	-6 %
<i>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</i>	<i>-0,5</i>	<i>-0,6</i>		<i>-6,2</i>	<i>-0,7</i>	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2020

Joustopakkausten kysyntä oli hyvällä tasolla eri tuotekategorioiden ja markkinoiden välisistä eroista huolimatta. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat kauteen Q4 2019 verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto laski, vertailukelpoisen kasvun ollessa 0 %. Kasvu oli vahvinta Euroopassa, kun taas Intian myyntiin vaikutti negatiivisesti pandemian aiheuttamat muutokset kuluttajakäyttäytymisessä sekä epäsuotuisa myynnin rakenne. Etelä-Afrikassa (Everest Flexibles 1.12.2019 lähtien), Intiassa (Mohan Mutha Polytech 10.1.2020 lähtien) ja Brasiliassa (Laminor S.A. 1.4.2020 lähtien) hankitut liiketoiminnot tukivat segmentin liikevaihtoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -13 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski pääosin Intian laskeneen myyntivolyymien vuoksi. Raaka-aineiden alhaiset hinnat sekä hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Q1-Q4 2020

Joustopakkausten kysyntä oli suurimmassa osassa markkinoita hyvällä tasolla. Kuitenkin pandemian aiheuttamat häiriöt toimitusketjussa vaikuttivat joihinkin markkinoihin erityisesti vuoden toisella neljänneksellä. Kilpailutilanne Kaakkois-Aasiassa jatkui tiukkana. Raaka-aineiden hinnat laskivat edelliseen vuoteen verrattuna.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto kasvoi. Vertailukelpoinen kasvu oli 1 %. Kasvu oli vahvinta Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa. Koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset heikensivät liikevaihdon kasvua Intiassa ja Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa. Liikevaihtoa tuki Egyptissä huhtikuussa 2019 avattu uusi tuotantolaitos ja hankitut liiketoiminnot.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -28 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski johtuen pääosin koronaviruspandemiaan liittyvistä keskeytyksistä tuotannossa ja toimituksissa Intiassa sekä koronaviruspandemiaan liittyvistä tiukoista rajoituksista Yhdistyneissä arabiemiirikunnissa toisella vuosineljänneksellä. Kilpailukykytoimet, laskeneet raaka-aineiden hinnat ja hankitut liiketoiminnot tukivat liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -2 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q4 2020	Q4 2019	Muutos	2020	2019	Muutos
Liikevaihto	85,4	76,1	12 %	307,8	293,4	5 %
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	8 %	8 %		9 %	6 %	
Oikaistu liikevoitto ¹	12,7	7,5	70 %	37,4	29,0	29 %
Prosentti ¹	14,8 %	9,8 %		12,2 %	9,9 %	
Oikaistu RONA ¹				15,8 %	12,6 %	
Investoinnit	22,5	13,7	65 %	36,7	29,5	24 %
Operatiivinen rahavirta ¹	8,5	7,8	10 %	18,9	22,4	-16 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-3,5	-0,2		-5,2	-1,2	

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q4 2020

Kuitupohjaisten pakkausten, erityisesti kananmunapakkausten, kysyntä jatkui vahvana kaikilla markkinoilla. Markkinoiden kasvua tuki koronaviruspandemian aiheuttama kotikulutuksen kasvu. Kierrätyskuidun hinnat olivat samalla tasolla verrattuna kauteen Q4 2019.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa. Vertailukelpoinen kasvu oli 8 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -5 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden ansiosta. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

Q1-Q4 2020

Kuitupohjaisten pakkausten kysyntä oli vahvaa läpi vuoden, erityisesti kananmunapakkausten osalta. Juomatarjottimien kysyntä laski koronaviruspandemian puhkeamisen seurauksena, mutta kysyntä kasvoi koronaviruksen leviämisen estämiseen tähtäävien rajoitustoimien loputtua. Kierrätyskuidun hinnat olivat samankaltaisella tasolla edellisvuoteen verrattuna.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihdon kasvu oli vahvaa. Vertailukelpoinen kasvu oli 9 %. Liikevaihto kasvoi erityisesti Euroopassa. Liikevaihdon kasvua vauhditti pääasiassa volyymikasvu koronaviruspandemian aiheuttaman kasvaneen kysynnän seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -14 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi erityisesti volyymikasvun, mutta myös aikaisemmin toteutettujen hinnoittelutoimenpiteiden vauhdittamana. Fresh-valmisruokapakkauksen kehittämiseen ja kaupallistamiseen liittyvät panostukset pienensivät liikevoittoa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

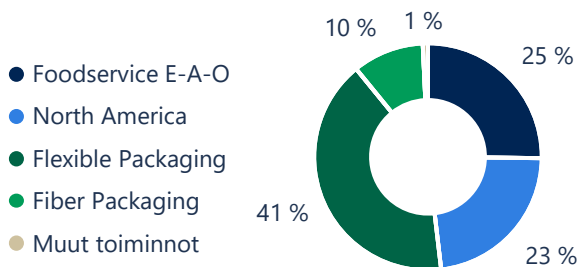
Henkilöstö

Henkilöstön määrä

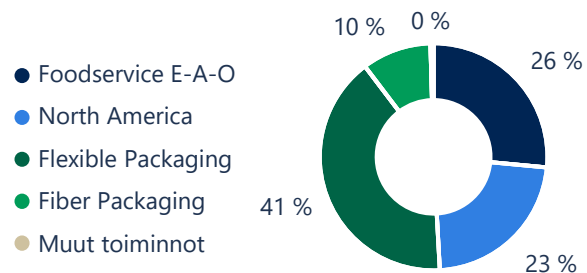
	31. joulukuuta 2020	31. joulukuuta 2019	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 591	4 927	-7 %
North America	4 185	4 209	-1 %
Flexible Packaging	7 468	7 544	-1 %
Fiber Packaging	1 849	1 835	1 %
Muut toiminnot ¹	134	83	61 %
Konserni	18 227	18 598	-2 %

¹ Mukaan lukien konsernifunktiot Suomessa

Henkilöstö segmenteittäin 31.12.2020



Henkilöstö segmenteittäin 31.12.2019



Konsernin palveluksessa oli joulukuun 2020 lopussa yhteensä 18 227 (18 598) työntekijää. Henkilöstön määrä laski 2 % verrattuna vertailukauteen. Työntekijöiden määrä laski hieman vuonna 2020 yhtiön sopeuttaessa yhä operatiivista malliaan kohti optimaalista organisaatorakennetta vuoteen 2030 tähtäävän strategian tavoitteiden saavuttamiseksi. Huhtamäki on sekä vahvistanut osaa toiminnoistaan että keskittänyt resurssejaan siirtämällä henkilöstöä liiketoimintasegmenteistä konsernifunktioihin.

Muutokset johdossa

Marina Madanat, KTM, TkK, nimitettiin Huhtamäen strategia- ja liiketoiminnan kehitysjohtajaksi (Executive Vice President, Strategy and Business Development) 1.1.2020 alkaen.

Antti Valtokari, DI, nimitettiin Huhtamäen tietohallinto- ja prosessitehokkuusjohtajaksi (Executive Vice President, IT and Process Performance) 1.1.2020 alkaen.

Leena Lie, markkinointi- ja viestintäjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsen, lopetti 16.1.2020 Huhtamäen palveluksessa siirtyäkseen uusien haasteiden pariin.

Arup Basu, PhD (Technology), nimitettiin Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.2.2020 alkaen. Olli Koponen, Flexible Packaging -liiketoimintasegmentin johtaja, jätti konsernin johtoryhmän ja nimitettiin Total Productive Manufacturing -johtajan tehtävään eläköitymiseensä saakka.

Thomasine Kamerling, M.A., Modern History, nimitettiin Huhtamäen vastuullisuus- ja viestintäjohtajaksi (Executive Vice President, Sustainability and Communications) ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.3.2020 alkaen.

Ann O'Hara, MBA, insinööri (kemiantekniikka), nimitettiin North America -segmentin johtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi 1.1.2021 alkaen. Clay Dunn, North America -liiketoimintasegmentin johtaja jäi eläkkeelle vuoden 2020 lopussa johdettuaan Huhtamäen liiketoimintoja Pohjois-Amerikassa vuodesta 2005 alkaen.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

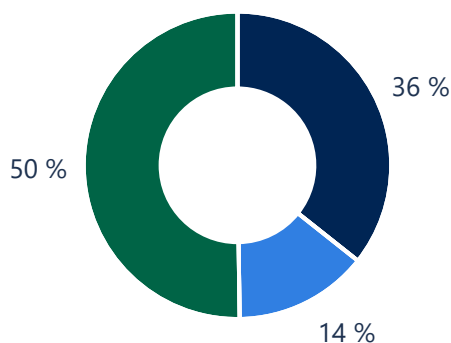
	31.12.2020	31.12.2019
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 410 709	3 410 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3,2 %	3,2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 349 676	104 349 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 349 676	104 344 950

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 31.12.2020

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Yhtiöllä oli 36 764 (31 056) rekisteröityä osakkeenomistajaa joulukuun 2020 lopussa. Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 50 % (48 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	2020	2019
Kaupankäynnin volyyymi, milj. osaketta	59,0	55,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	42,26	41,38
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	37,34	34,74
Korkein kaupantekokurssi, euroa	46,62	42,20
Alin kaupantekokurssi, euroa	23,48	26,81
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	4 554	4 459

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Joulukuun 2020 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 4 554 milj. euroa (4 459 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 42,26 euroa (41,38 euroa) ja osakkeen kurssi nousi vuoden alusta 2 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 37,34 euroa (34,74 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 46,62 euroa (42,20 euroa) ja alin 23,48 euroa (26,81 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 2 217 milj. euroa (1 905 milj. euroa). Kaupankäynnin volyymi oli noin 59 milj. (55 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 235 468 (219 838) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 5 673 milj. euroa (5 036 milj. euroa). Vuoden aikana 63 % (64 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella. (Lähde: Fidessa Fragmentation Index, fragmentation.fidessa.com)

Vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen päätökset

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 29.4.2020. Yhtiökokous vahvisti yhtiön tilinpäätöksen ja sen sisältämän konsernitilinpäätöksen vuodelta 2019, myönsi vastuuvapauden yhtiön hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle sekä hyväksyi kaikki hallituksen yhtiökokoukselle tekemät ehdotukset. Yhtiökokous päätti myös hyväksyä sille esitetyn yhtiön toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään myöhemmin harkintansa mukaan yhteensä enintään 0,89 euron osakekohtaisen osingon jakamisesta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin seitsemän (7). Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Pekka Ala-Pietilä, Doug Baillie, William R. Barker, Anja Korhonen, Kerttu Tuomas, Sandra Turner ja Ralf K. Wunderlich seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka. Hallitus valitsi puheenjohtajakseen Pekka Ala-Pietilän ja varapuheenjohtajakseen Kerttu Tuomaksen.

Yhtiön tilintarkastajaksi tilikaudelle 1.1.–31.12.2020 valittiin tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii Henrik Holmbom, KHT.

Yhtiökokous päätti valtuuttaa hallituksen päättämään yhteensä enintään 10 776 038 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta. Yhtiökokous päätti myös valtuuttaa hallituksen päättämään osakeannista sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta. Valtuutuksen nojalla annettavien uusien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 10 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 9,3 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista, ja luovutettavien omien osakkeiden lukumäärä voi olla yhteensä enintään 4 000 000 osaketta, mikä vastaa noin 3,7 prosenttia yhtiön nykyisistä osakkeista. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2021 asti.

Yhtiökokous päätti perustaa osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ja hyväksyä nimitystoimikunnan työjärjestyksen. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta korvaa hallituksen nimitysvaliokunnan. Yhtiön neljällä suurimmalla osakkeenomistajalla on kullakin oikeus nimittää jäsen osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan työjärjestyksessä tarkemmin kuvatun menettelyn mukaisesti. Yhtiön hallituksen puheenjohtaja toimii osakkeenomistajien nimitystoimikunnan asiantuntijajäsenenä.

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestyksestä hallituksen ehdotuksen mukaisesti siten, että yhtiöjärjestykseen tehtiin osakkeenomistajien nimitystoimikunnan perustamiseen liittyviä muutoksia sekä eräitä muita teknisluontoisia muutoksia. Muutosten seurauksena hallituksen puheenjohtajaa ja varapuheenjohtajaa koskeva valinta voidaan tehdä jatkossa yhtiökokouksessa.

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Koronaviruspandemia on merkittävä lähiajan riski, joka saattaa aiheuttaa häiriöitä konsernin liiketoimintaedellytyksissä ja toimintaympäristössä sekä sen tuotteiden kysynnässä. Raaka-aineiden ja energian nopeiden hinnanvaihtelujen sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä

olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Yleiset poliittiset, taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2021

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan paranevan vuodesta 2020, vaikka toimintaympäristössä onkin edelleen epävakautta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

Osinkoehdotus

Huhtamäki Oyj:n jakokelpoinen oma pääoma 31.12.2020 oli 542 milj. euroa (630 milj. euroa). Yhtiön hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle osinkoa jaettavaksi 0,92 euroa (0,89 euroa) osakkeelta.

Varsinainen yhtiökokous vuonna 2021

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous (yhtiökokous) pidetään torstaina 22.4.2021. Yhtiökokouksessa noudatetaan poikkeuksellisia kokousmenettelyjä COVID-19-pandemian leviämisen rajoittamiseksi annetun väliaikaislain (677/2020) nojalla. Yhtiökokous pidetään ilman osakkeenomistajien tai heidän edustajiensa läsnäoloa, jotta yhtiön osakkeenomistajien, henkilökunnan ja muiden sidosryhmien terveys ja turvallisuus voidaan varmistaa. Osakkeenomistajilla on mahdollisuus seurata yhtiökokouksen jälkeen videolähetystä, jossa hallituksen puheenjohtaja ja toimitusjohtaja käyvät läpi yhtiön ajankohtaisia asioita.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2021

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2021 seuraavasti:

Osavuositarkastus 1.1. - 31.3.2021	22.4.
Puolivuositarkastus 1.1. - 30.6.2021	22.7.
Osavuositarkastus 1.1. - 30.9.2021	21.10.

Tilinpäätös ja toimintakertomus vuodelta 2020 julkaistaan 1.3.2021 alkavalla viikolla.

Espoossa 10. helmikuuta 2021

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2020	Q4 2019
Liikevaihto	3 301,8	3 399,0	812,8	874,6
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-2 748,6	-2 816,2	-682,4	-721,8
Bruttokate	553,3	582,8	130,4	152,9
Liiketoiminnan muut tuotot	42,8	7,4	8,6	1,7
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-81,4	-85,2	-21,3	-21,3
Tutkimus ja kehitys	-20,7	-22,0	-5,7	-4,8
Hallinnon kulut	-199,6	-179,7	-47,0	-50,3
Liiketoiminnan muut kulut	-29,4	-19,8	-17,1	-6,4
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta	0,4	2,0	-0,0	0,6
	-288,0	-297,3	-82,5	-80,5
Liikevoitto	265,3	285,5	47,9	72,3
Rahoitustuotot	10,2	8,4	3,7	3,6
Rahoituskulut	-38,4	-37,1	-10,2	-9,8
Voitto ennen veroja	237,1	256,7	41,4	66,2
Tuloverot	-53,3	-57,8	-9,3	-14,9
Tilikauden voitto	183,7	199,0	32,1	51,3
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	176,8	190,1	31,0	48,2
Määräysvallattomille omistajille	6,9	8,9	1,1	3,1
euroa				
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	1,69	1,82	0,30	0,46
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,69	1,82	0,30	0,46

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2020	Q4 2019
Tilikauden voitto	183,7	199,0	32,1	51,3
Muut laajan tuloksen erät:				
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi				
Etuuspohtaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-1,4	-11,3	-1,2	-11,3
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	2,0	8,3	2,0	8,3
Yhteensä	0,7	-3,1	0,8	-3,0
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi				
Muuntoerot	-153,6	47,5	-38,9	-18,1
Nettosijoitusten suojaukset	17,2	-9,1	8,5	3,1
Rahavirran suojaukset	-2,3	-5,0	-1,4	-0,7
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,7	0,6	0,4	0,0
Yhteensä	-138,1	34,0	-31,4	-15,7
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-137,4	31,0	-30,6	-18,7
Laaja tulos	46,3	229,9	1,5	32,6
Jakautuminen:				
Emoyhtiön omistajille	39,9	221,2	0,9	29,6
Määräysvallattomille omistajille	6,4	8,7	0,5	3,0

Konsernitase (IFRS)

<i>milj. euroa</i>	31.12.2020	31.12.2019
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	732,4	735,7
Muut aineettomat hyödykkeet	37,4	35,2
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 365,3	1 398,1
Sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin	0,0	4,9
Muut sijoitukset	2,3	2,4
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	3,3	4,2
Laskennalliset verosaamiset	61,3	50,9
Eläkesaatavat	57,4	55,4
Muut saamiset	3,4	3,1
	2 262,8	2 290,1
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	473,4	497,8
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	7,4	12,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	16,3	14,6
Myyntisaamiset ja muut saamiset	520,5	595,9
Rahavarat	315,5	199,4
	1 333,0	1 320,6
Varat yhteensä	3 595,8	3 610,6
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Osakepääoma	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0
Omat osakkeet	-31,3	-31,3
Muuntoerot	-202,3	-65,8
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-103,8	-103,4
Voittovarot	1 140,1	1 067,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 284,1	1 348,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	80,4	89,1
Oma pääoma yhteensä	1 364,5	1 437,1
Pitkäaikaiset velat		
Korolliset velat	941,4	879,7
Laskennalliset verovelat	99,1	97,7
Eläkevelvoitteet	228,5	225,2
Varaukset	12,1	13,2
Muut pitkäaikaiset velat	12,6	7,0
	1 293,6	1 222,9
Lyhytaikaiset velat		
Korolliset velat		
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	95,4	92,7
Lyhytaikaiset lainat	156,2	148,0
Varaukset	22,1	8,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	66,6	50,5
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	597,4	651,0
	937,7	950,7
Velat yhteensä	2 231,3	2 173,6
Oma pääoma ja velat yhteensä	3 595,8	3 610,6
Nettovelka	866,8	904,0
Velkaantumisaste (gearing)	0,64	0,63

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS)

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikursssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2019	366,4	115,0	-31,5	-104,2	-96,1	965,5	1 215,1	52,2	1 267,3
Maksetut osingot						-87,6	-87,6		-87,6
Osakeperusteiset maksut			0,1			0,9	1,0		1,0
Tilikauden laaja tulos				38,4	-7,3	190,1	221,2	8,7	229,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-6,2	-6,2	26,3	20,2
Muut muutokset						4,5	4,5	1,8	6,3
Oma pääoma 31.12.2019	366,4	115,0	-31,3	-65,8	-103,4	1 067,1	1 348,0	89,1	1 437,1
Maksetut osingot						-92,9	-92,9		-92,9
Osakeperusteiset maksut						2,9	2,9		2,9
Tilikauden laaja tulos				-136,5	-0,4	176,8	39,9	6,4	46,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						9,6	9,6	-8,6	1,1
Muut muutokset						-23,5	-23,5	-6,5	-30,0
Oma pääoma 31.12.2020	366,4	115,0	-31,3	-202,3	-103,8	1 140,1	1 284,1	80,4	1 364,5

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS)

milj. euroa	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2020	Q4 2019
Tilikauden voitto*	183,7	199,0	32,1	51,3
Oikaisut*	271,3	239,3	77,9	61,0
Poistot*	199,2	163,2	53,5	42,6
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten voitosta*	-0,4	-0,1	0,0	1,3
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	0,5	-0,6	0,6	0,5
Rahoitustuotot ja -kulut*	28,2	28,8	6,5	6,2
Tuloverot*	53,3	57,8	9,3	14,9
Muut oikaisut*	-9,6	-9,8	8,1	-4,5
Vaihto-omaisuuden muutos*	-4,7	19,1	44,7	37,4
Korottomien saamisten muutos*	50,9	-40,2	48,0	10,3
Korottomien velkojen muutos*	-6,6	66,4	-25,4	33,3
Saadut osingot*	0,0	0,0	0,0	0,0
Saadut korot*	2,6	3,8	0,8	1,1
Maksetut korot*	-23,4	-22,6	-7,2	-5,9
Muut rahoituserät*	-0,4	0,8	0,2	0,8
Maksetut verot*	-44,9	-39,3	-11,0	-10,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	428,6	426,4	160,1	179,0
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-223,5	-203,9	-103,2	-71,0
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	1,9	3,3	0,6	0,6
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-39,0	-32,5	-1,0	-32,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,9	0,5	0,1	0,2
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-0,2	-2,0	-0,2	-0,8
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	34,2	1,0	25,4	0,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-28,7	-4,8	-4,1	-0,9
Investointien nettorahavirta	-254,3	-238,5	-82,4	-103,7
Pitkäaikaisten lainojen nostot	345,2	477,1	31,5	246,8
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-199,4	-299,2	-43,5	-70,2
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-94,8	-180,3	-68,5	-178,3
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-	-1,4	-	-
Maksetut osingot	-92,9	-87,6	-	-
Rahoituksen nettorahavirta	-41,8	-91,4	-80,5	-1,7
Rahavarojen muutos	116,0	104,4	0,4	71,8
Rahavirrasta johtuva	132,5	96,5	-2,8	73,6
Valuuttakurssivaikutus	-16,5	7,9	3,2	-1,8
Rahavarat tilikauden alussa	199,4	95,0	315,1	127,6
Rahavarat tilikauden lopussa	315,5	199,4	315,5	199,4
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	207,1	225,8	57,5	108,7

Tilinpäätöstiedotteen liitetiedot

Tämän tilinpäätöstiedotteen luvut perustuvat tilintarkastettuihin vuoden 2020 tilinpäätöksen lukuihin.

Tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta tilinpäätöstiedote on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2019 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2020:

- **Muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IAS 8 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet.** Muutokset selkeyttävät oleellisuuden määritelmää ja kuinka sitä tulisi soveltaa. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuosikatsaukseen.
- **Muutos IFRS 3 Liiketoimintojen yhdistäminen.** Muutokset selkeyttävät liiketoiminnan määritelmää ja auttavat tunnistamaan onko hankinta liiketoiminta vai omaisuuseräryhmä. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuosikatsaukseen.
- **Muutos IFRS 9 Rahoitusinstrumentit, IAS 39 Rahoitusinstrumentit: kirjaaminen ja arvostaminen sekä IFRS 7 Rahoitusinstrumentit: tilinpäätöksessä esitettävät tiedot** (viitekorkouudistus). Muutokset muokkaavat tiettyjä suojauslaskennan vaatimuksia tuoden helpotuksia viitekorkouudistuksesta aiheutuvan epävarmuuden mahdollisiin vaikutuksiin. Helpotuksien vaikutuksena viitekorkouudistuksen ei tulisi yleensä aiheuttaa suojauslaskennan lopettamista. Suojauksen tehoton osuus tulee kuitenkin jatkossakin kirjata tuloslaskelmaan. Konsernin riskipositiot, joihin uudistus suoraan vaikuttaa, ovat käyvän arvon suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen kiinteäkorkoisen velan käyvän arvon muutoksiin johtuen EURIBOR muutoksista sekä rahavirran suojauslaskenta liittyen pitkäaikaisen muuttuvakorkoisen lainan käyvänarvon muutoksiin johtuen USD LIBOR muutoksista. Käyvän arvon suojaussuhteessa, suojatun erän ja suojausinstrumenttien käyvät arvot on laskettu identtisillä koroilla ja täten tehottomuutta ei odoteta. Rahavirran suojaussuhteessa, vähäistä epätehoisuutta voi ilmetä. Konserni jatkaa korkouudistuksen vaikutusten ja mahdollisten suojauslaskentaan kohdistuvien epävarmuuksien seuraamista.
- **Muutos Taloudellisen raportoinnin käsitteellinen viitekehys.** Muutokset sisältävät päivitettyt määritelmät omaisuuserälle ja velalle sekä uutta ohjeistusta arvostamiselle ja poiskirjaamiselle, esittämiselle ja liitetiedoille. Muutoksilla ei ollut vaikutusta osavuosikatsaukseen.

Kuvaus COVID-19 vaikutuksista liiketoimintaan löytyy tilinpäätöstiedotteen kappaleesta 'COVID-19 vaikutukset'.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	825,9	212,7	230,3	166,4	216,4	952,8	244,2	241,6	240,4
Segmenttien välinen liikevaihto	3,2	0,8	0,5	0,8	1,2	3,9	1,1	0,8	0,6
North America	1 134,2	273,0	281,8	294,6	284,8	1 145,3	302,0	284,6	304,9
Segmenttien välinen liikevaihto	4,7	1,0	0,8	1,5	1,4	7,4	1,7	2,3	1,6
Flexible Packaging	1 046,5	250,4	264,5	261,7	269,9	1 011,5	253,4	259,0	248,0
Segmenttien välinen liikevaihto	4,3	0,3	1,5	1,4	1,1	4,9	1,7	1,7	0,7
Fiber Packaging	295,2	76,6	70,7	74,4	73,5	289,4	75,1	69,6	74,1
Segmenttien välinen liikevaihto	12,6	8,7	1,5	1,4	1,0	4,0	1,1	-1,4	3,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-24,8	-10,8	-4,3	-5,1	-4,6	-20,2	-5,5	-3,4	-6,4
Yhteensä	3 301,8	812,8	847,3	797,1	844,6	3 399,0	874,6	854,9	867,3

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	30,9	5,0	4,4	5,7	15,8	85,1	20,7	22,5	21,8
North America	130,1	32,3	32,8	37,9	27,1	108,3	33,0	22,3	32,4
Flexible Packaging	74,5	17,4	21,9	18,9	16,3	82,0	18,3	20,5	20,1
Fiber Packaging	32,2	9,2	7,8	7,7	7,5	27,8	7,2	6,1	7,6
Muut toiminnot	-2,4	-16,0	-2,3	0,0	15,9	-17,7	-6,9	-3,8	-4,2
Yhteensä	265,3	47,9	64,7	70,2	82,6	285,5	72,3	67,7	77,8

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-30,0	-10,5	-17,3	-0,5	-1,6	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2
North America	-6,5	0,1	-3,2	-0,0	-3,4	-3,1	-0,1	-3,0	-
Flexible Packaging	-6,2	-0,5	-0,7	-0,3	-4,7	-0,7	-0,6	-0,1	-
Fiber Packaging	-5,2	-3,5	-0,2	-0,8	-0,7	-1,2	-0,2	-1,0	-
Muut toiminnot	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,3	-2,0	-1,2	-0,4	-0,3
Yhteensä	-36,8	-24,9	-20,9	0,1	8,9	-7,6	-2,3	-4,6	-0,5

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	104,9	26,4	28,0	19,5	31,0	135,9	34,1	35,1	34,2
North America	185,4	44,5	48,8	51,5	40,7	158,7	46,0	35,2	44,9
Flexible Packaging	116,5	27,4	32,3	28,0	28,8	120,6	28,5	30,5	29,6
Fiber Packaging	57,7	18,5	12,7	13,3	13,2	47,5	12,4	10,9	12,5
Muut toiminnot	0,1	-15,4	-1,7	0,7	16,4	-13,9	-6,0	-2,9	-3,1
Yhteensä	464,5	101,4	120,1	113,0	130,1	448,8	115,0	108,8	118,1

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät käyttökateessa

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-11,3	-3,1	-7,4	-0,5	-0,3	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2
North America	-3,3	0,0	0,1	-0,0	-3,4	-3,1	-0,1	-3,0	-
Flexible Packaging	-3,3	-0,5	-0,2	-0,3	-2,3	-0,7	-0,6	-0,1	-
Fiber Packaging	-1,7	-1,3	-0,1	-0,1	-0,2	-1,2	-0,2	-1,0	-
Muut toiminnot	11,0	-10,5	0,6	1,7	19,3	-2,0	-1,2	-0,4	-0,3
Yhteensä	-8,6	-15,4	-7,1	0,9	13,1	-7,6	-2,3	-4,6	-0,5

Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	74,0	21,4	23,6	13,8	15,2	50,7	13,4	12,5	12,4
North America	55,3	12,2	16,0	13,6	13,6	50,4	13,0	12,9	12,5
Flexible Packaging	42,0	9,9	10,3	9,1	12,6	38,6	10,2	10,0	9,5
Fiber Packaging	25,5	9,3	4,9	5,6	5,6	19,7	5,2	4,8	4,9
Muut toiminnot	2,5	0,6	0,7	0,7	0,6	3,8	0,9	0,9	1,0
Yhteensä	199,2	53,5	55,4	42,8	47,5	163,2	42,6	41,2	40,3

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	789,8	788,8	803,8	775,2	799,8	747,7	738,2
North America	748,3	779,0	826,6	878,6	836,0	865,4	861,4
Flexible Packaging	783,1	801,0	822,3	828,8	769,0	754,9	746,0
Fiber Packaging	242,4	236,4	236,7	234,7	236,6	231,5	232,5

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihto-omaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	78,7	31,6	12,6	18,5	16,0	74,7	26,1	19,8	15,3
North America	71,7	35,9	13,9	9,9	11,9	54,6	15,9	14,6	9,4
Flexible Packaging	35,9	12,9	7,5	7,5	7,9	44,4	15,2	9,9	10,6
Fiber Packaging	36,7	22,5	6,5	4,3	3,4	29,5	13,7	10,1	3,2
Muut toiminnot	0,4	0,2	0,0	0,1	0,1	0,6	0,1	0,2	0,1
Yhteensä	223,5	103,2	40,6	40,3	39,4	203,9	71,0	54,6	38,6

RONA (12 kk liukuva)

	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	3,9 %	6,0 %	8,4 %	10,6 %	11,4 %	9,7 %	9,4 %
North America	16,0 %	15,6 %	14,1 %	13,3 %	12,7 %	9,9 %	9,1 %
Flexible Packaging	9,3 %	9,5 %	9,4 %	9,8 %	11,0 %	9,9 %	9,4 %
Fiber Packaging	13,6 %	12,9 %	12,2 %	12,2 %	12,1 %	12,2 %	12,8 %

Operatiivinen rahavirta

<i>milj. euroa</i>	Q1-Q4 2020	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q1-Q4 2019	Q4 2019	Q3 2019	Q2 2019
Foodservice Europe-Asia-Oceania	41,6	11,7	25,9	-7,0	11,1	66,8	22,3	21,1	15,6
North America	150,1	22,1	48,8	71,9	7,3	125,0	44,4	43,5	34,2
Flexible Packaging	83,8	45,4	29,3	7,4	1,7	88,8	49,3	23,6	16,5
Fiber Packaging	18,9	8,5	3,0	7,5	-0,1	22,4	7,8	1,1	8,9

Liiketoimintojen yhdistäminen

Mohan Mutha Polytech ja Laminor

10.1.2020 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen joustopakkausvalmistaja Mohan Mutha Polytech Private Limitedin (MMPPL) liiketoimintojen oston Sri Cityssä, Andhra Pradeshin osavaltiossa, Intiassa. Käteisellä maksettava kauppahinta oli 9,4 milj. euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiä 10.1.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton.

31.3.2020 Huhtamäki hankki Brasiliassa toimivan yhteisyrityksensä Laminor S.A:n kokonaan omistukseensa. Laminor on erikoistunut korkealaatuisten suuhygieniatuotteissa käytettävien tuubilaminaattien valmistukseen. Se perustettiin vuonna 2002 50/50 yhteisyrityksenä Bemis Companyn kanssa, josta on nyt tullut osa Amcoria. Koko omistuksen hankkimisen myötä yhtiöstä saatiin määräysvalta ja aikaisempi yhteisyritys on yhdistelty tytäryhtiönä Flexible Packaging -liiketoimintasegmenttiin 1.4.2020 alkaen. Liikearvon odotetaan olevan verotuksessa vähennyskelvoton. Lisäosakkeiden hankinnan käteisellä maksettava kauppahinta on 28,6 milj. euroa. Kaupan seurauksena kauppahinnan mukaisen uudelleenarvostuksen ja aiemman oman pääoman ehtoisen osuuden välinen erotus 22,4 milj. euroa on tuloutettu.

Hankintoihin liittyvät 0,4 milj. euron suuruiset neuvonta- ja muut palvelupalkkiot on kirjattu konsernin tuloslaskelman erään Liiketoiminnan muut kulut.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Muut aineettomat hyödykkeet	8,8
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	13,1
Muut pitkäaikaiset saamiset	3,8
Vaihto-omaisuus	3,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	8,5
Rahavarat	0,0
Varat yhteensä	37,7
Laskennalliset verovelat	-6,4
Muut pitkäaikaiset velat	-0,1
Pitkäaikaiset varaukset	-2,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	-4,4
Velat yhteensä	-13,0
Nettovarallisuus yhteensä	24,7
Liikearvo	39,4
Uudelleenarvostus	26,1
Vastike	38,0

Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-38,0
Hankinnan kohteiden rahavarat	0,0
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,4
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-38,3

Hankittujen liiketoimintojen yhdistelty liikevaihto hankintahetkestä lähtien 27,0 milj. euroa ja tilikauden tulos 1,7 milj. euroa sisältyvät konsernin tuloslaskelmaan. Hankittujen liiketoimintojen liikevaihdolla tai tilikauden tuloksella ei olisi ollut olennaista vaikutusta konsernin tuloslaskelmaan, jos tilikauden aikana toteutuneet hankinnat olisi yhdistetty konsernitilinpäätökseen tilikauden 2020 alusta lähtien.

Everest Flexible

18.12.2019 Huhtamäki saattoi päätökseen yksityisomisteisen etelä-afrikkalaisen joustopakkausvalmistaja Everest Flexibles (Pty) Limitedin ("Everest") liiketoiminnan enemmistön oston. Esitetyt varat, velat ja liikearvo ovat muuttuneet vuoden 2019 tilinpäätöksessä esitetystä.

Hankittujen varojen ja vastattavaksi otettujen velkojen arvot hankintahetkellä olivat seuraavat:

milj. euroa

Muut aineettomat hyödykkeet	3,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	19,5
Vaihto-omaisuus	6,9
Myyntisaamiset ja muut saamiset	11,9
Rahavarat	-
Varat yhteensä	42,0
Laskennalliset verovelat	-1,8
Ostovelat ja muut velat	-8,8
Velat yhteensä	-10,6
Nettovarallisuus yhteensä	31,5
Määräysvallattomien omistajien osuus	-9,4
Liikearvo	24,5
Vastike	46,6
Vastike, rahana maksettu	33,3
Vastike, osakkeina maksettu	13,3

Hankittujen liiketoimintojen rahavirtavaikutus

milj. euroa

Kauppahinta, rahana maksettu	-33,3
Hankinnan kohteiden rahavarat	-
Hankintoihin liittyvät kulut	-0,6
Nettorahavirtavaikutus hankinnoista	-33,9

Muita tietoja

Avainluvut

	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	12,31	12,92
ROE -% (12 kk liukuva)	12,9	14,8
ROI -% (12 kk liukuva)	10,3	11,9
Henkilöstö	18 227	18 598
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	237,1	256,7
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	185,4	154,2
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	13,8	9,0

Vastuut

<i>milj. euroa</i>	31.12.2020	31.12.2019
Investointisitoumukset	45,2	45,7

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2020	31.12.2019
Johdannaisvarat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,8	0,8
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	4,5	0,3
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	6,4	1,0
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,2	0,0
Koronvaihtosopimukset	0,8	1,0
Muut sijoitukset	2,3	2,4
Johdannaisvelat		
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	5,2	3,2
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,3	3,4
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,8	9,0
Valuuttaoptiot, transaktioriskin suojaus	0,4	0,0
Koronvaihtosopimukset	3,3	2,0
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	2,1	0,9

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	31.12.2020		31.12.2019	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	941,4	925,0	879,7	882,3
Lyhytaikaiset	251,6	251,6	240,7	240,7
Yhteensä	1 193,0	1 176,6	1 120,4	1 123,0

Valuuttojen muunnoskurssit

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1-Q4 2020	Q1-Q4 2019
AUD 1 =	0,6040	0,6209
GBP 1 =	1,1249	1,1397
INR 1 =	0,0118	0,0127
RUB 1 =	0,0121	0,0138
THB 1 =	0,0280	0,0288
USD 1 =	0,8765	0,8931

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.12.2020	31.12.2019
AUD 1 =	0,6240	0,6253
GBP 1 =	1,1073	1,1736
INR 1 =	0,0111	0,0125
RUB 1 =	0,0109	0,0144
THB 1 =	0,0272	0,0299
USD 1 =	0,8143	0,8937

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

100 x Liikevoitto (12 kk liukuva)
Nettovarat (12 kk liukuva)

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit
+/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutos

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

100 x Tilikauden voitto (12 kk liukuva)
Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

100 x (Voitto ennen veroja + korkokulut + muut rahoituskulut) (12 kk liukuva)
Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimääräisinä)

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmyyntejä

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.